

VIESTI

PROCOM

JAT

Viestinnän ammattilaiset

Syyskuu 2023

Viestinnän ala 2023 – tutkimus

Viesti ry, Julkisen alan viestijät JAT ry, ProCom ry

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus	3
Yhteenveto	4
Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät	15
Jäsenyys	28
Osaaminen	30
Viestinnän yhteys strategiaan	40
Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus	43
Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus	54
Palkkaus	58
Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus	69
Viestinnän resurssit	80
Liitteet	87

Tutkimuksen toteutus



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

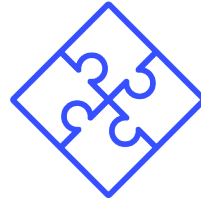
Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa viestinnän ammattilaisten työnkuvan ja ammattiosaamisen kehitystä. Edelliset vastaavat tutkimukset ovat vuosilta 2019 ja 2021.



KOHDERYHMÄ JA OTOS

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat ProCom ry:n, Viesti ry:n ja Julkisen alan viestijät JAT ry:n jäsenet. Tutkimus on toteutettu em. viestinnän ammattiyhteisöjen toimeksiannosta.

Tutkimukseen vastasi 966 vastaajaa, joista työelämässä on mukana 942 vastaajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Kukin järjestö vastasi oman rekisterinsä muodostamisesta ja lähetti tutkimuskutsun omille jäsenilleen. Lisäksi tutkimuslinkkiä jaettiin sosiaalisessa mediassa.



TIEDONKERUUAIKA/AIKATAULU

Tutkimusmenetelmänä käytettiin sähköposti-informoitua internetkyselyä, joka toteutettiin IRONet-järjestelmällä 4.9.-5.10.2023.

Yhteenveto – Taustatiedot, työpaikka & tehtävät

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

Yhdeksän kymmenestä vastaajasta oli naisia. Keskimäärin he olivat 43-vuotiaita ja toimineet viestinnän tehtävissä 14 vuotta. Useimmin viestijät työskentelevät pääkaupunkiseudulla.

Vastaajista suurin osa eli 51 % oli asiantuntijoita ja lisäksi 10 % oli johtavia asiantuntijoita. Päällikkötasolla työskenteli lähes joka neljäs ja johtajia joka kymmenes vastaaja.

Tehtävänimikkeistä yleisimmät olivat viestinnän asiantuntija tai suunnittelija, tiedottaja / communications specialist or planner, communications officer (43 %) sekä viestintä- ja/tai markkinointipäällikkö / communications and/or marketing manager (26 %). Viestintä- ja/tai markkinointijohtajia oli 9 % Muihin tehtävänimikkeisiin valikoitui tyypillisesti vain muutamia prosentteja vastaajista.

Päällikkötehtävissä olevista puolella oli alaisia, tyypillisimmin 1-4 alaista.

Vain kuusi prosenttia työskentelee osa-aikaisesti.

Yritykset, järjestöt ja valtio ovat suurimmat viestintä-alan työnantajat. Sekä yritykset että valtio ovat niin ikään halutuimmat työnantajat.

Joka toisella koko työura on opintojen jälkeen liittynyt viestintään tai markkinointiin. Joka viides on siirtynyt viestintätehtäviin muista asiantuntijatehtävistä.

Yhteenveto – Jäsenyys

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Sekä ProComiin että Viesti ry:hyn kuuluu lähes joka toinen vastaaja, Julkisen alan viestijät JAT ry:hyn 12 %. Vastaajista 14 % ei kuulu mihinkään näistä järjestöistä.

Keskeisin syy kuulua viestintäalan järjestöön on ajankohtaisen tiedon saaminen omasta alasta, maksuttomat jäsentapahtumat sekä verkostoituminen.

Yhteenveto – Osaaminen

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

Valtaosa vastaajista (66 %) on suorittanut maisterin tutkinnon ja 14 % AMK-tutkinnon.

Koulutussuunta runsaalla 40 %:lla oli humanistinen, neljänneksellä yhteiskunta- tai valtiotieteellinen.

Pääaineena oli joka kolmannella viestintä, se oli myös suosituin sivuaine. Toiseksi yleisimmät pääaineet olivat kielet sekä journalistiikka/media-ala.

Työtehtävistä tärkeimmät olivat sisällöntuotantoon liittyviä (61 %), missä on selvää kasvua vuoteen 2021 verrattuna. Seuraavina olivat sosiaalinen media, media- ja sidosryhmäviestintä, maineenhallinta sekä digi- ja verkkoviestintä. Myös näiden työtehtävien osalta on kasvua.

Lisää osaamista kaivattiin erityisesti strategiseen osaamiseen ja kokonaisuuksien johtamiseen, analytiikkaan & mittaamiseen ja tutkimustaitoihin, tekoälyyn, vastuullisuuteen sekä viestinnän johtamiseen.

Yhteenveto – Viestinnän yhteys strategiaan

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

Viestinnän johtamisen tärkeimpinä strategisina kysymyksinä pidetään viestintäfunktion roolin vahvistamista strategisena toimintana, luottamuksen rakentamista ja ylläpitämistä, sekä kestävän kehityksen ja vastuullisuuden edistämistä.

Vastaajien organisaatioiden strategian koetaan pohjautuvan varsin vahvasti kyseisen organisaation strategiaan.

Vajaa puolet vastaajien organisaatioista mittaa viestintää ja sen vaikuttavuutta säännöllisesti, lisäksi kolmannes mittaa sitä satunnaisesti.

Yhteenveto – Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Viestijät ovat varsin ylpeitä työstään ja he arvostavat itse viestinnän alaa todella paljon. Kuitenkin he kokevat, että viestinnän alaa arvostetaan yhteiskunnassa selvästi vähemmän kuin heidän oma arvostuksensa on.

Omassa organisaatiossa koetaan viestintää arvostettavan, ainakin teoriassa. Arvostuksen yleisesti koetaan kasvaneen viime aikoina.

Viestijät toivoivat, että viestinnän rooli organisaatiossa koettaisiin strategisena, muutoksen ajurina, sparraajana sekä viestinnän asiantuntijana. Sen sijaan he eivät haluaisi toimia tilaus- tai tukitoimintona.

Runsas puolet viestijöistä kokee oman roolinsa strategisena ja tilaustoimintona, mutta ei niinkään muutoksen ajurina tai sparraaja/kouluttajana. Monelta osin nykytilanne ei vastaa toivottua viestinnän roolia.

Oman tulevaisuuden viestijät kokevat varsin turvalliseksi.

Kahden viime vuoden aikana 10 % on ollut lomautettuna ja 4 % työttömänä.

Kolme neljästä, kuten ennenkin, on harkinnut työpaikan vaihtoa kahden viimeisen vuoden aikana ja lähes 40 % on harkinnut alan vaihtoa.

Yhteenveto – Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Vain 14 % vastaajista kuuluu oman organisaationsa ylimpään johtoryhmään täysiaikaisena jäsenenä. Lisäksi 4 %:lla on läsnäolo-oikeus.

15 % vastaajista kuuluu liiketoiminnan johtoryhmään ja kolmella prosentilla on läsnäolo-oikeus.

Joka kolmannella johtoryhmätyöskentely on vaikuttanut kokonaispalkkaan

Yhteenveto – Palkkaus 1/2

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmytyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

Viestijöiden mediaanipalkka on nyt 4 300 €, kun se vuonna 2021 oli 4 098 €.

Seitsemän kymmenestä on saanut palkankorotuksen viimeisten kahden vuoden aikana.

Kertaluonteisen tulospalkkauserän on tänä vuonna saanut joka kolmas ja vuonna 2022 joka neljäs.

Tulospalkkauserän keskimääräinen suuruus oli tänä vuonna sen saaneilla 3 939 €, vuonna 2022 saaneilla se oli 3 601 €.

Oman organisaationsa optio-ohjelmassa tai kannustusjärjestelmässä on mukana vajaa neljännes.

Kolme neljästä saa ylityökorvauksen rahana tai vapaa-aikana tms. Kuusi prosenttia vastaajista tekee ylitöitä ilman korvausta.

Noin 40 %:lla on järjestetty päivystys kriisipäivystyksestä, somepäivystyksestä tai mediapäivystyksestä, lähinnä oman henkilökunnan toimesta. Päivystyksestä 17 % saa korvauksen rahana ja 12 % vapaa-aikana.

Yhteenveto – Palkkaus 2/2

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Runsaalla neljänneksellä työhön kuuluva matkustaminen katsotaan työajaksi ja 18 %:lla mikäli matkan aikana tehdään työtä. Vastaavasti joka viidennen kohdalla matkustaminen ei kuulu työaikaan.

Lähes puolella vastaajista noudatetaan jonkin alan työehtosopimusta. Viestinnän alan omaan työehtosopimuksen saamiseen runsas puolet ei osaa/halua ottaa kantaa. Vajaa kolmannes kannattaa sitä ja 15 % puolestaan vastustaa.

Vastaajista 71 % kuuluu ammattiliittoon ja 25 % pelkkään työttömyyskassaan.

Yhteenveto – Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus 1/2

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Yli puolet (59 %) vastaajista kokee viestinnän työn vähintään melko kuormittavaksi. Kuormitus johtuu ennen kaikkea työn määrästä ja vaikeuksista suunnitella omaa työtä yllättävien tilanteiden johdosta. Myös liiallinen kiire ja paine sekä työn silppuisuus aiheuttavat kuormitusta.

Runsas neljännes kertoo kokevansa vähintään melko paljon työuupumusta. Kolmannes vastaajista ei koe lainkaan työuupumusoireita.

Viestijät ovat ylpeitä ja innostuneita työstään ja työ vie heidät ”mukanaan”. Työantaa myös lähes joka toiselle energiaa.

Globaalit kriisit lisäävät lähes joka kolmannen työmäärää paljon ja lisäksi lähes joka toisen kohdalla ainakin jonkin verran.

Informaatiovaikuttaminen organisaatioihin on lisääntynyt paljon joka kahdeksannen mielestä ja vähintään jonkin verran runsaan neljänneksen mielestä.

Yhteenveto – Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus 2/2

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Vihaisen puheen koetaan selvästi lisääntyneen viimeisten kahden vuoden aikana ja vuoden 2021 tutkimukseen verrattuna jopa kiihtyvästi.

17 % vastaajista on kokenut syrjintää työelämässä viimeisten kahden vuoden aikana. Syrjintä on kohdistunut ennen kaikkea ikään, mutta myös sukupuoleen.

Viestijät uskovat edelleen viestinnän alan kasvuun, mutta kasvunäkymien koetaan hiipuneen vuoteen 2021 verrattuna.

Yhteenveto – Viestinnän resurssit

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Vastaajat työskentelevät useimmin 100–499 henkilö työllistävissä yrityksissä.

Viestintäyksiköissä tyypillisimmin työskentelee 2–3 henkilöä ja muualla organisaation viestintätehtävissä ei ole muita viestintätyötä tekeviä.

7 % vastaajista työskentelee viestintä-, mainos- tai mediatoimistossa

Lähes kolmannes ei osaa ottaa organisaation viestintäbudjetin kokoon kantaa ja kysymykseen vastanneiden budjettien koot hajaantuvat.

Viestijöiden määrät ovat viimeisten kahden vuoden aikana pysyneet ennallaan tai niitä on lisätty, mutta nettolisäys on nyt pienempi kuin vuonna 2021.

Viestinnän palveluja on ulkoistettu lähes joka toisen vastaajan organisaatioissa. Tyypillisimmin ja aiempaa enemmän ulkoistusta on tehty visualisointitehtävissä.

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

- ✓ Sukupuoli
- ✓ Ikä
- ✓ Toiminut viestinnän tehtävissä
- ✓ Asiantuntijataso
- ✓ Tehtävänimike
- ✓ Onko alaisia
- ✓ Työn kokoaikaisuus / osa-aikaisuus
- ✓ Sektori, jolla työskentelee / haluaisi työskennellä
- ✓ Työpaikan sijainti
- ✓ Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Vastaajien taustatiedot

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

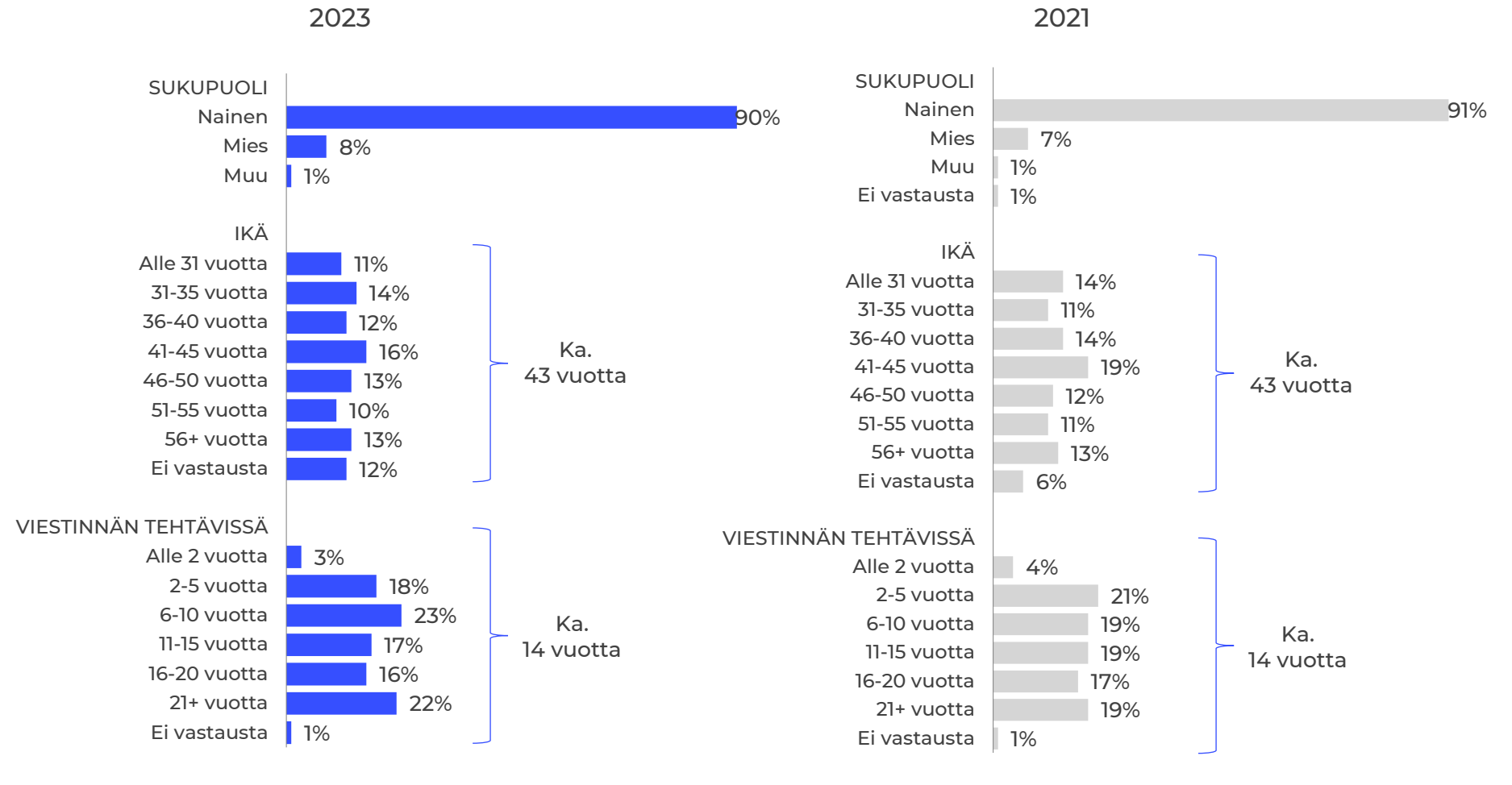
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



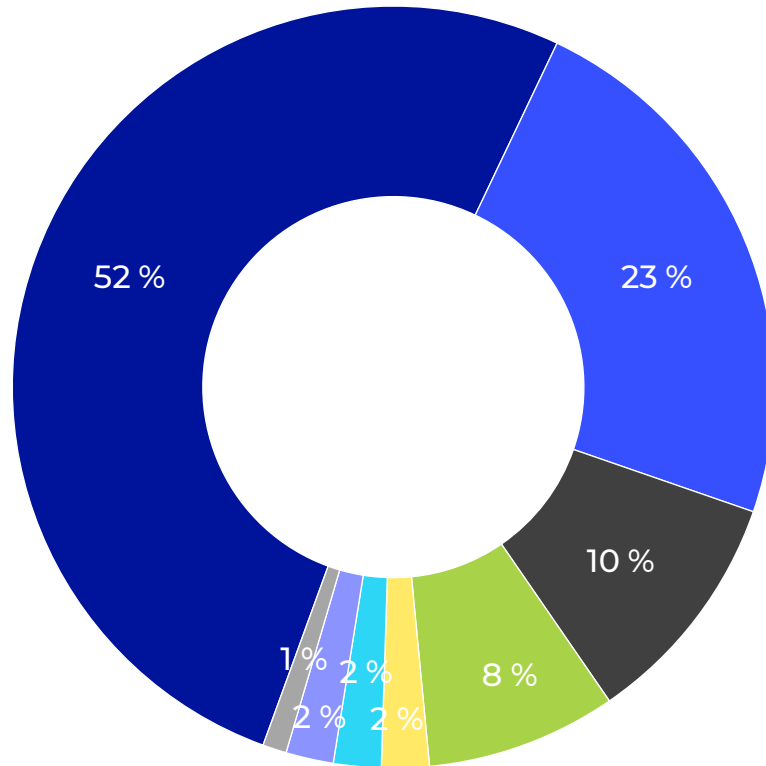
Asiantuntijataso

Millä asiantuntijatasolla toimit organisaatiossasi?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- Asiantuntija
- Päällikkö
- Johtaja
- Johtava asiantuntija
- Yrittäjä
- Assistentti
- Työtön
- Harjoittelija

VERTAILU	2023	2021
Asiantuntija	51 %	61 %
Päällikkö	23 %	24 %
Johtaja	10 %	11 %
Johtava asiantuntija*	8 %	
Yrittäjä	2 %	2 %
Työtön*	2 %	
Assistentti*	2 %	
Harjoittelija	1 %	1 %
Ei vastausta	0 %	1 %

* Ei kysytty 2021

Tehtävänimike

Mikä on tehtävänimikkeesi?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

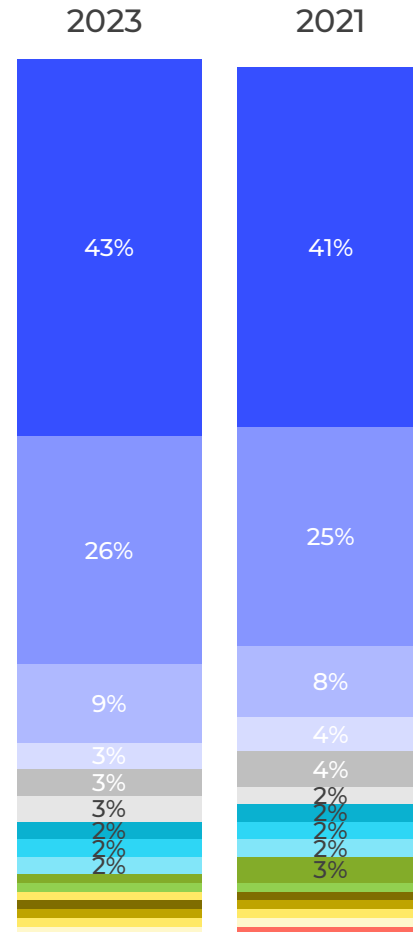
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



- Viestinnän asiantuntija tai suunnittelija, tiedottaja / Communications Specialist or Planner, Communications Officer
- Viestintä- ja/tai markkinointipäällikkö / Communications and/or Marketing Manager
- Viestintä- ja/tai markkinointijohtaja / Communications and/or Marketing Director
- Viestintäkonsultti / Communications Consultant
- Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava / Communication Coordinator
- Projektijohtaja, -päällikkö tai -asiantuntija / Project Director, Manager, or Specialist
- Toimitusjohtaja tai muu liiketoiminnasta vastaava johtaja / CEO
- Verkkoviestinnän asiantuntija, -toimittaja, -tuottaja / Web Editor or Producer
- Sisällöntuottaja, toimittaja, toimitussihteeri tai tuottaja / Content Producer, Editor, Editorial Secretary or Producer
- Viestintäassistentti / Communications Assistant
- Viestintäharjoittelija / Communications Trainee
- Brändijohtaja, -päällikkö tai -asiantuntija / Brand Director, Manager, or Specialist
- PR-johtaja, -päällikkö tai -asiantuntija / Public Relations Director, Manager, or Specialist
- Sosiaalisen median asiantuntija tai tuottaja, yhteisömanageri tai -suunnittelija / Social Media Specialist or Producer, Community Manager, Specialist or Designer
- Sisältösuunnittelija, konseptisuunnittelija tai copywriter / Content Creator or Designer, Concept Designer or Copywriter
- Sisäisen viestinnän tai työyhteisöviestinnän asiantuntija / Internal Communications specialist
- Sijoittajasuhdejohtaja, -päällikkö tai -asiantuntija / IR Director, Manager, or Specialist
- Vastuullisuusjohtaja, -päällikkö tai -asiantuntija / Sustainability Director, Manager, or Specialist
- Ei vastausta

Tehtävänimike

Mikä on tehtävänimikkeesi?

Työelämässä, n=942

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

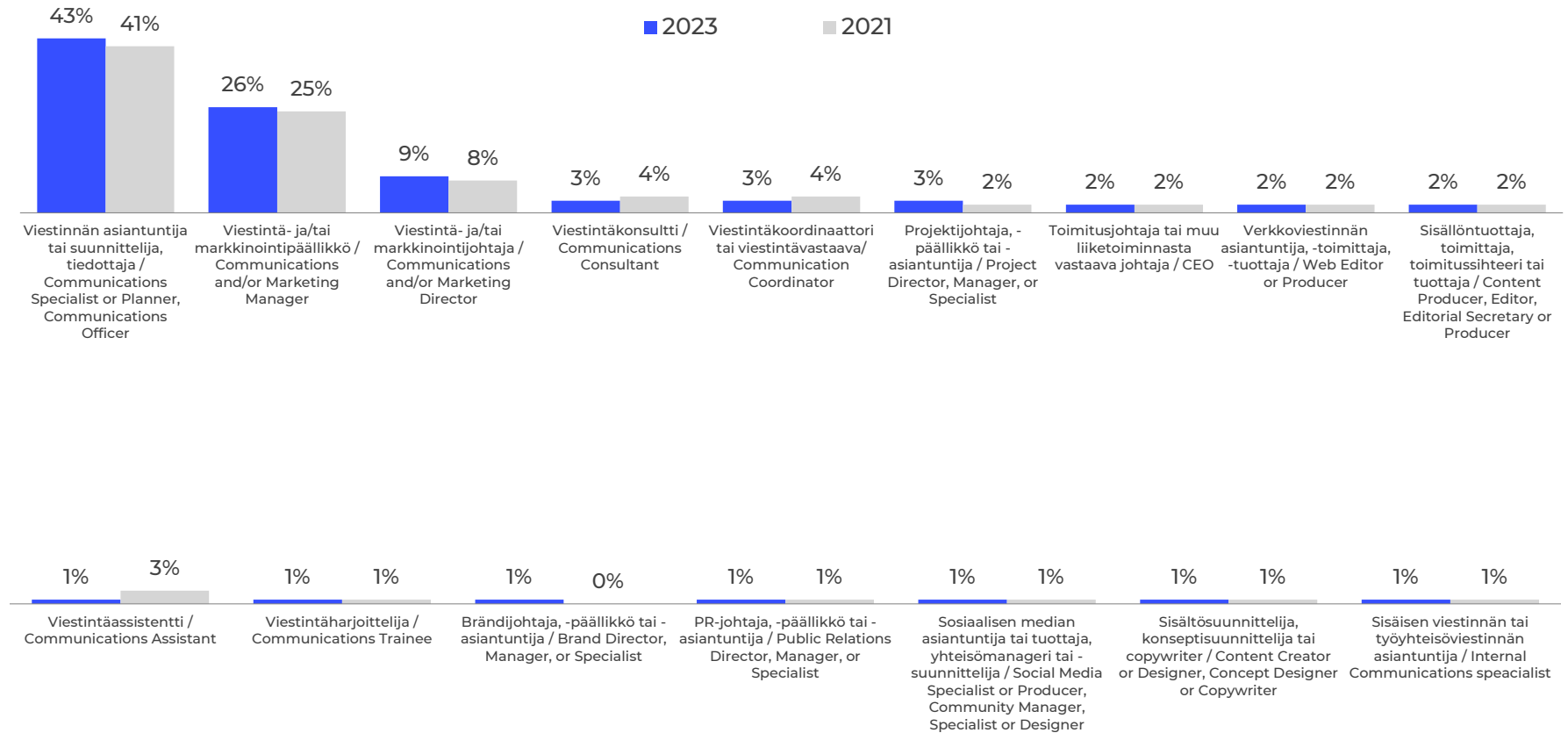
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

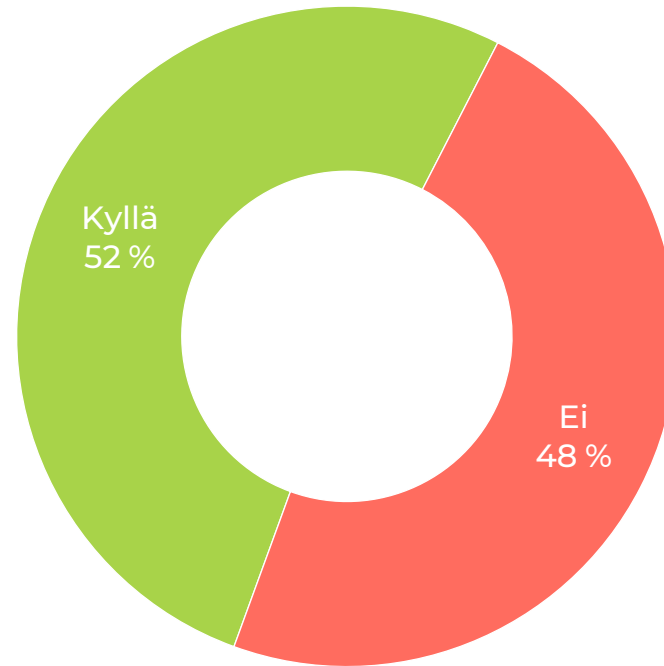
Liitteet



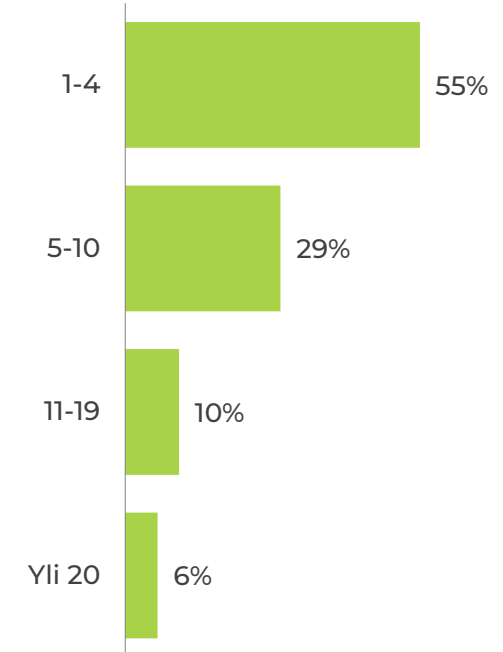
[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Onko sinulla alaisia?
Johtaja/päällikkö, n=313



Montako alaista sinulla on?
On alaisia, n=163



VERTAILU	2023	2021
Vastaajat	Joht. / pääll.	Kaikki
Kyllä	52 %	19 %
Ei	48 %	81 %

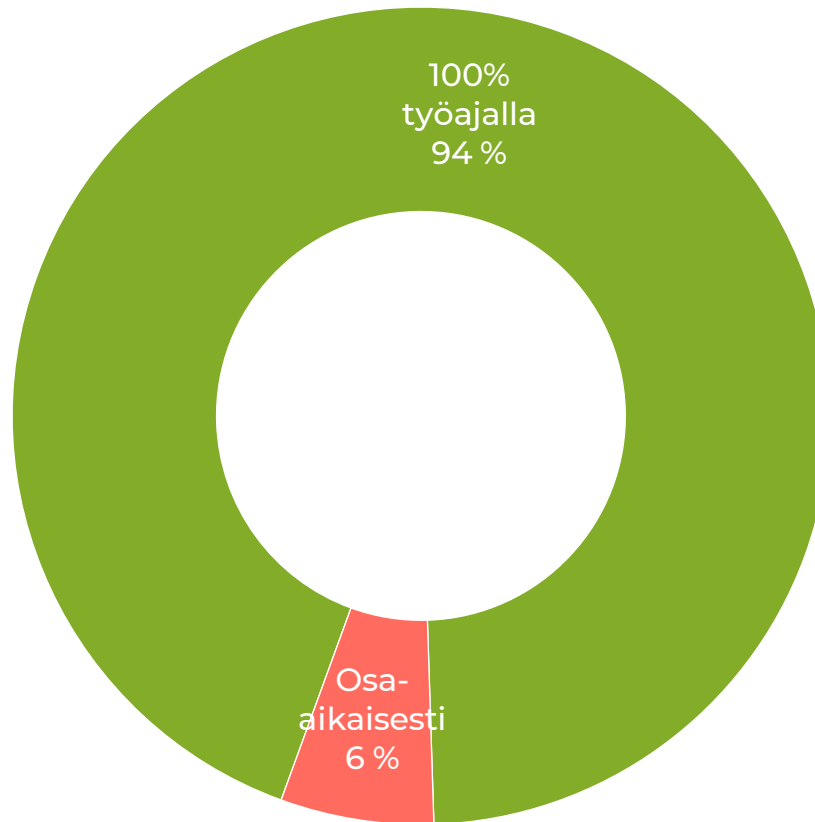
Työn kokoaikaisuus / osa-aikaisuus

Teen töitä...?

Työelämässä palkansaaja (pl. Yrittäjät, harjoittelijat ja työttömät), n=919

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



Sektorit, jolla työskentelee / haluaisi työskennellä

Millä sektorilla työskentelet tällä hetkellä? / Millä sektorilla haluaisit työskennellä jatkossa?

Työelämässä, n=942 / Kaikki, N=966

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

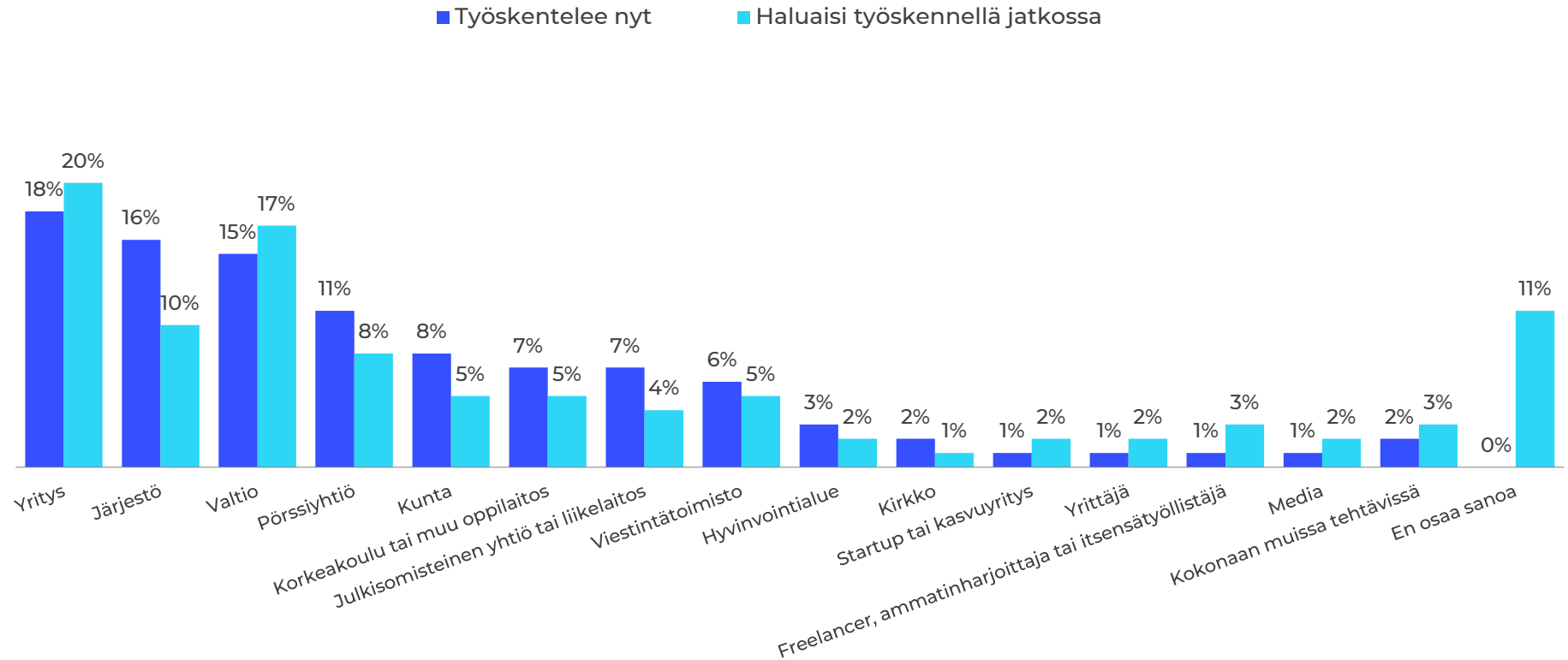
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



Sektori, jolla työskentelee / haluaisi työskennellä - VERTAILU

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

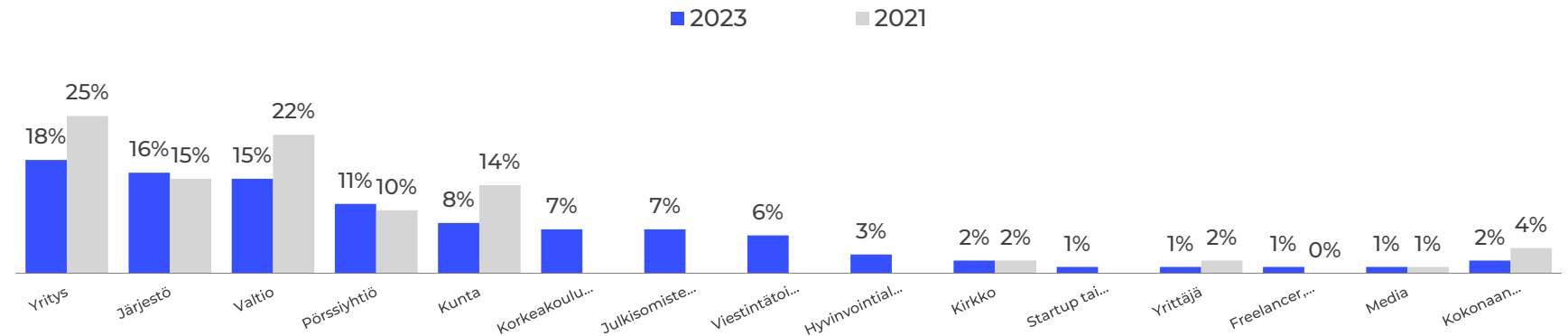
Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

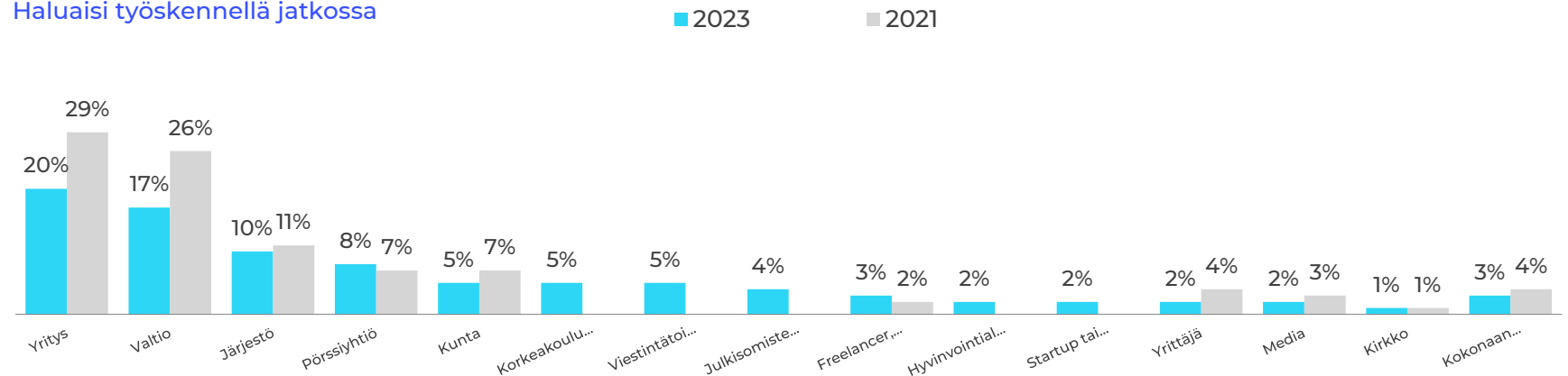
Viestinnän resurssit

Liitteet

Työskentelee nyt



Haluaisi työskennellä jatkossa



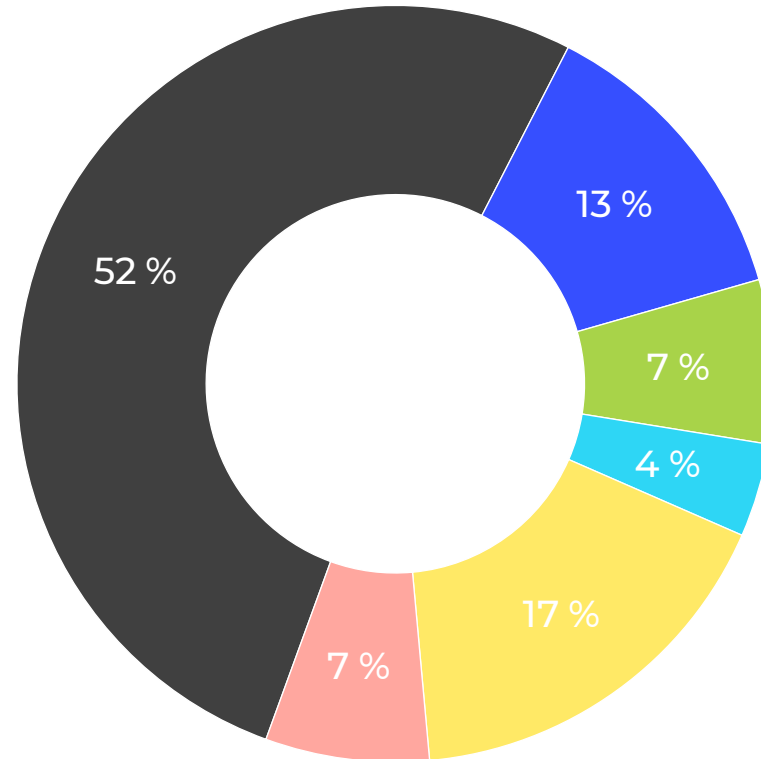
Työpaikan sijainti

Missä työpaikkasi sijaitsee?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- Helsinki
- Espoo, Vantaa, Kauniainen
- Tampere
- Turku
- Muut yli 50 000 as. kunnat ja kaupungit
- Alle 50 000 as. kunnat ja kaupungit

VERTAILU	2023	2021
Helsinki	52 %	54 %
Espoo, Vantaa, Kauniainen	13 %	11 %
Tampere	7 %	8 %
Turku	4 %	4 %
Muut yli 50 000 as. kunnat ja kaupungit	17 %	17 %
Alle 50 000 as. kunnat ja kaupungit	7 %	5 %

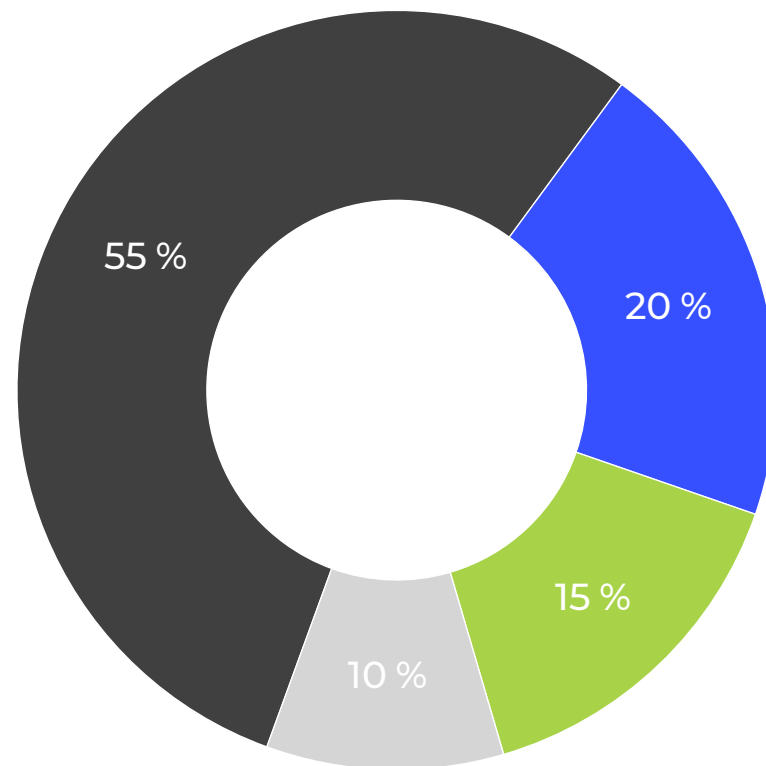
Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Mistä tehtävistä tulit viestinnän tehtäviin?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus
 Yhteenveto
 Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
 Jäsenyys
 Osaaminen
 Viestinnän yhteys strategiaan
 Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
 Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
 Palkkaus
 Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
 Viestinnän resurssit
 Liitteet



■ Aloitin viestintä/markkinointitehtävissä heti opintojeni jälkeen, koko työurani on liittynyt viestintään /markkinointiin

■ Muista asiantuntijatehtävistä

■ Media-alalta

■ Muualta

VERTAILU	2023	2021
Viestintä-/markkinointitehtävistä	55 %	51 %
Muista asiantuntijatehtävistä	20 %	22 %
Media-alalta	15 %	15 %
Muualta	10 %	12 %

Jäsenyys

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

- ✓ Jäsenyys järjestöissä / verkostoissa
- ✓ Keskeiset syyt kuulua / olla kuulumatta viestintäalan järjestöön

Jäsenyys järjestössä/verkostossa

Mihin seuraavista järjestöistä/verkostoista kuulut? (voit valita useita vaihtoehtoja)

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

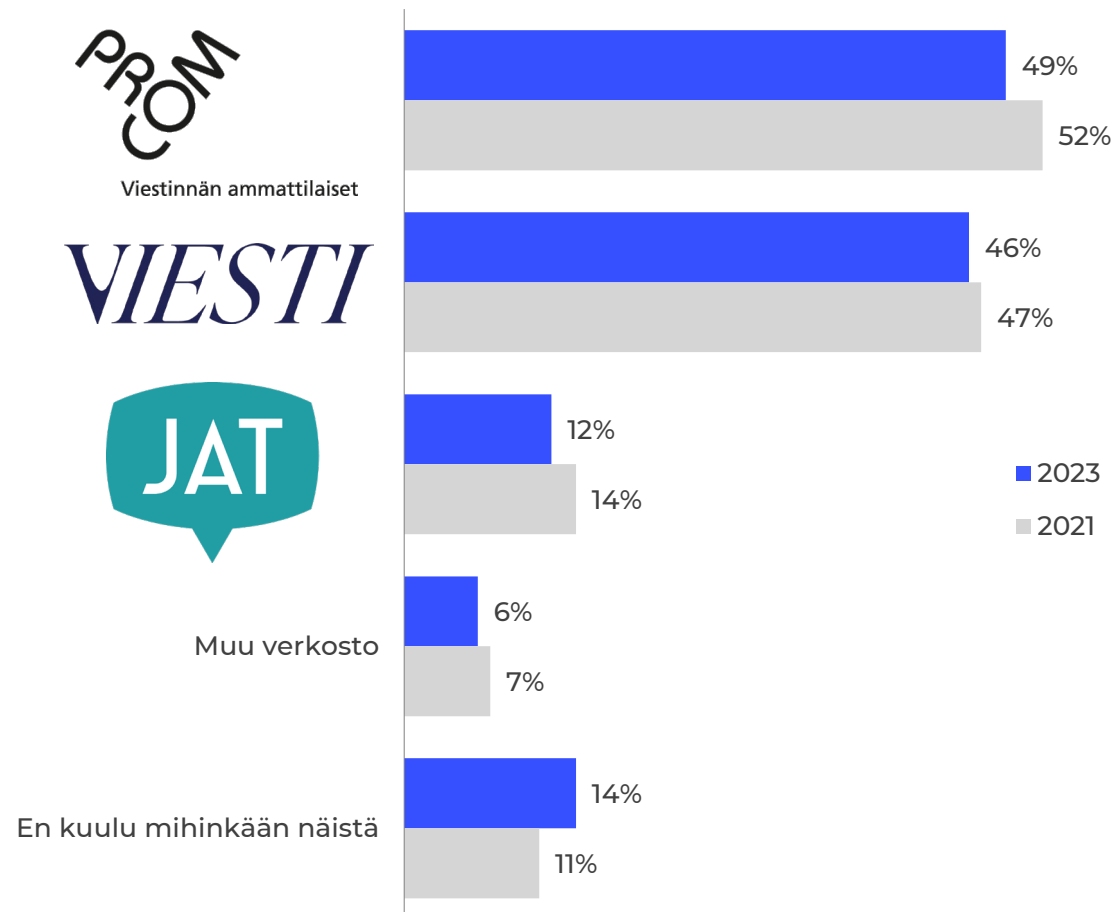
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



Keskeiset syyt kuulua viestintäalan järjestöön

Mitkä ovat keskeiset syyt kuulua viestintäalan järjestöön? (valitse korkeintaan 3 vaihtoehtoa)

Kuuluu viestintäalan järjestöön, n=825

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

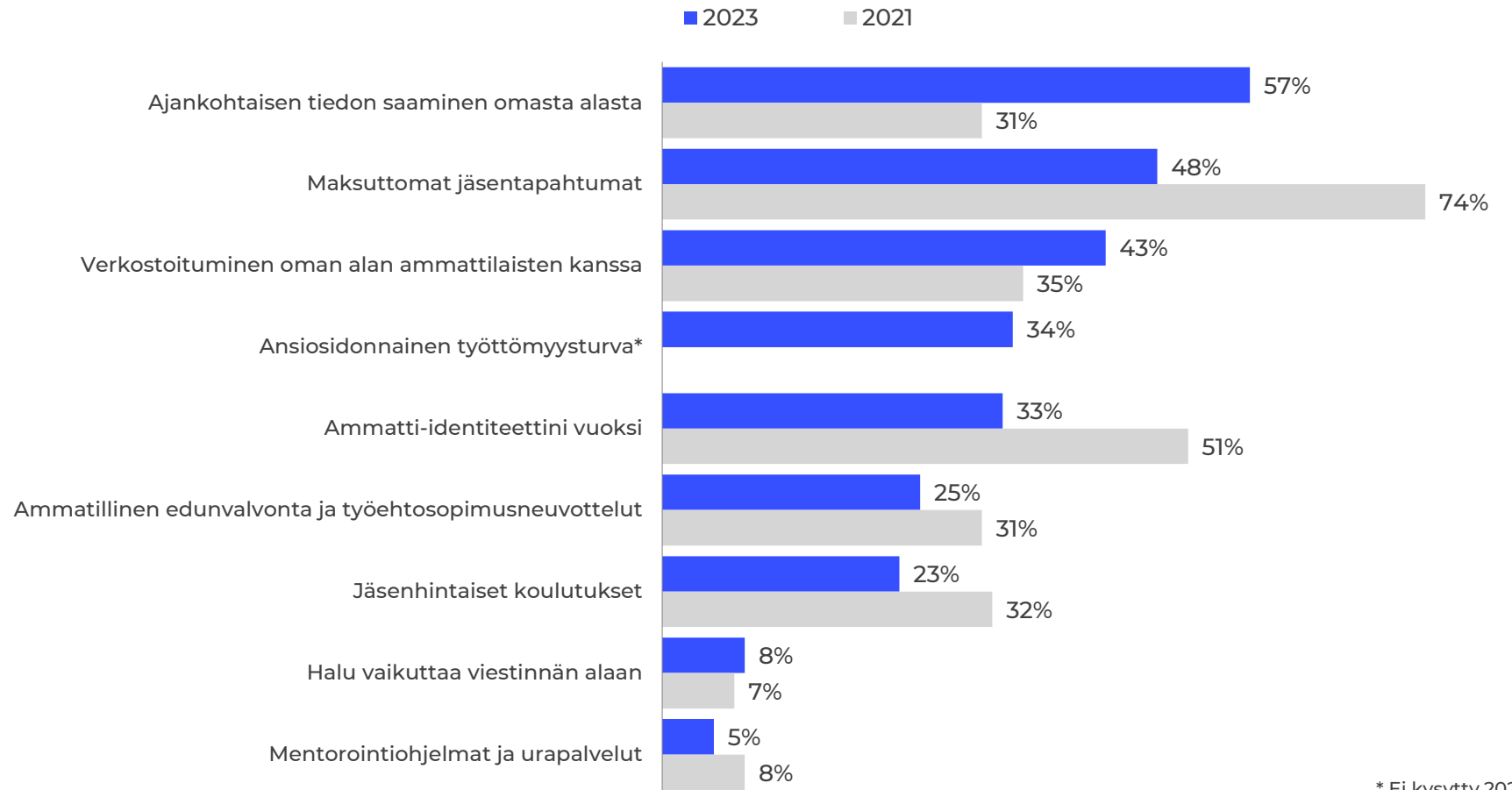
[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)



* Ei kysytty 2021

Miksi ei kuulu viestintäalan yhteisöön

Miksi et kuulu mihinkään viestintäalan yhteisöön? (AVOIN), Nostoja avoimista kommentteista

Ei kuulu mihinkään viestintäalan yhteisöön/verkostoon

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



Kaikki avoimet kommentit esityksen lopussa

Osaaminen

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

- ✓ Korkein suoritettu tutkinto
- ✓ Koulutussuunta
- ✓ Pääaine ja sivuaine
- ✓ Opintoja viestinnästä / markkinoinnista
- ✓ Tärkeimmät työtehtävät
- ✓ Mitä osaamista haluaisi lisää

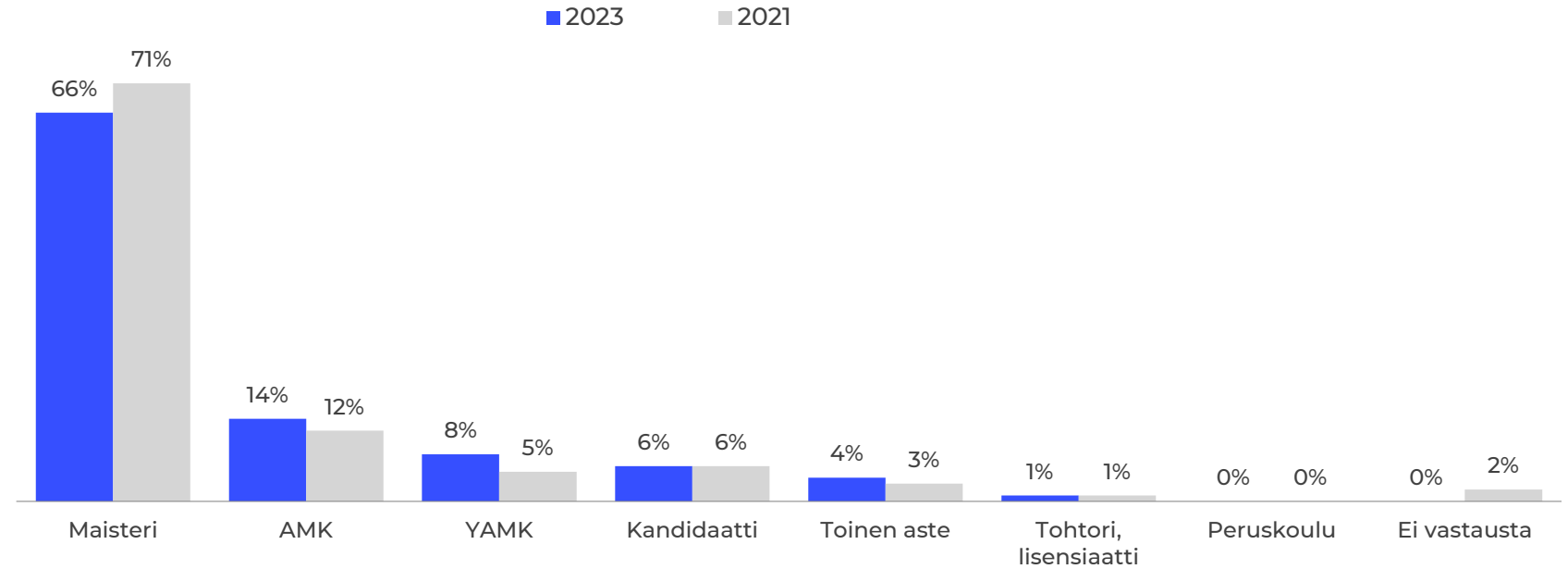
Korkein suoritettu tutkinto

Mikä on korkein suorittamasi tutkinto?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



Koulutussuunta

Mikä oli tiedekuntasi tai koulutussuuntauksesi?

AMK tai korkeampi koulutus, n=926

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

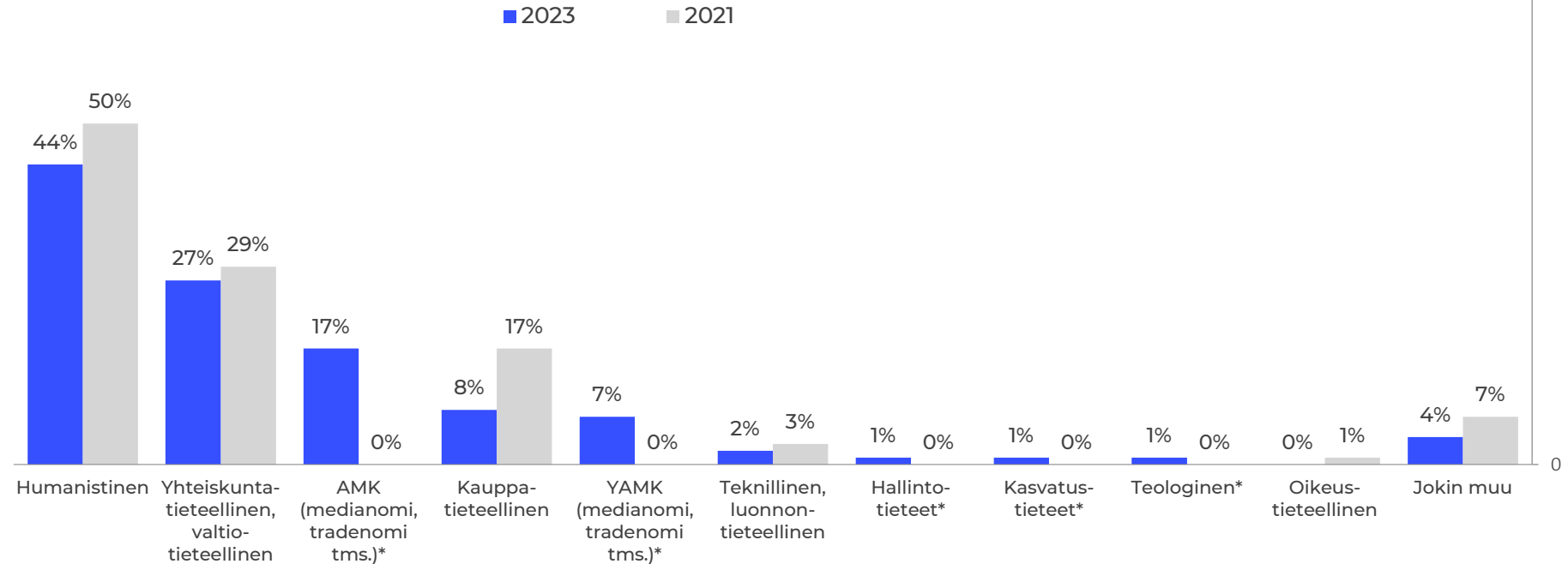
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



* Ei kysytty 2021

Pääaine ja sivuaine

Mikä oli pääaineesi? / Entä sivuaineesi?

AMK tai korkeampi koulutus, n=926

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

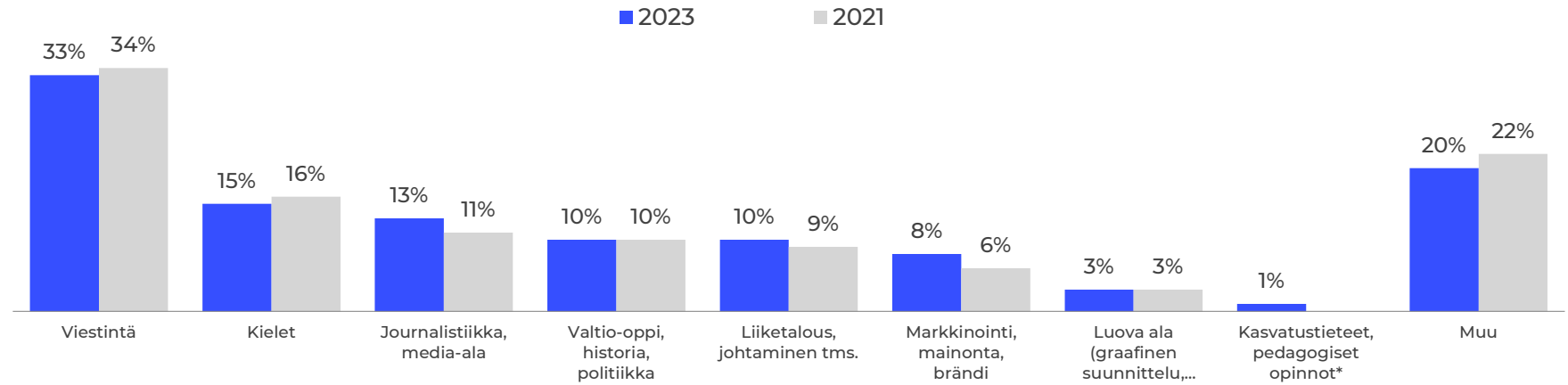
Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

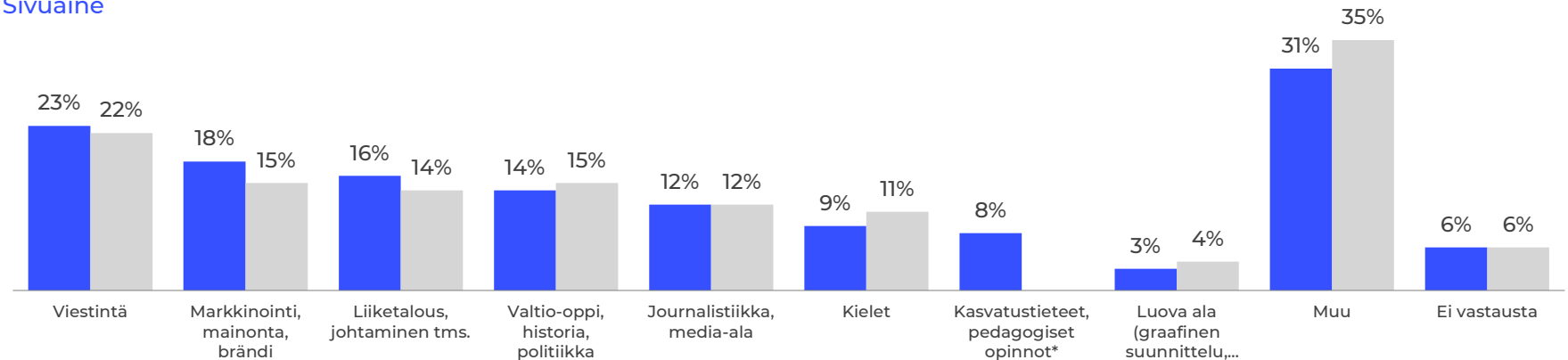
Viestinnän resurssit

Liitteet

Pääaine



Sivuaine



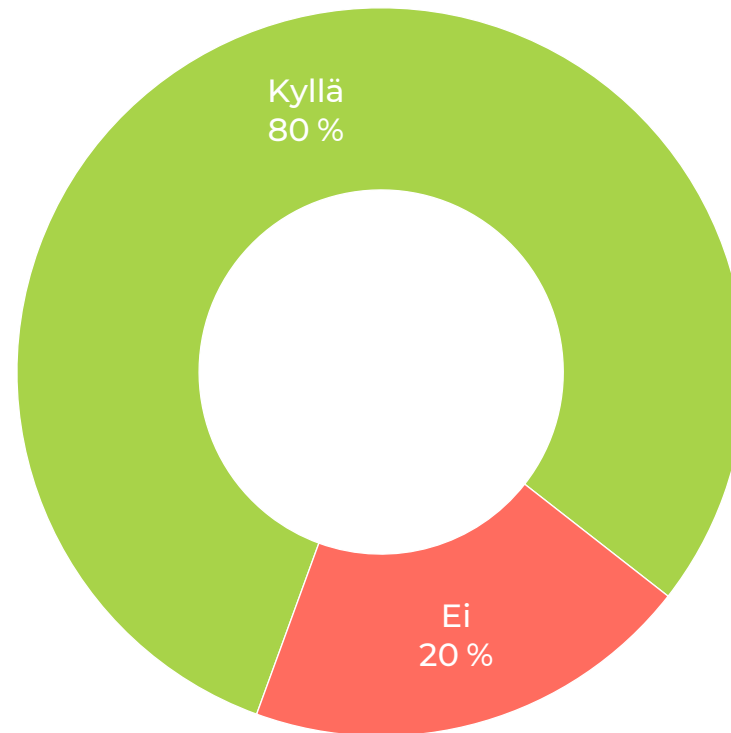
Opintoja viestinnästä/markkinoinnista

Onko sinulla opintoja viestinnästä tai markkinoinnista?

Vastaajat, jotka eivät ole opiskelleet viestintää, journalistiikkaa, markkinointia tai työskentele luovalla alalla, n=219

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



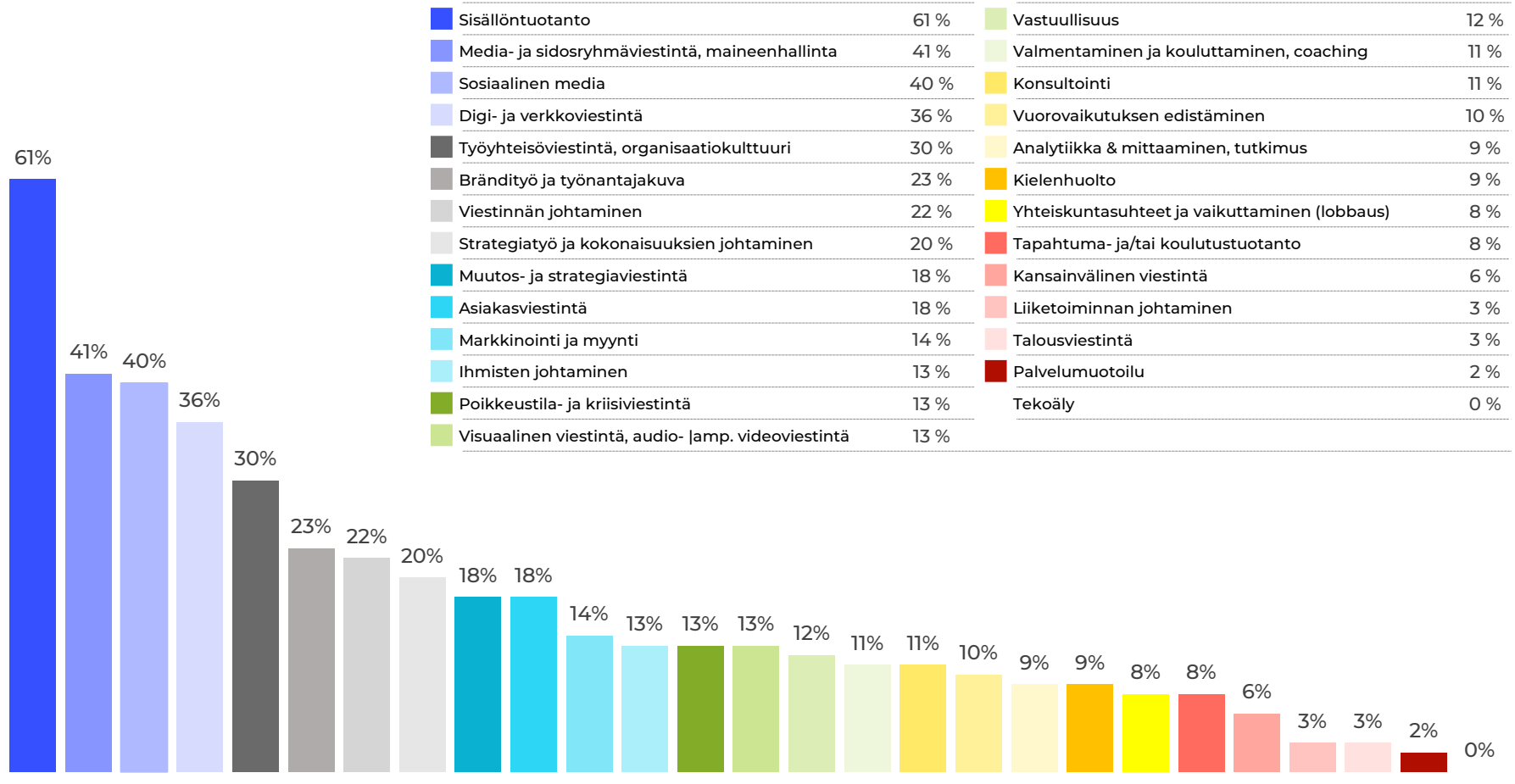
Tärkeimmät työtehtävät

Mitkä ovat tärkeimmät työtehtäväsi? Valitse enintään viisi tärkeintä.

Työelämässä

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



Mitä osaamista haluaisi lisää

Mitä osaamista haluaisit lisää? Valitse enintään viisi tärkeintä.

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

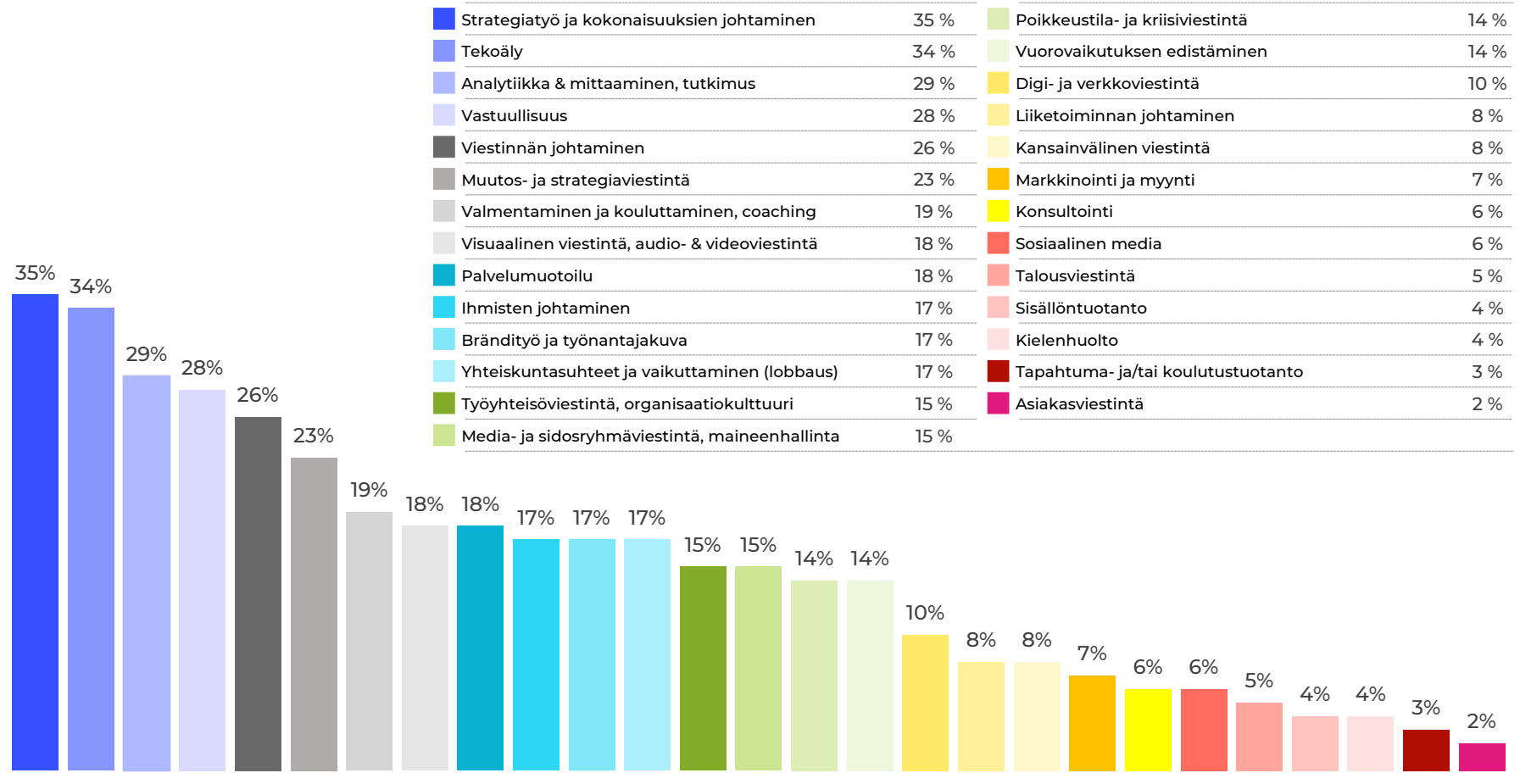
[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)



Tärkeimmät työtehtävät/ lisäosaamisen tarve – VERTAILU

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

VERTAILU	Tärkeimmät työtehtävät		Lisäosaamisen tarve	
	2023	2021	2023	2021
Sisällöntuotanto	61 %	52 %	4 %	1 %
Media- ja sidosryhmäviestintä, maineenhallinta	41 %	23 %	15 %	9 %
Sosiaalinen media	40 %	21 %	6 %	5 %
Digi- ja verkkoviestintä	36 %	19 %	10 %	9 %
Työyhteisöviestintä, organisaatiokulttuuri	30 %	22 %	15 %	4 %
Brändityö ja työnantajakuva	23 %	12 %	17 %	8 %
Viestinnän johtaminen*	22 %	–	26 %	–
Strategiatyö ja kokonaisuuksien johtaminen	20 %	25 %	35 %	20 %
Muutos- ja strategiaviestintä	18 %	13 %	23 %	12 %
Asiakasviestintä	18 %	7 %	2 %	8 %
Markkinointi ja myynti	14 %	10 %	7 %	4 %
Ihmisten johtaminen	13 %	8 %	17 %	11 %
Poikkeustila- ja kriisiviestintä	13 %	9 %	14 %	6 %
Visuaalinen viestintä, audio- & videoviestintä	13 %	6 %	18 %	16 %
Vastuullisuus	12 %	6 %	28 %	11 %
Valmentaminen ja kouluttaminen, coaching	11 %	7 %	19 %	12 %
Konsultointi	11 %	8 %	6 %	1 %
Vuorovaikutuksen edistäminen	10 %	6 %	14 %	2 %
Analytiikka & mittaaminen, tutkimus	9 %	3 %	29 %	20 %
Kielenhuolto*	9 %	0 %	4 %	0 %
Yhteiskuntasuhteet ja vaikuttaminen (lobbaus)	8 %	4 %	17 %	10 %
Tapahtuma- ja/tai koulutustuotanto*	8 %	–	3 %	–
Kansainvälinen viestintä	6 %	1 %	8 %	2 %
Liiketoiminnan johtaminen	3 %	2 %	8 %	10 %
Talousviestintä*	3 %	–	5 %	–
Palvelumuotoilu*	2 %	–	18 %	–
Tekoäly*	0 %	–	34 %	–

* Ei kysytty 2021

Tärkeimmät työtehtävät – VERTAILU

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

VERTAILU	Tärkeimmät työtehtävät	
	2023	2021
Sisällöntuotanto	61 %	52 %
Media- ja sidosryhmäviestintä, maineenhallinta	41 %	23 %
Sosiaalinen media	40 %	21 %
Digi- ja verkkoviestintä	36 %	19 %
Työyhteisöviestintä, organisaatiokulttuuri	30 %	22 %
Brändityö ja työnantajakuva	23 %	12 %
Viestinnän johtaminen*	22 %	-
Strategiatyö ja kokonaisuuksien johtaminen	20 %	25 %
Muutos- ja strategiaviestintä	18 %	13 %
Asiakasviestintä	18 %	7 %
Markkinointi ja myynti	14 %	10 %
Ihmisten johtaminen	13 %	8 %
Poikkeustila- ja kriisiviestintä	13 %	9 %
Visuaalinen viestintä, audio- & videoviestintä	13 %	6 %
Vastuullisuus	12 %	6 %
Valmentaminen ja kouluttaminen, coaching	11 %	7 %
Konsultointi	11 %	8 %
Vuorovaikutuksen edistäminen	10 %	6 %
Analytiikka & mittaaminen, tutkimus	9 %	3 %
Kielenhuolto*	9 %	0 %
Yhteiskuntasuhteet ja vaikuttaminen (lobbaus)	8 %	4 %
Tapahtuma- ja/tai koulutustuotanto*	8 %	-
Kansainvälinen viestintä	6 %	1 %
Liiketoiminnan johtaminen	3 %	2 %
Talousviestintä*	3 %	-
Palvelumuotoilu*	2 %	-
Tekoäly*	0 %	-

* Ei kysytty 2021

Lisäosaamisen tarve – VERTAILU

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

VERTAILU	Lisäosaamisen tarve	
	2023	2021
Strategiatyö ja kokonaisuuksien johtaminen	35 %	20 %
Tekoäly*	34 %	-
Analytiikka & mittaaminen, tutkimus	29 %	20 %
Vastuullisuus	28 %	11 %
Viestinnän johtaminen*	26 %	-
Muutos- ja strategiaviestintä	23 %	12 %
Valmentaminen ja kouluttaminen, coaching	19 %	12 %
Visuaalinen viestintä, audio- & videoviestintä	18 %	16 %
Palvelumuotoilu*	18 %	-
Ihmisten johtaminen	17 %	11 %
Brändityö ja työnantajakuva	17 %	8 %
Yhteiskuntasuhteet ja vaikuttaminen (lobbaus)	17 %	10 %
Työyhteisöviestintä, organisaatiokulttuuri	15 %	4 %
Media- ja sidosryhmäviestintä, maineenhallinta	15 %	9 %
Poikkeustila- ja kriisiviestintä	14 %	6 %
Vuorovaikutuksen edistäminen	14 %	2 %
Digi- ja verkkoviestintä	10 %	9 %
Liiketoiminnan johtaminen	8 %	10 %
Kansainvälinen viestintä	8 %	2 %
Markkinointi ja myynti	7 %	4 %
Konsultointi	6 %	1 %
Sosiaalinen media	6 %	5 %
Talousviestintä*	5 %	-
Sisällöntuotanto	4 %	1 %
Kielenhuolto*	4 %	-
Tapahtuma- ja/tai koulutustuotanto*	3 %	-
Asiakasviestintä	2 %	8 %

* Ei kysytty 2021

Viestinnän yhteys strategiaan

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus
Yhteenveto
Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
Jäsenyys
Osaaminen
Viestinnän yhteys strategiaan
Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
Palkkaus
Työn kuormitus ja merkityksellisyys,
viestintäalan tulevaisuus
Viestinnän resurssit
Liitteet

- ✓ Tärkeimmät strategiset kysymykset
- ✓ Viestinnän pohjautuminen strategiaan
- ✓ Viestinnän vaikuttavuuden mittaaminen

Tärkeimmät strategiset kysymykset

Mitkä ovat mielestäsi viestinnän johtamisen tärkeimmät strategiset kysymykset seuraavan kahden vuoden aikana? Valitse kolme tärkeintä.

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



Viestinnän strategiaan pohjautuminen ja vaikuttavuuden mittaaminen

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

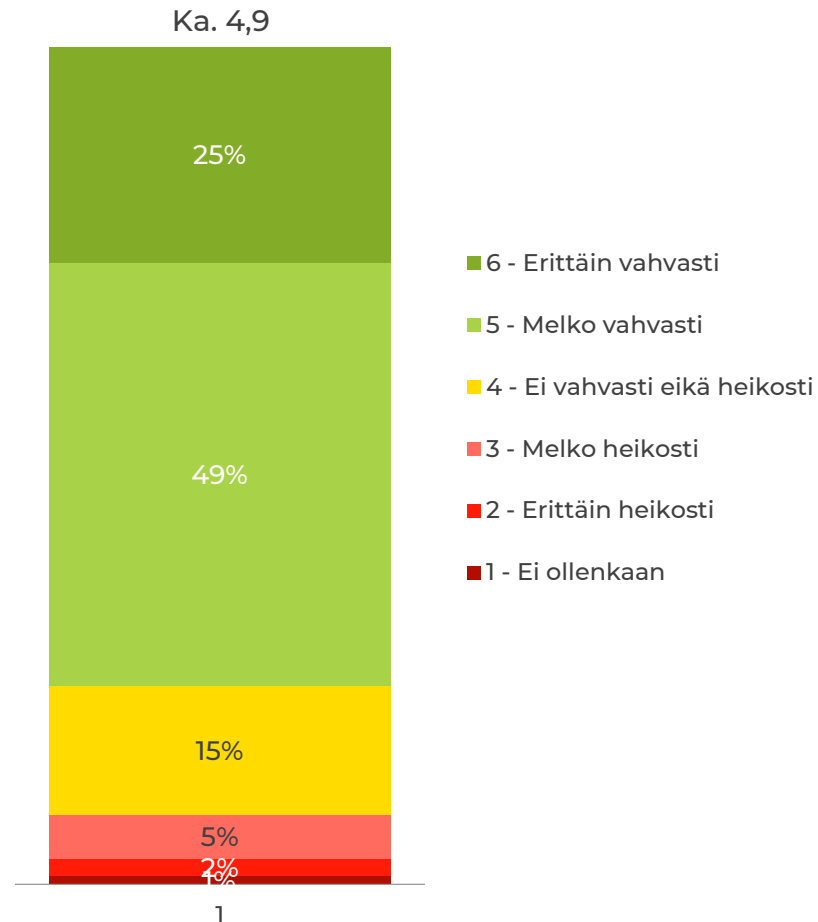
Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

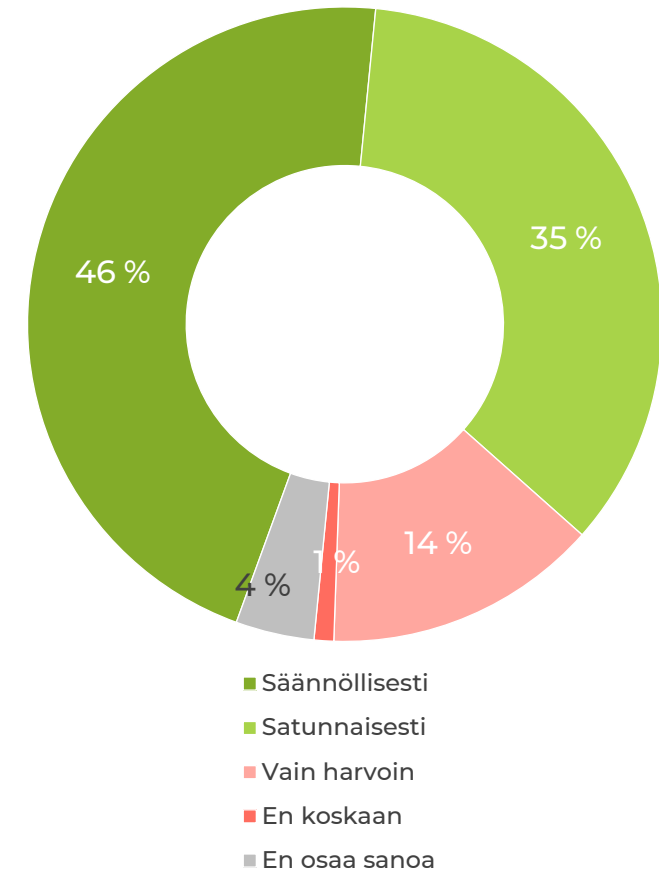
Viestinnän resurssit

Litteet

Miten vahvasti koet, että oman organisaatiosi viestintä pohjautuu organisaation strategiaan?



Mitataanko viestintää ja sen vaikuttavuutta organisaatiossasi?



Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus
Yhteenveto
Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
Jäsenyys
Osaaminen
Viestinnän yhteys strategiaan
Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
Palkkaus
Työn kuormitus ja merkityksellisyys,
viestintäalan tulevaisuus
Viestinnän resurssit
Liitteet

- ✓ Ylpeys omasta työstä
- ✓ Kuinka paljon itse arvostaa viestinnän alaa
- ✓ Viestinnän alan arvostus yhteiskunnassa
- ✓ Viestinnän arvostaminen omassa organisaatiossa
- ✓ Toivottu viestinnän rooli omassa organisaatiossa
- ✓ Viestintätoiminto käytännössä omassa organisaatiossa
- ✓ Viestinnän yleinen arvostus
- ✓ Oma työllisyystilanne tulevaisuudessa
- ✓ Työpaikan / alan vaihdon harkitseminen

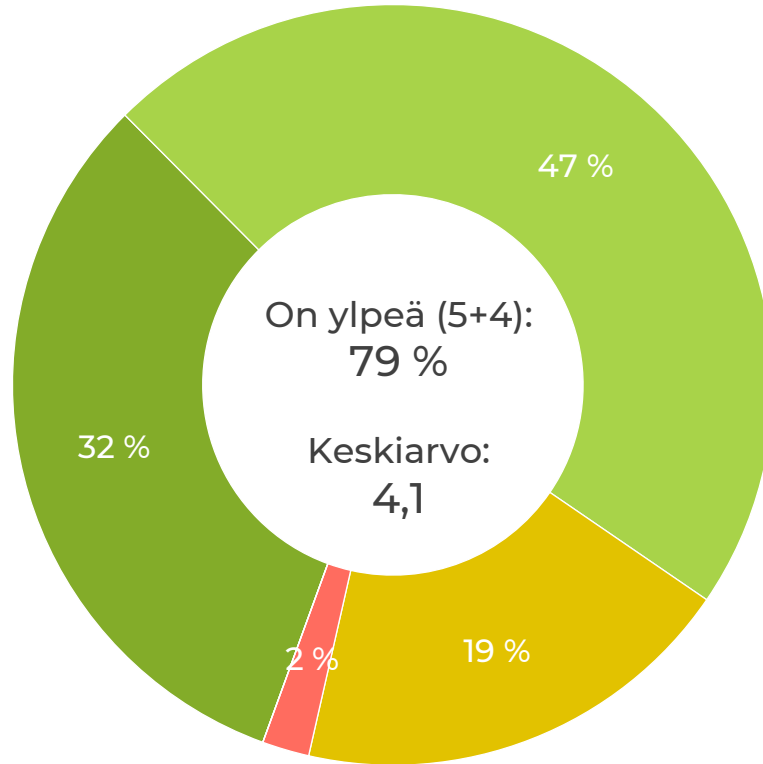
Ylpeys omasta työstä

Miten ylpeä olet omasta työstäsi?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- 5 - Olen erittäin ylpeä
- 4 - Olen melko ylpeä
- 3 - Suhtaudun neutraalisti
- 2 - En ole kovin ylpeä
- 1 - En ole lainkaan ylpeä
- En osaa sanoa

VERTAILU	2023	2021
Erittäin/melko ylpeä	79 %	81 %
Keskiarvo	4,1	4,1

Viestinnän alan arvostus

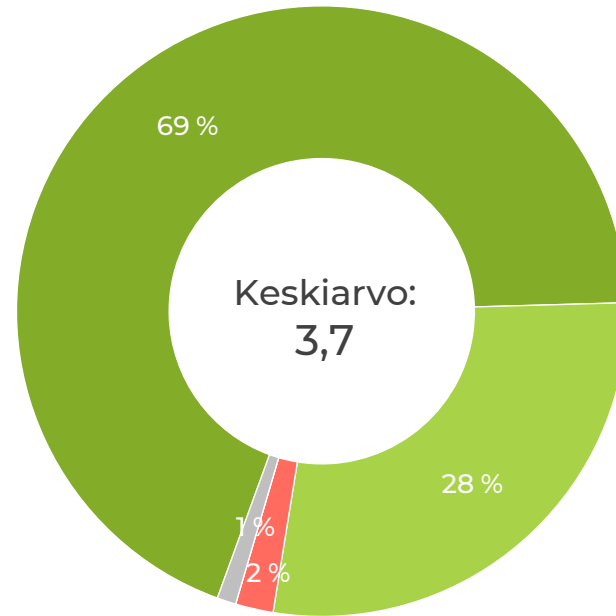
Kuinka paljon itse arvostat viestinnän alaa? / Entä miten koet muiden arvostuksen viestinnän työtä kohtaan? Koen, että yhteiskunnassa arvostetaan viestinnän osaamista...

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

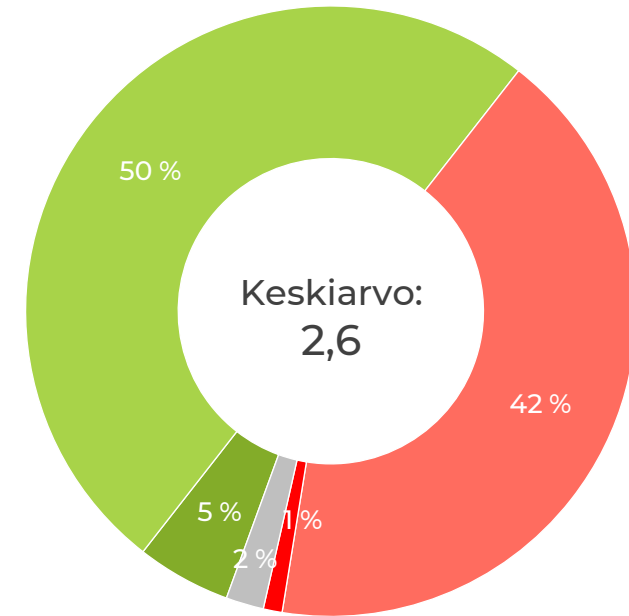
- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Arvostaa viestinnän alaa ITSE



- 4 - Erittäin paljon
- 3 - Melko paljon
- 2 - Melko vähän
- 1 - En lainkaan
- En osaa sanoa

Viestinnän alan arvostus YHTEISKUNNASSA



- 4 - Erittäin paljon
- 3 - Melko paljon
- 2 - Melko vähän
- 1 - Ei lainkaan
- En osaa sanoa

VERTAILU / KA.	2023	2021
Arvostaa itse	3,7	3,7
Arvostus yhteiskunnassa	2,6	2,7

Viestinnän arvostaminen omassa organisaatiossa

Miten oma organisaatiosi arvostaa mielestäsi viestintää? Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

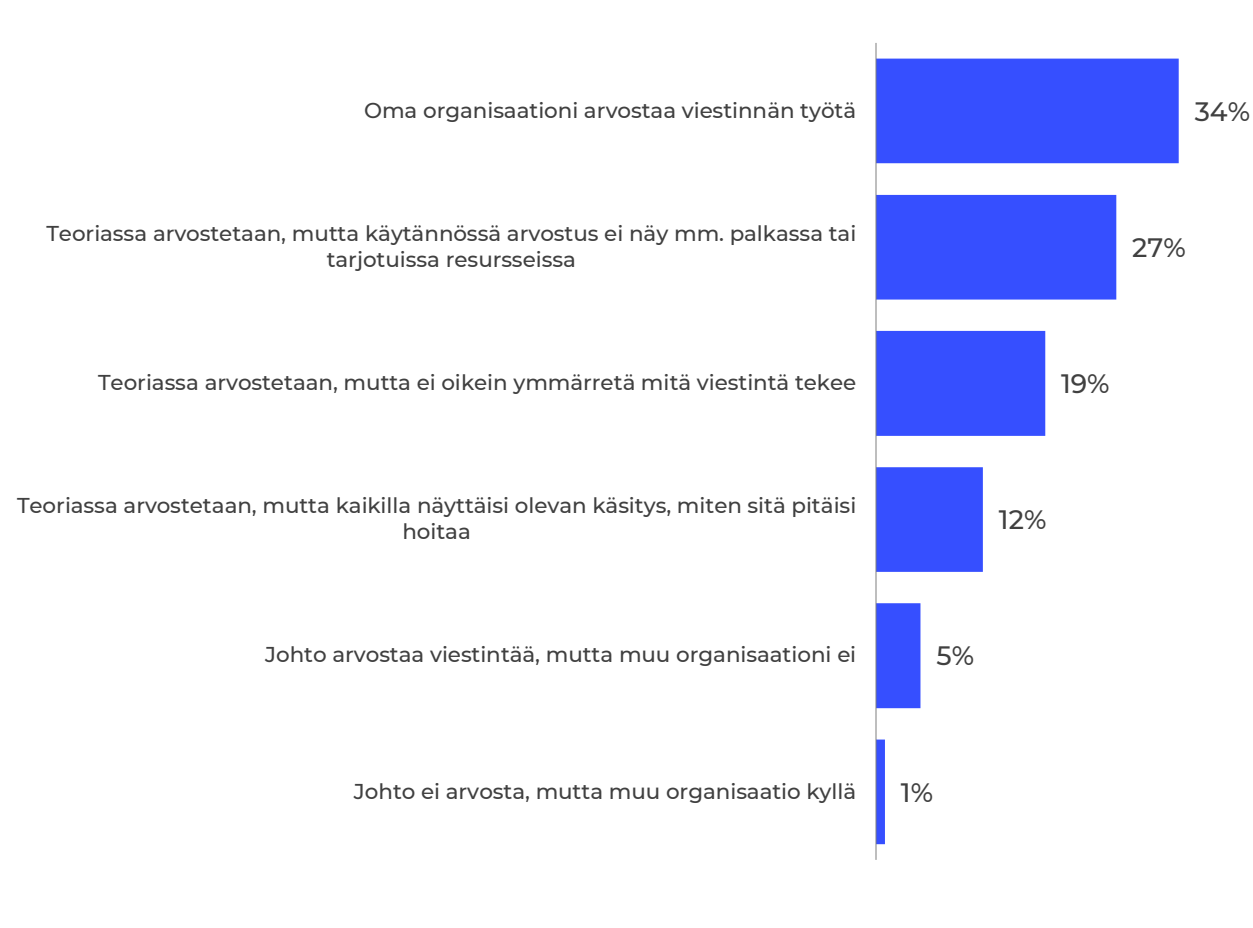
[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)



Viestinnän arvostaminen omassa organisaatiossa - VERTAILU

Miten oma organisaatiosi arvostaa mielestäsi viestintää? Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

VERTAILU	2023	2021*
Oma organisaatiosi arvostaa viestinnän työtä	34 %	62 %
Teoriassa arvostetaan, mutta käytännössä arvostus ei näy mm. palkassa tai tarjotuissa resursseissa	27 %	50 %
Teoriassa arvostetaan, mutta ei oikein ymmärretä mitä viestintä tekee	19 %	54 %
Teoriassa arvostetaan, mutta kaikilla näyttäisi olevan käsitys, miten sitä pitäisi hoitaa	12 %	47 %
Johto arvostaa viestintää, mutta muu organisaatiosi ei	5 %	24 %
Johto ei arvosta, mutta muu organisaatio kyllä	1 %	11 %

*Vuonna 2021 väittämät kysytyt 5..1-skaalalla, josta Samaa mieltä (5+4) –vastanneiden prosentiosuudet

Toive viestinnän roolista omassa organisaatiossa

Millaisena toivoisit, että viestinnän rooli nähtäisiin omassa organisaatiossasi?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

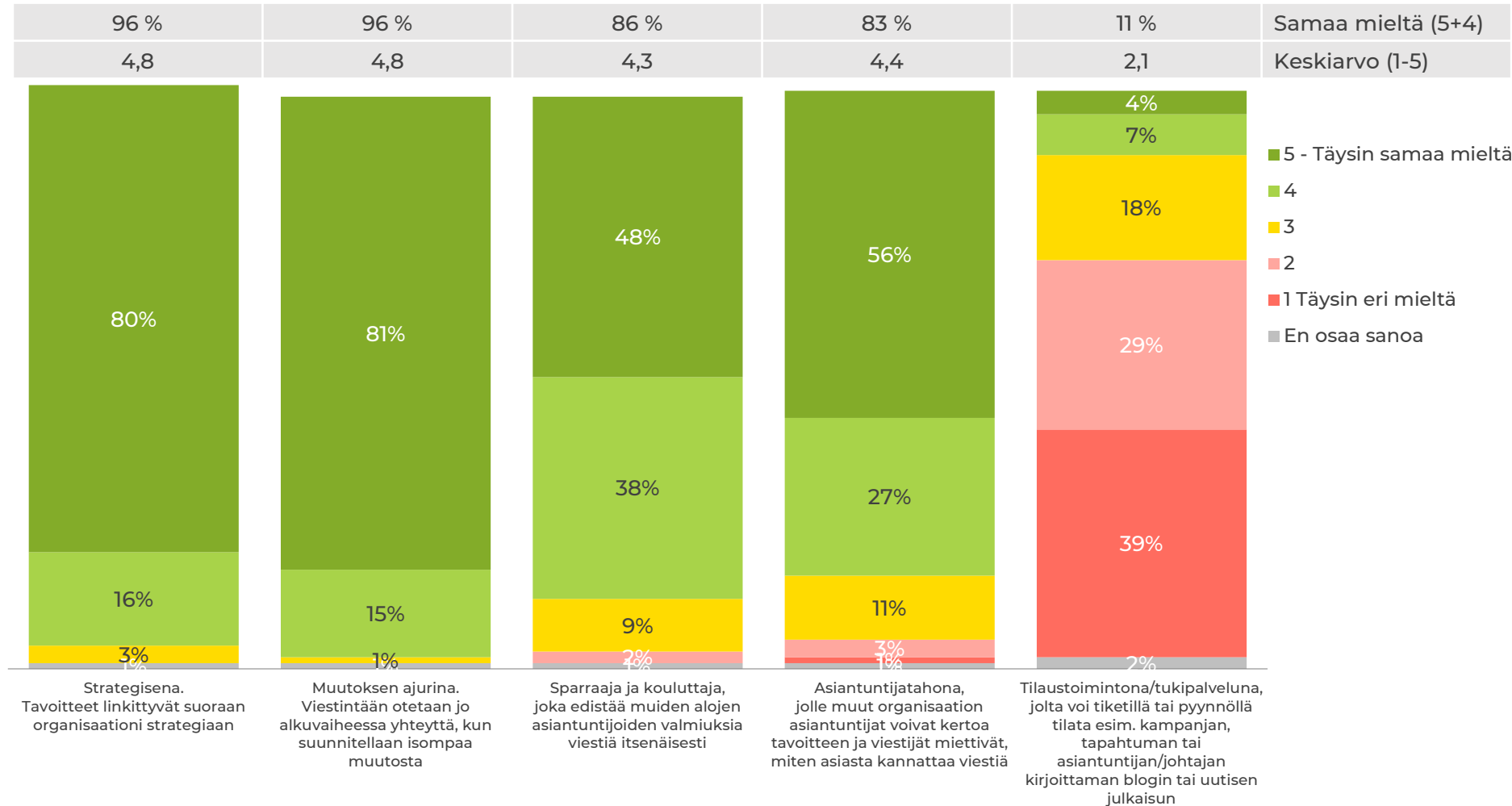
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



Tämänhetkinen viestinnän rooli omassa organisaatiossa

Miten viestintätoiminto nähdään käytännössä omassa organisaatiossasi?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

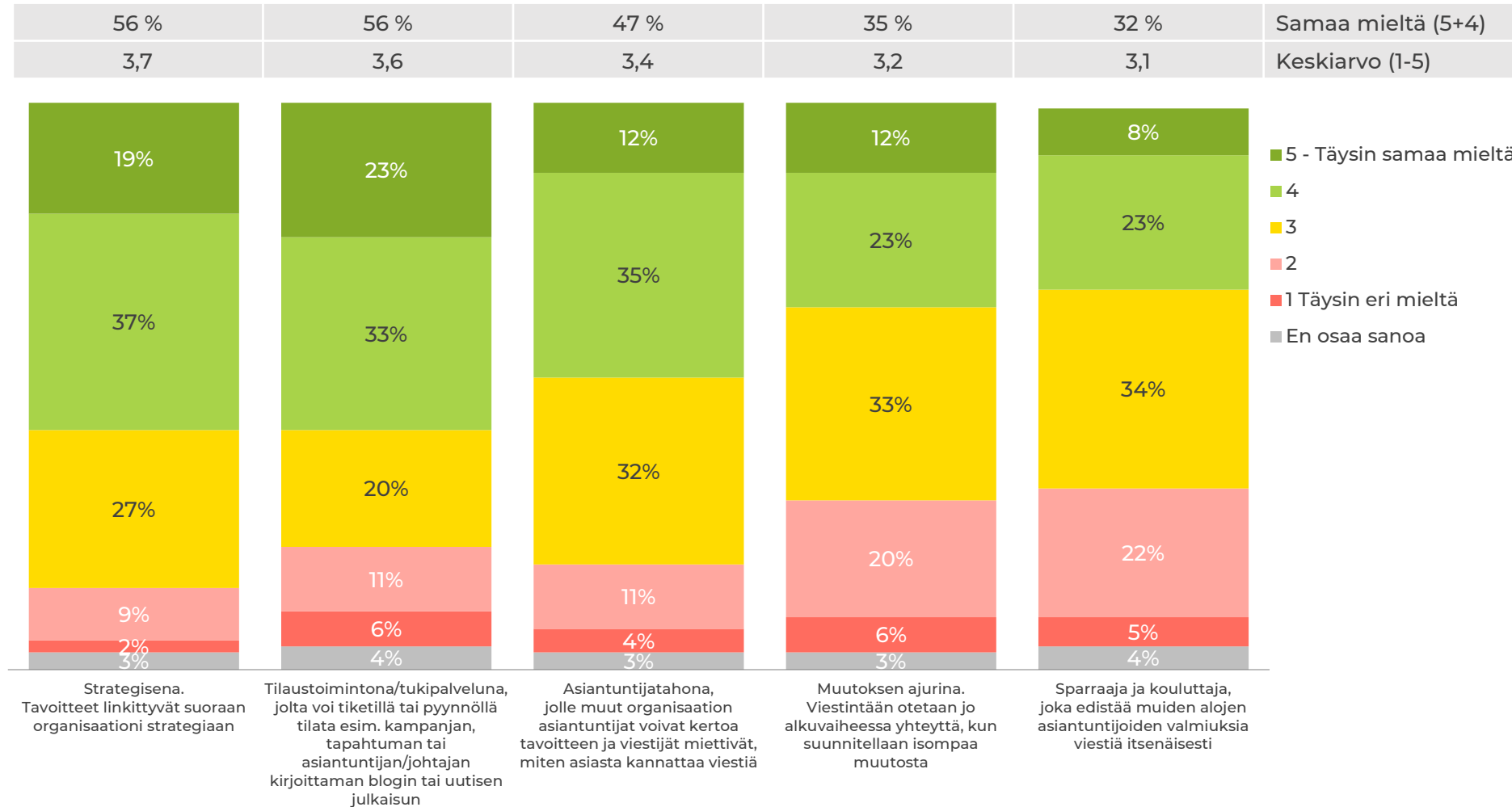
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



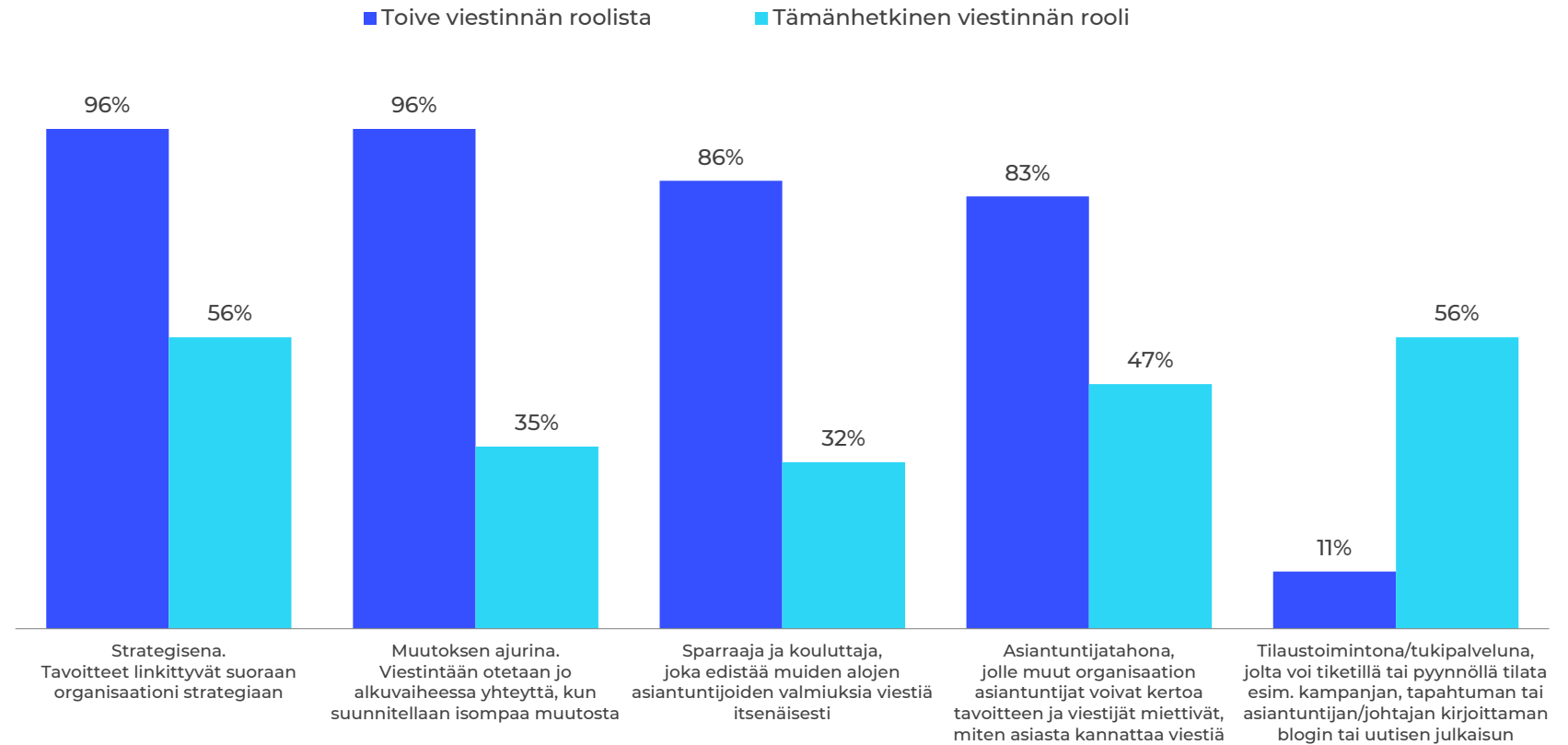
Viestinnän rooli (toive/tämänhetkinen) omassa organisaatiossa, Top2

Millaisena toivoisit, että viestinnän rooli nähtäisiin omassa organisaatiossasi? / Miten viestintätoiminto nähdään käytännössä omassa organisaatiossasi?

Kaikki vastaajat

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



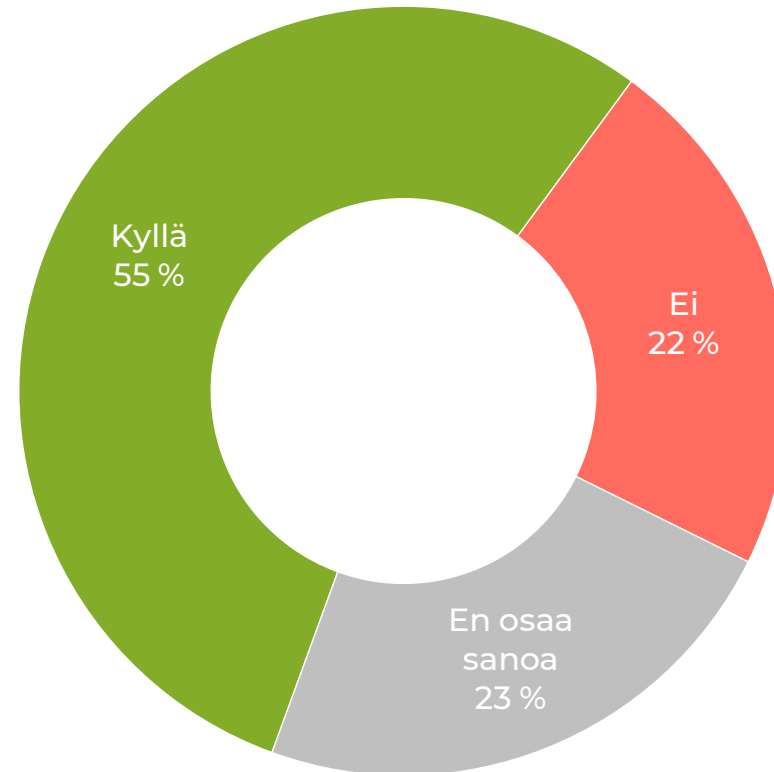
Viestinnän yleinen arvostus

Onko viestinnän yleinen arvostus mielestäsi kasvanut viime aikoina?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



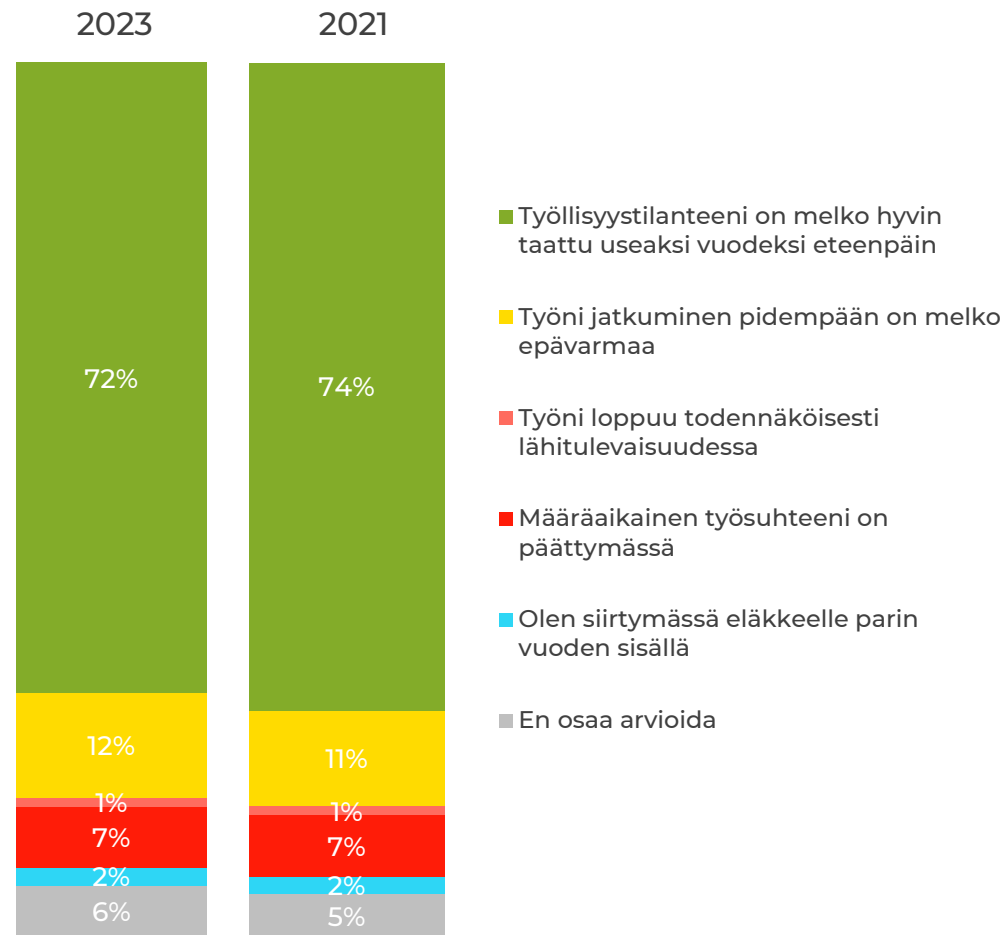
Oma työllisyystilanne

Millaiseksi arvioit työllisyystilanteesi tulevaisuudessa nykyisessä toimesasi?

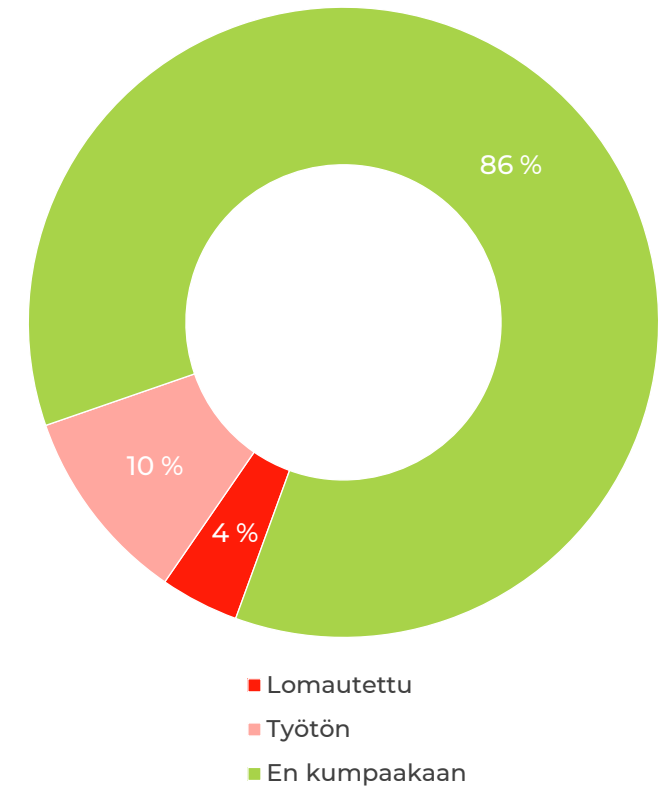
Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus
Yhteenveto
Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
Jäsenyys
Osaaminen
Viestinnän yhteys strategiaan
Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
Palkkaus
Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
Viestinnän resurssit
Liitteet



Oletko viimeisen kahden vuoden aikana ollut...?
Kaikki vastaajat



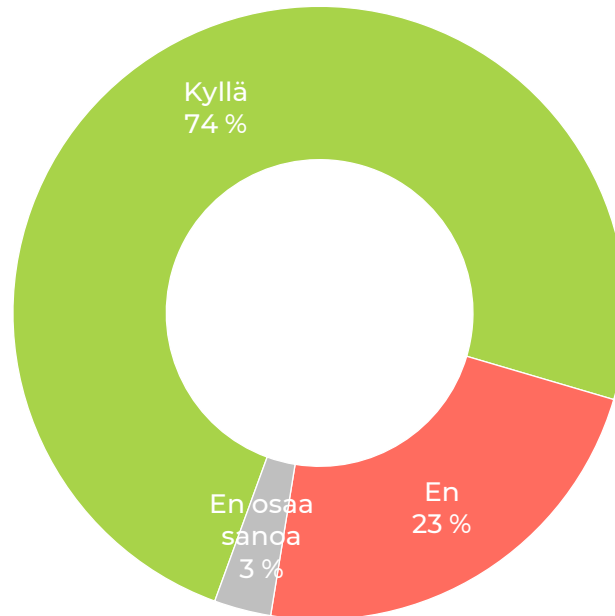
Työpaikan/alan vaihto

Työelämässä

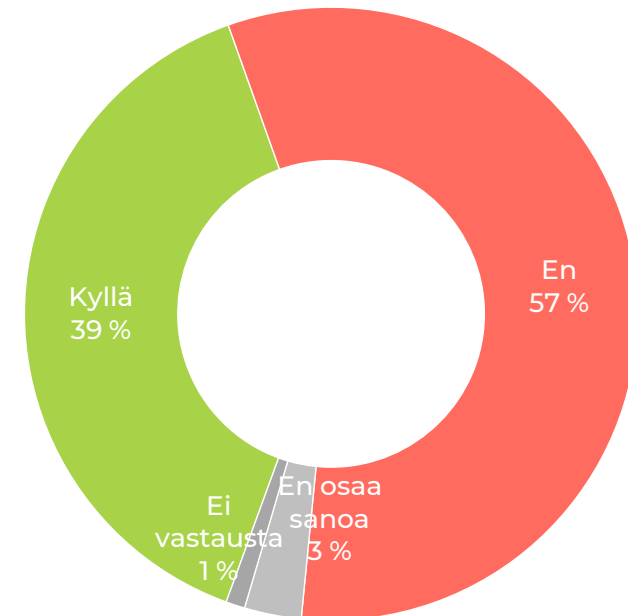
[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Oletko viimeisten kahden vuoden aikana harkinnut työpaikan vaihtoa?



Oletko harkinnut alan vaihtoa viimeisten kahden vuoden aikana?



VERTAILU	2023	2021
Kyllä	74 %	76 %
Ei	23 %	24 %
En osaa sanoa	3 %	-

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

- ✓ Ylimpään johtoryhmään kuuluminen
- ✓ Liiketoiminnan johtoryhmään kuuluminen
- ✓ Johtoryhmätyöskentelyn vaikutus kokonaispalkkaan

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenvedo

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

Johtoryhmään kuuluminen

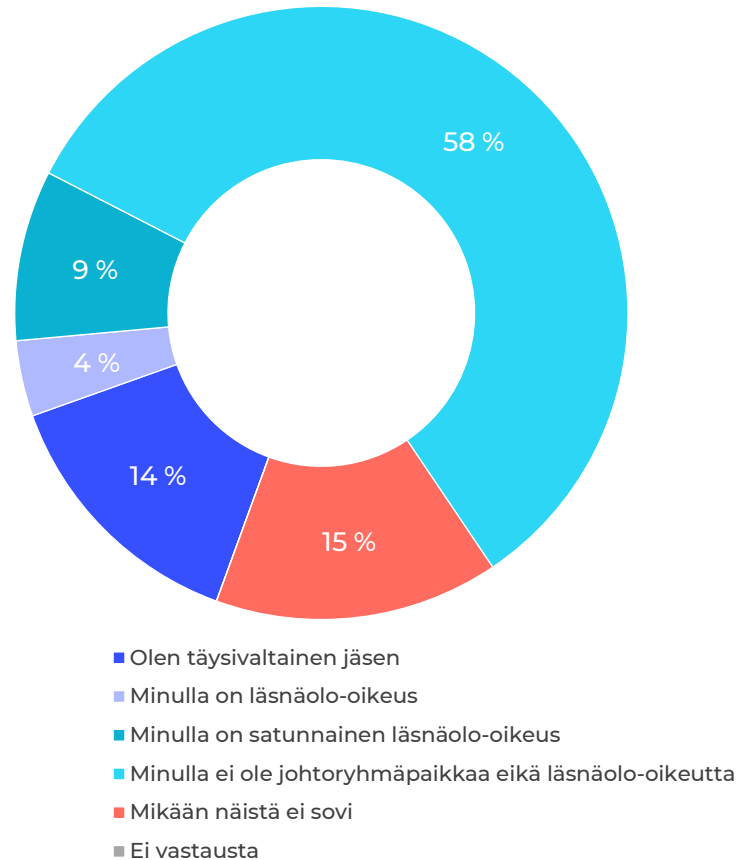
Kuulutko organisaatiosi ylimpään johtoryhmään? / Kuulutko organisaatiosi liiketoiminnan johtoryhmään?

Työelämässä

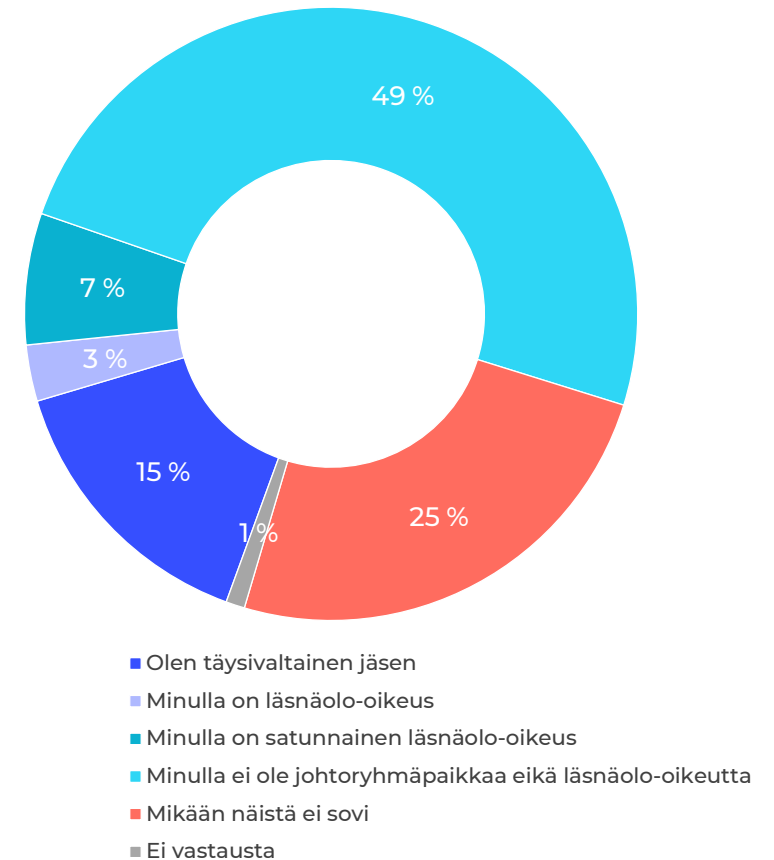
[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Ylimpään johtoryhmään



Liiketoiminnan johtoryhmään



Johtoryhmään kuuluminen

Kuulutko organisaatiosi ylimpään johtoryhmään? / Kuulutko organisaatiosi liiketoiminnan johtoryhmään?

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

VERTAILU	Ylin johtoryhmä		Liiketoiminnan johtoryhmä	
	2023	2021	2023	2021
Olen täysivaltainen jäsen	14 %	15 %	15 %	20 %
Minulla on läsnäolo-oikeus	4 %	5 %	3 %	5 %
Minulla on satunnainen läsnäolo-oikeus	9 %	8 %	7 %	7 %
Minulla ei ole johtoryhmäpaikkaa eikä läsnäolo-oikeutta	58 %	31 %	50 %	27 %
Minulla on vaikutusvaltaa, vaikka minulla ei ole johtoryhmään pääsyä*	–	17 %	–	12 %
Mikään näistä ei sovi	15 %	23 %	25 %	29 %

* Ei kysytty 2023

Johtoryhmätyöskentelyn vaikutus kokonaispalkkaan

Onko johtoryhmätyöskentely vaikuttanut kokonaispalkkaasi?

Täysvaltainen johtoryhmän jäsen, n=128

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

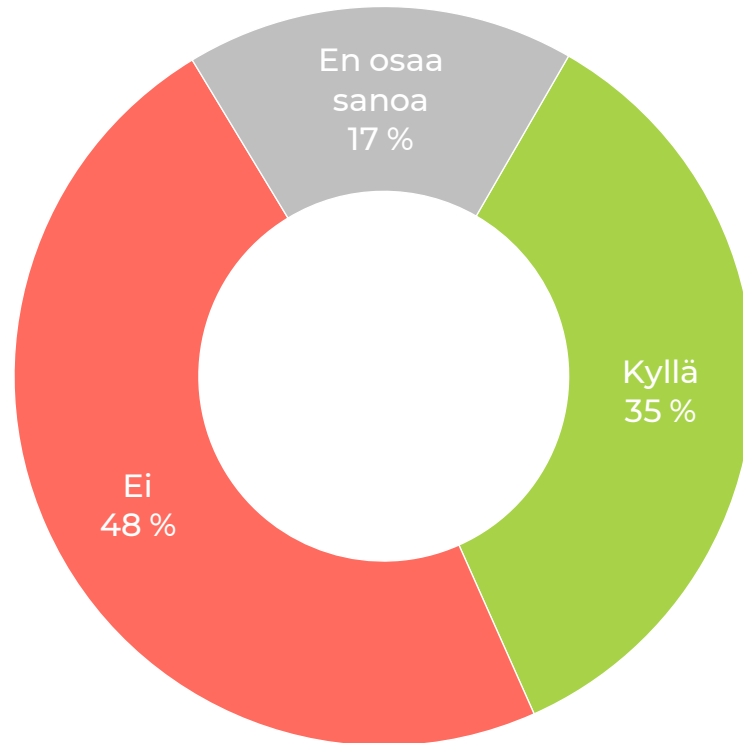
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



VERTAILU	2023	2021
Kyllä	35 %	32 %
Ei	48 %	68 %
Ei osaa sanoa	17 %	-

Miten johtoryhmätyöskentely on vaikuttanut kokonaispalkkaan

Esimerkkejä avoimista kommentteista
Johtoryhmätyöskentely on vaikuttanut kokonaispalkkaan

- ✓ Kasvattanut melkein kaksinkertaiseksi
- ✓ Minulla on johtajien nk. Sopimuspalkka
- ✓ Se on noussut johtajaposition myötä merkittävästi.
- ✓ Kun aloitin joryssä ja nimikkeeni muuttui se huomioitiin palkassa. Myös jotkut edut ovat tulleet jory-jäsenyyden myötä
- ✓ Palkka on nostettu muiden johtajien tasolle
- ✓ Palkkani on samalla tasolla kuin muiden johtoryhmän jäsenten
- ✓ Yhdellä viran vaatavuustasolla.
- ✓ Johtoryhmässä jonkin aikaa työskenneltyäni esimies kertoi korottaneensa palkkaani. Hän perusteli sitä työn vaatavuuden ja vastuun kasvamisella. Korotus oli mielestäni erittäin kohtuullinen, enkä ollut sitä itse pyytänyt.
- ✓ Nostavasti

Kaikki avoimet kommentit esityksen lopussa

Palkkaus

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

- ✓ Mediaanipalkka
- ✓ Palkankorotus viimeisen kahden vuoden aikana
- ✓ Kertaluonteinen tulospalkkauserä 2022 ja 2023
- ✓ Optio-ohjelma ja kannustusjärjestelmä
- ✓ Päivystys / varallaolo ja mahdollinen korvaus
- ✓ Ylityökorvaus
- ✓ Työhön kuuluva matkustaminen ja mahdollinen korvaus
- ✓ Työsuhteessa noudatettava sopimus
- ✓ Viestinnän alan työehtosopimus
- ✓ Ammattiliiton / työttömyyskassan jäsenyys

Mediaanipalkka

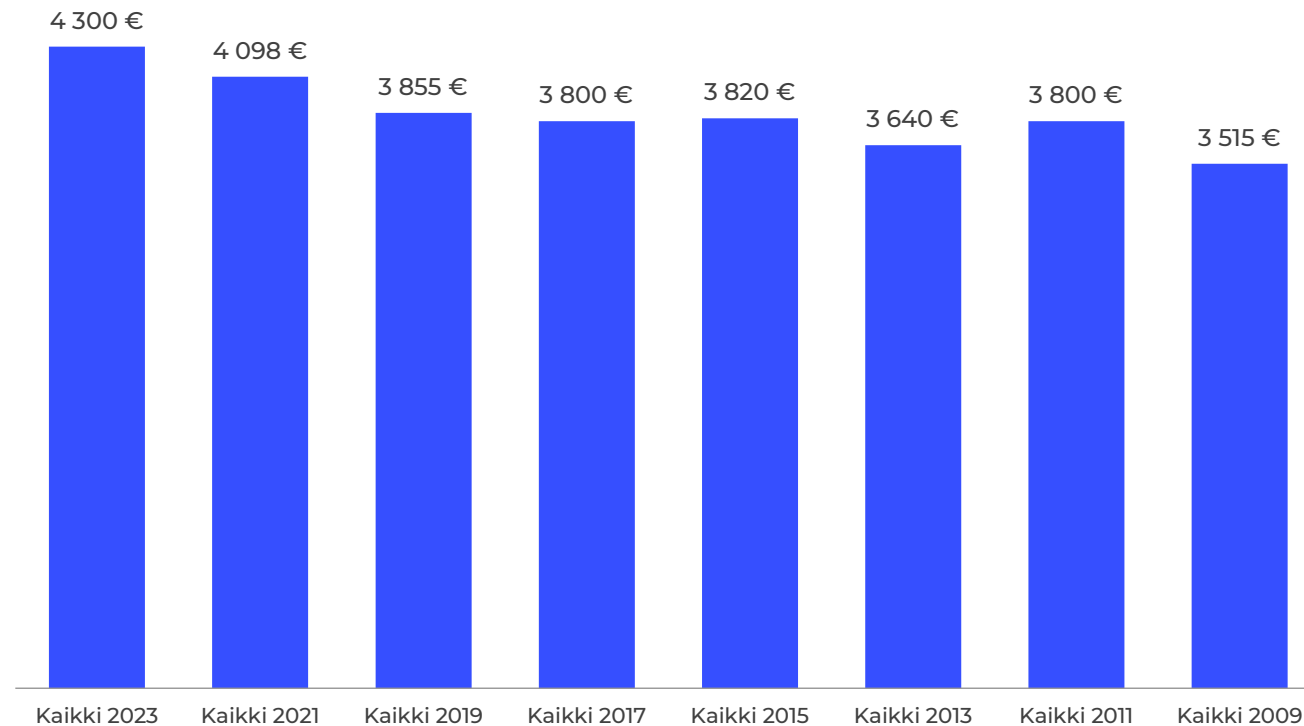
Mikä oli bruttopalkkasi henkilökohtaisine lisineen, työkokemuslisineen ja luontaisetuineen (sisältäen esim. lounasetu, virike/liikuntasetelit, puhelinetu) elokuussa 2023?

Palkansaajat (ei yrittäjät), n=919

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Mediaanipalkka 2009-2023
Palkansaajat (ei yrittäjät) 2013-



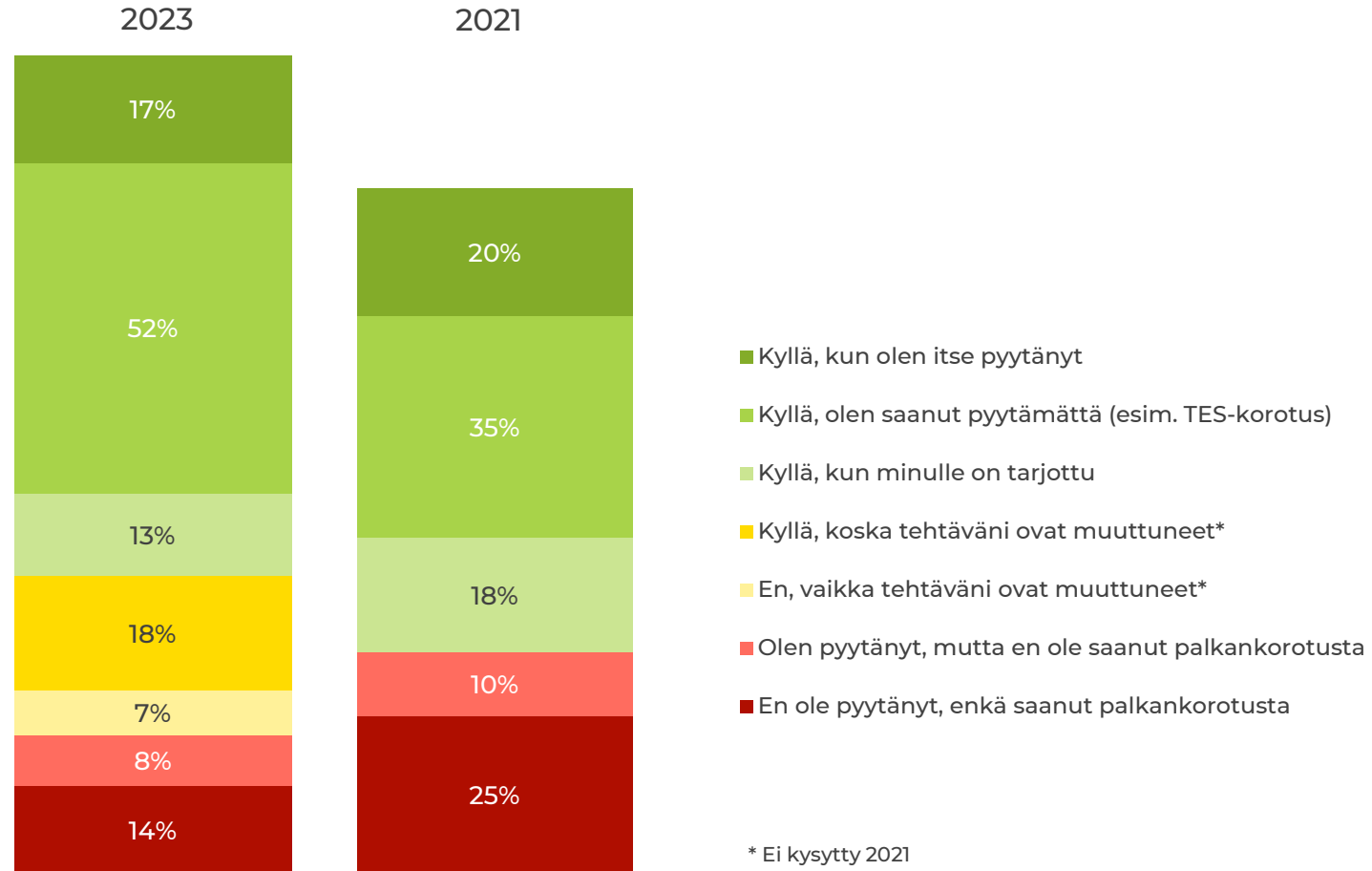
Palkankorotus viimeisen kahden vuoden aikana

Oletko saanut palkankorotuksen viimeisen kahden vuoden aikana?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



* Ei kysytty 2021

Kertaluonteinen tulospalkkauserä

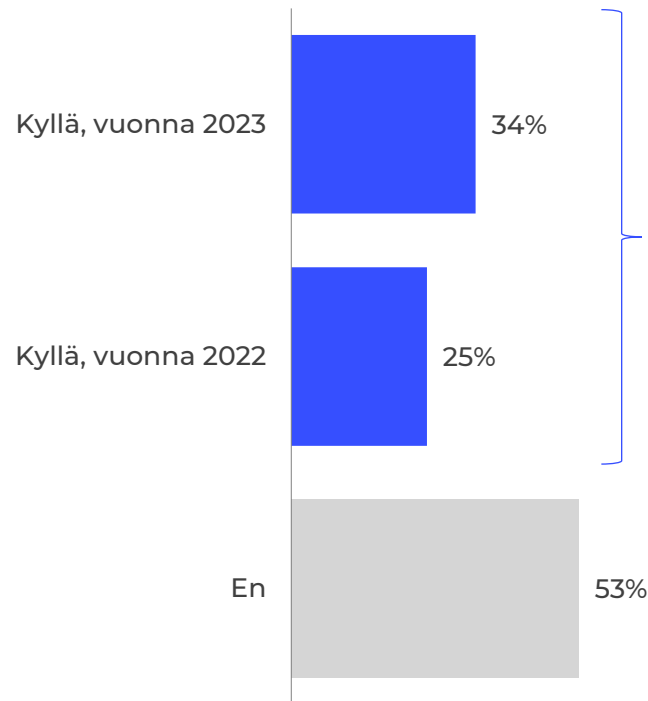
Oletko saanut kertaluonteisen tulospalkkauserän (bonus, tulospalkkio, ylimääräinen kuukausipalkkaerä tms.)? / Jos "Kyllä", paljonko sait tulospalkkausta euroina 2023/2022?

Työelämässä / Saanut kertaluonteisen tulospalkkauserän

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Saanut tulospalkkauserän Työelämässä



Tulospalkkauserän suuruus, ka

Saanut 2023 n=324	Saanut 2022 n=232	Saanut 2020 n=386	Saanut 2019 n=224
3 939 €	3 601 €	4 215 €	4 524 €

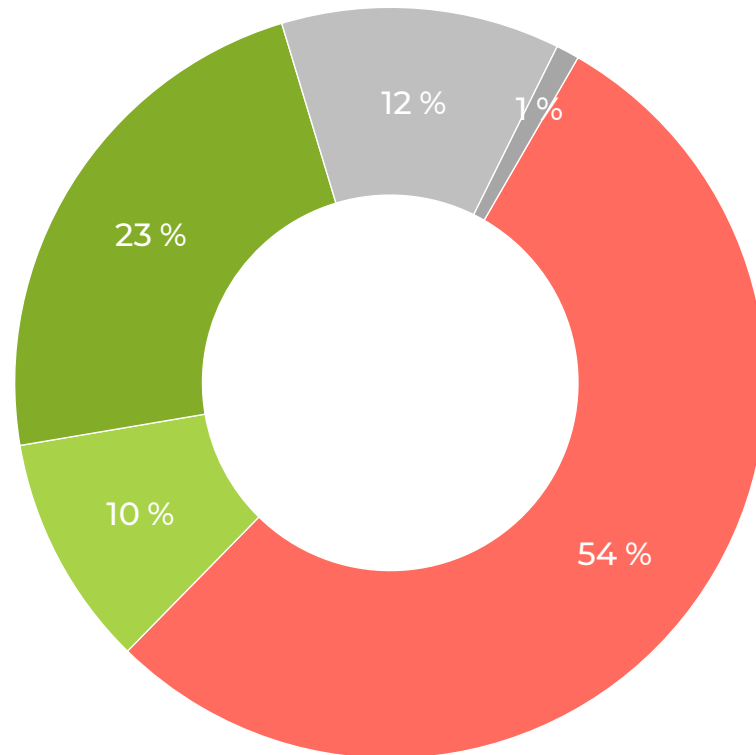
Organisaation optio -ohjelma tai kannustusjärjestelmä

Onko organisaatiossasi optio-ohjelmaa tai kannustusjärjestelmää?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- Ei ole
- Kyllä, mutta se ei koske minua
- Kyllä, olen siinä itse mukana
- En osaa sanoa
- Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Ei ole	54 %	56 %
Kyllä, mutta se ei koske minua	10 %	11 %
Kyllä, olen siinä itse mukana	23 %	19 %
En osaa sanoa	12 %	14 %

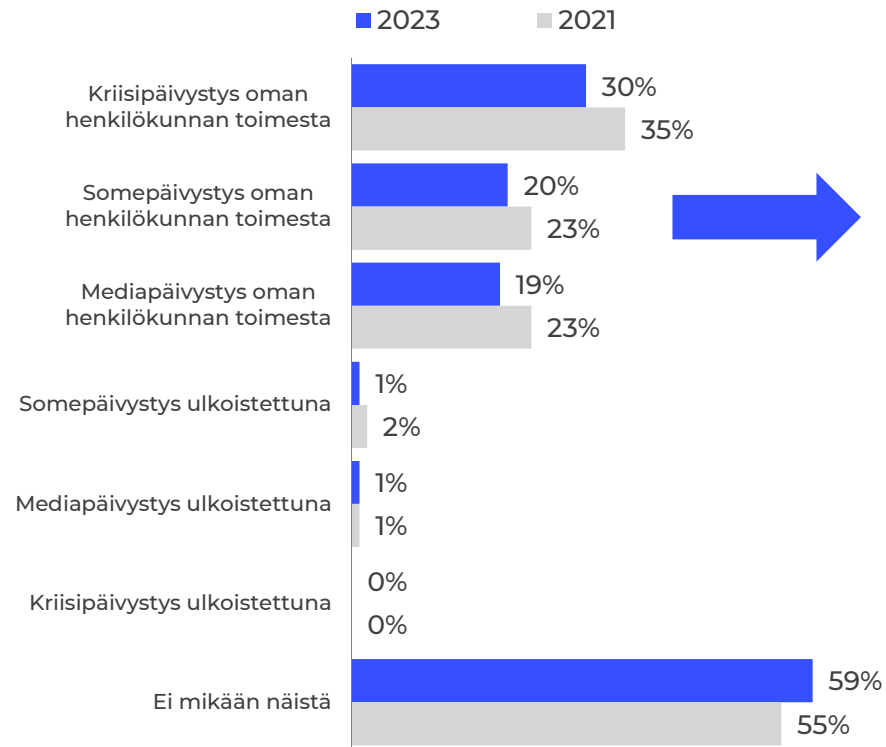
Päivystyksen / varallaolon järjestäminen nimetyn henkilön vastuulle

Onko organisaatiossasi/viestinnässäne järjestetty jokin seuraavista päivystyksistä (varallaolo) työajan ulkopuolella siten, että päivystys on nimetyn henkilön vastuulla?
Jos järjestetty > Korvataanko päivystykseen käytetty aika jotenkin?

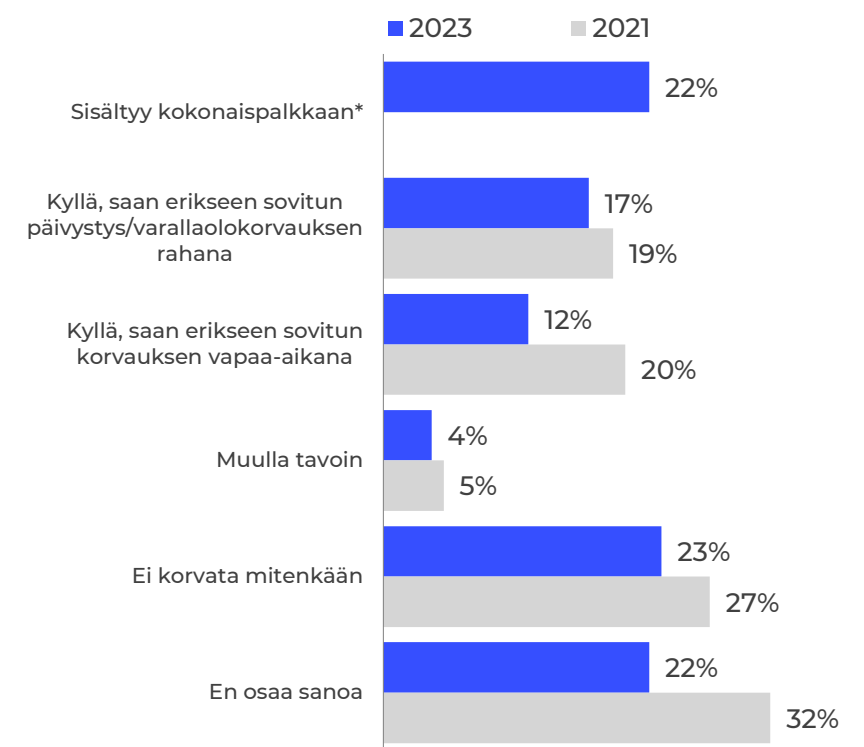
Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Onko jokin seuraavista päivystyksistä järjestetty työajan ulkopuolella nimetyn henkilön vastuulle Työelämässä



Korvataanko päivystykseen käytetty aika jotenkin? Päivystys järjestetty oman henkilökunnan toimesta, n=372



* Ei kysytty 2021

Päivystykseen käytetyn ajan korvaaminen (nostoja avoimista kommenteista)

Päivystys järjestetty oman henkilökunnan toimesta

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Miten päivystys / varallaolosta maksetaan

Saa päivystys/varallaolokorvauksen rahana

- ✓ Hälytysraha, ylityötunnit sekä mahd. vkl/pyhäpäivät
- ✓ 500e/kk
- ✓ 180euroa
- ✓ 6e/h
- ✓ 20% tuntipalkasta
- ✓ 25 % normaalipalkasta per tunti
- ✓ 30 % palkasta
- ✓ 50% peruspalkan (ei henkilökohtaista osuutta) tuntipalkasta varallaolotunneilta (viikonloppuisin, ei arki-iltaisain)
- ✓ Sen saa laittaa ylös ylityötunteina jolloin kertynyttä saldoa voi nostaa rahana tai käyttää vapaapäivinä
- ✓ Tuntipalkka korotettuna
- ✓ Varallaoloa on ollut vain tiettyinä lyhyinä ajanjaksoina, ja siitä maksetaan TES:n mukainen korvaus.

Paljonko vapaata päivystys / varallaolosta saa

Saa korvauksen vapaa-aikana

- ✓ Erikseen sovittu, lähinnä nimellinen korvaus
- ✓ Joustavasti yhteisesti sovitun mukaisesti
- ✓ Normaali ylityönä
- ✓ Päivystyksessä tehtyjen työtuntien mukaan
- ✓ Päivystystä vastaavan ajan yksi yhteen.
- ✓ Riippuu kestosta.
- ✓ Riippuu tilanteesta. Itse en johtajana saa korvausta.
- ✓ Tunteja saldoihin kirjattavaksi sen verran kuinka monta tuntia olen päivystänyt.

Miten muuten päivystys / varallaolo korvataan

Päivystys/varallaolo korvataan muuten

- ✓ Korvaus neuvotellaan tapauskohtaisesti, mikäli on tarve nimetä joku toimihenkilöstä tehtävään, tavallisesti päivystysvastuu johdolla
- ✓ Merkkaan itse saldoiksi eli työajaksi
- ✓ Otan työtunnit ylös vapaa-aikana firman someen tai kriisiviestintään käytetystä ajasta, päivystystä ei korvata rahallisesti, vaan olen jatkuvassa valmiudessa
- ✓ Sovitaan tilannekohtaisesti- päivystystä ei ole jatkuvasti, vaan pelkästään silloin, kun tilanne sitä vaatii. Aika harvakseltaan näitä tilanteita on, joten niiden varalle ei myöskään ole tehty erityisiä linjauksia.
- ✓ Vapaana tai rahana oman toiveen mukaan.
- ✓ Varallaolosta saa 1/6 vapaata, esim. 12 tunnista 2 tuntia vapaata.

Kaikki avoimet kommentit esityksen lopussa

Ylityön korvaaminen organisaatiossa

Korvataanko ylityöt organisaatiossasi?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

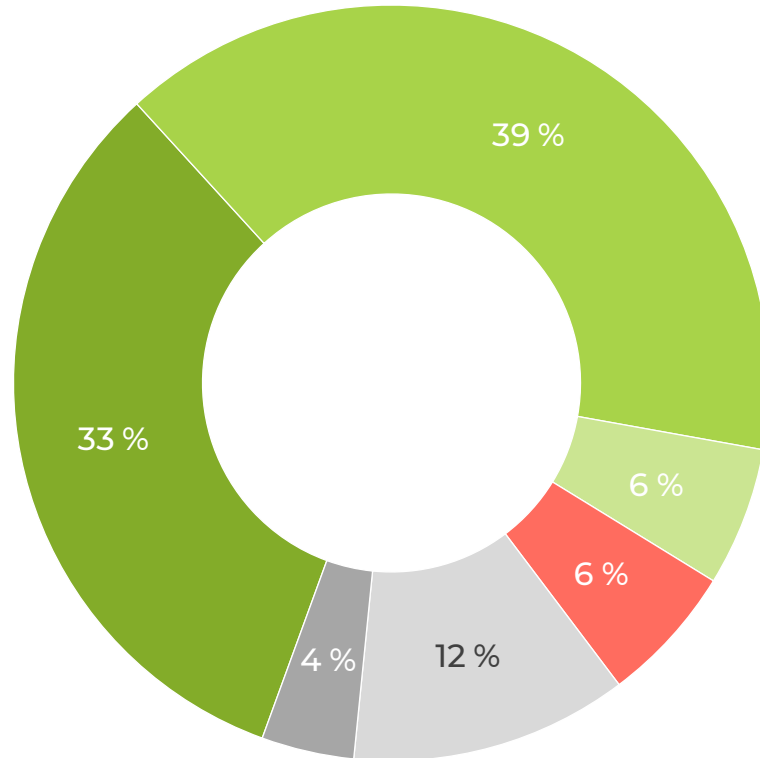
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



■ Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana yksi yhteen

■ Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana, joustamisena tai rahana lain/TESin mukaisesti/organisaation oman käytännön mukaisesti

■ Kyllä korvaus kuuluu kokonaispalkkaan

■ Teen ylitöitä, mutta niitä ei hyvitetä millään tavalla

■ Minun ei tarvitse tehdä ylitöitä

■ En osaa sanoa / Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana yksi yhteen	33 %	29 %
Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana, joustamisena tai rahana lain/TESin mukaisesti / organisaation oman käytännön mukaisesti	40 %	46 %
Kyllä korvaus kuuluu kokonaispalkkaan*	6 %	-
Teen ylitöitä, mutta niitä ei hyvitetä millään tavalla	6 %	9 %
Minun ei tarvitse tehdä ylitöitä	12 %	12 %
En osaa sanoa/ Ei vastausta	4 %	4%

* Ei kysytty 2021

Työhön kuuluva matkustaminen

Katsotaanko työhösi kuuluva matkustaminen työajaksi?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

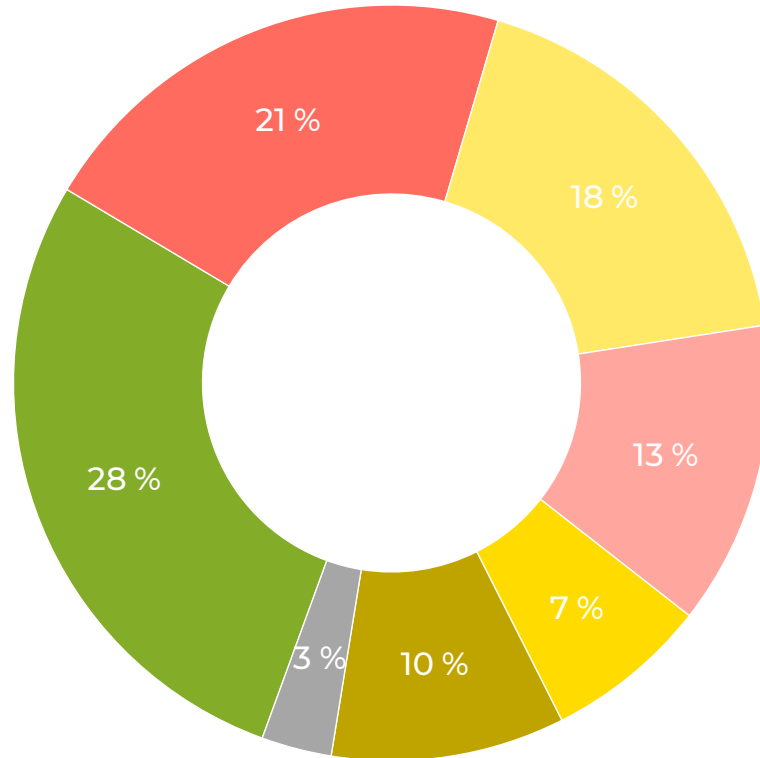
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



- Kyllä
- Ei
- Vain jos matkustamisen aikana tehdään töitä
- Organisaatiossani ei ole tähän selkeää linjaa
- Lain tai työehtosopimuksen mukaan ei, mutta käytännössä kyllä ainakin osittain
- Matkapäivän pituus on vakio, vaikka todellinen työaika olisi pidempi tai lyhyempi
- Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Kyllä	28 %	36 %
Ei	21 %	35 %
Vain jos matkustamisen aikana tehdään töitä	18 %	29 %
Organisaatiossani ei ole tähän selkeää linjaa*	13 %	-
Lain tai työehtosopimuksen mukaan ei, mutta käytännössä kyllä ainakin osittain*	7 %	-
Matkapäivän pituus on vakio, vaikka todellinen työaika olisi pidempi tai lyhyempi*	10 %	-
Ei vastausta*	3 %	-

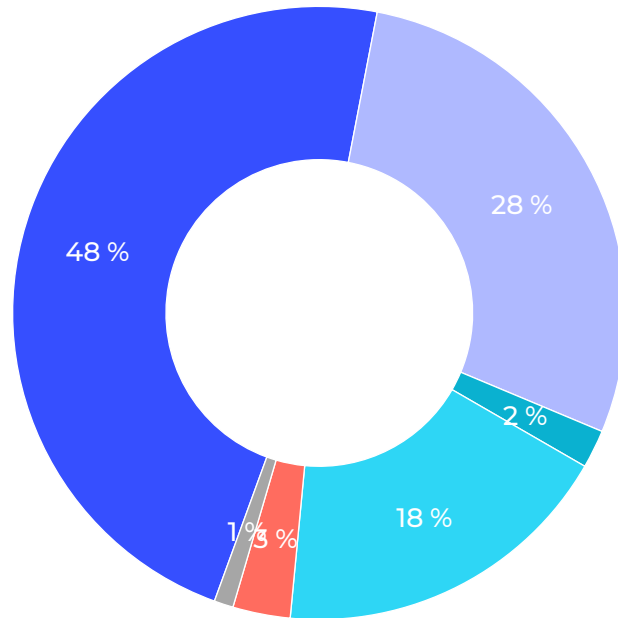
* Ei kysytty 2021

Työ-/virkaehtosopimus

[Sisällysluettelo](#)

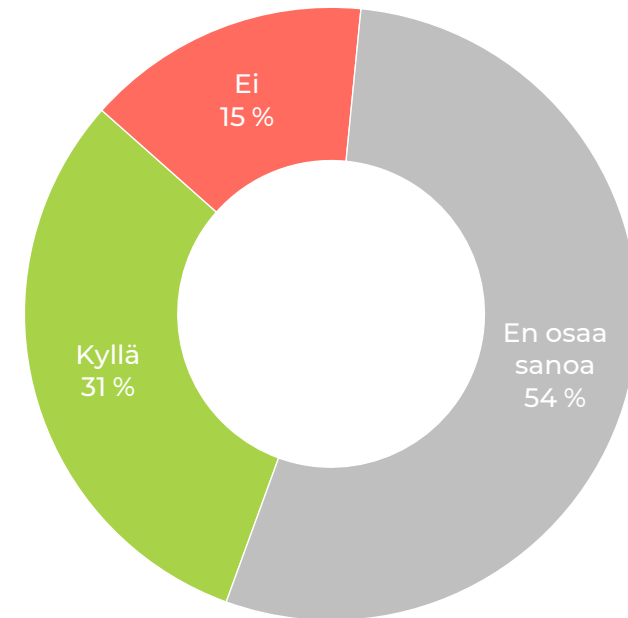
- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Noudatetaanko työsuhteessasi...?
Työelämässä



- Jonkin alan työehtosopimusta (TES)
- Julkisen alan virkaehtosopimusta (VES/KVTES)
- Muuta esim. seurakuntien työ- ja virkaehtosopimusta (VES/KirVESTES)
- Ei noudateta mitään työehtosopimusta
- En osaa sanoa noudatetaanko työ-/virkaehtosopimusta
- Ei vastausta

Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus?
Kaikki vastaajat



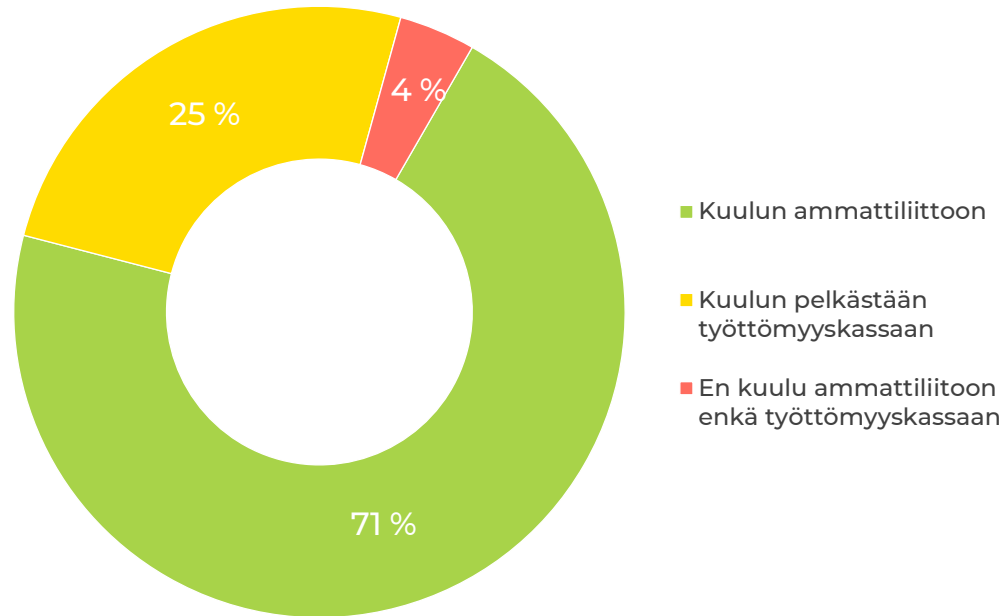
Ammattiliiton / työttömyyskassan jäsenyys

Oletko jonkin ammattiliiton/työttömyyskassan jäsen?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



VERTAILU	2023	2021
Kuulun ammattiliittoon	71 %	71 %
Kuulun pelkästään työttömyyskassaan	25 %	24 %
En kuulu ammattiliittoon eikä työttömyyskassaan	4 %	4 %
Ei vastausta	0 %	1 %

Mihin ammattiliittoon kuulut?

Esimerkkejä avoimista kommentteista

- ✓ Akava
- ✓ Akavan erityisalajat
- ✓ Ammattiliitto Pro
- ✓ Ekonomiliitto
- ✓ Journalistiliitto
- ✓ Sefe
- ✓ Suomen Ekonomit
- ✓ Tradenomiliitto
- ✓ Viesti ry
- ✓ Yhteiskunta-alan korkeakoulutetut
- ✓ YTK

Kaikki avoimet kommentit esityksen lopussa

Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus
Yhteenveto
Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
Jäsenyys
Osaaminen
Viestinnän yhteys strategiaan
Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
Palkkaus
Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
Viestinnän resurssit
Liitteet

- ✓ Työn kuormittavuuden kokeminen
- ✓ Mikä työssä kuormittaa
- ✓ Työuupumuksen kokeminen
- ✓ Väittämät työn merkityksellisyydestä
- ✓ Globaalien kriisien vaikutus viestinnän työmäärään
- ✓ Hyökkäysten ja vaikuttamisen lisääntyminen
- ✓ Vihaisen puheen lisääntyminen
- ✓ Syrjinnän kokeminen työelämässä
- ✓ Mihin syrjinnän kokemukset liittyneet
- ✓ Viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän työn kuormittavuuden kokeminen

Koetko viestinnän työn kuormittavana?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

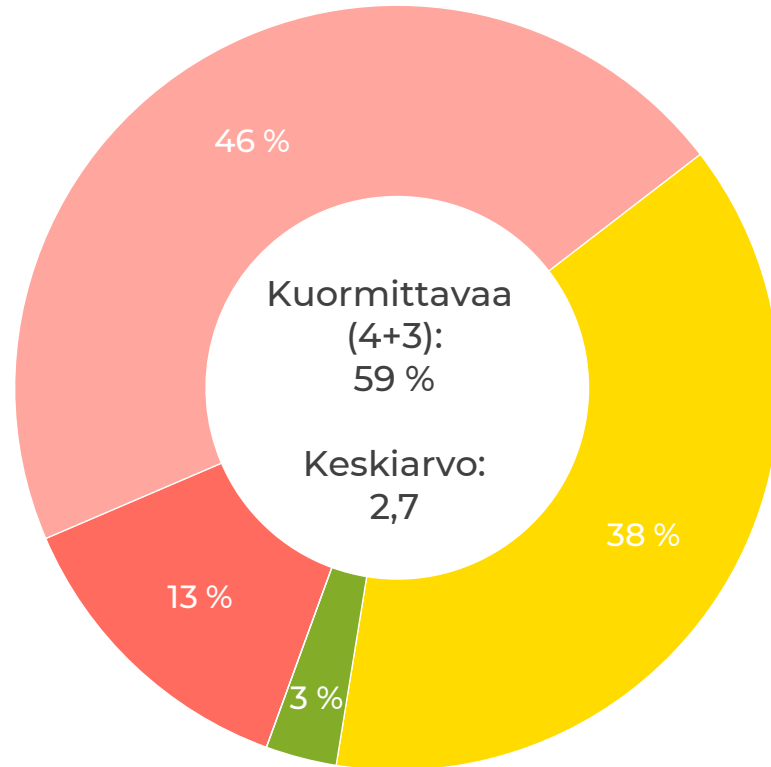
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



- 4 - Erittäin kuormittavaksi
- 3 - Melko kuormittavaksi
- 2 - Kuormittaa jonkin verran, mutta ei häiritsevästi
- 1 - Ei lainkaan kuormittavaksi
- Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Kuormittavaa (4+3)	59 %	55 %
Keskiarvo	2,7	2,6

Kuormittavinta viestinnän työssä

Mikä on viestinnän työssä kuormittavinta? Valitse korkeintaan viisi vaihtoehtoa.

Kokee työn kuormittavaksi, n=570

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



Kuormittavinta viestinnän työssä - VERTAILU

Vertailu tehty soveltuvin osin (väittämät muuttuneet aiemmasta mittauksesta)

[Sisällysluettelo](#)

[Tutkimuksen toteutus](#)

[Yhteenveto](#)

[Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät](#)

[Jäsenyys](#)

[Osaaminen](#)

[Viestinnän yhteys strategiaan](#)

[Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus](#)

[Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus](#)

[Palkkaus](#)

[Työn kuormitus ja merkityksellisyys,](#)

[viestintäalan tulevaisuus](#)

[Viestinnän resurssit](#)

[Liitteet](#)

VERTAILU	2023	2021
Työn määrä / liian pienet resurssit	61 %	68 %
Vaikeus suunnitella omaa työtään ja työpäiviä jatkuvien yllätysten ja akuuttien tilanteiden vuoksi	60 %	67 %
Liiallinen kiire ja työn paine	48 %	50 %
Työn silppuisuus	46 %	42 %
Huono johtaminen, epäselvä päätöksenteko	33 %	17 %
Työyhteisön, asiakkaiden tai johdon vähäinen tai virheellinen ymmärrys viestintätyöstä	26 %	27 %
Organisaation toimintatavat, esim. byrokratia, päätöksien hyväksyttäminen	19 %	19 %
Organisaatiokulttuuri tai työyhteisön henki/ilmapiiiri, arvostiriidat	15 %	22 %
Työn ja muun elämän yhteensovittaminen	9 %	13 %
Puutteelliset työkalut	6 %	7 %
Liian vaativat tehtävät ja odotukset viestinnän tuloksista	6 %	9 %
Tehtävät eivät ole tarpeeksi vaativia, ei ole tilaa kehittyä tai kehittää	6 %	7 %
Vähäinen autonomia omaan työhön	5 %	8 %

Työuupumus

Koetko tällä hetkellä työuupumusta?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

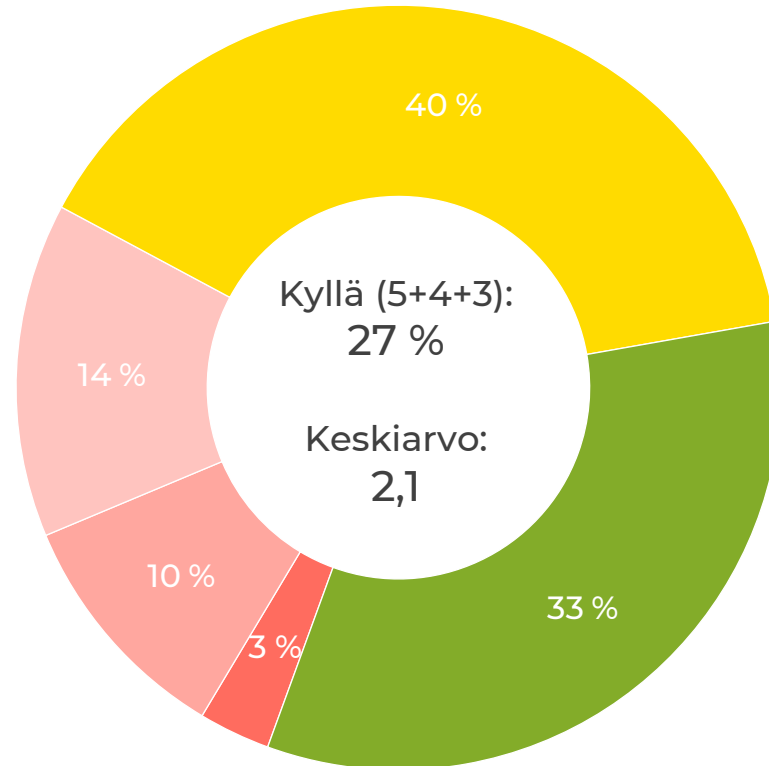
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



- 5 - Kyllä, erittäin paljon
- 4 - Kyllä, mutta en pelkästään työni takia
- 3 - Kyllä, melko paljon
- 2 - Jokseenkin, mutta en häiritsevästi
- 1 - En lainkaan

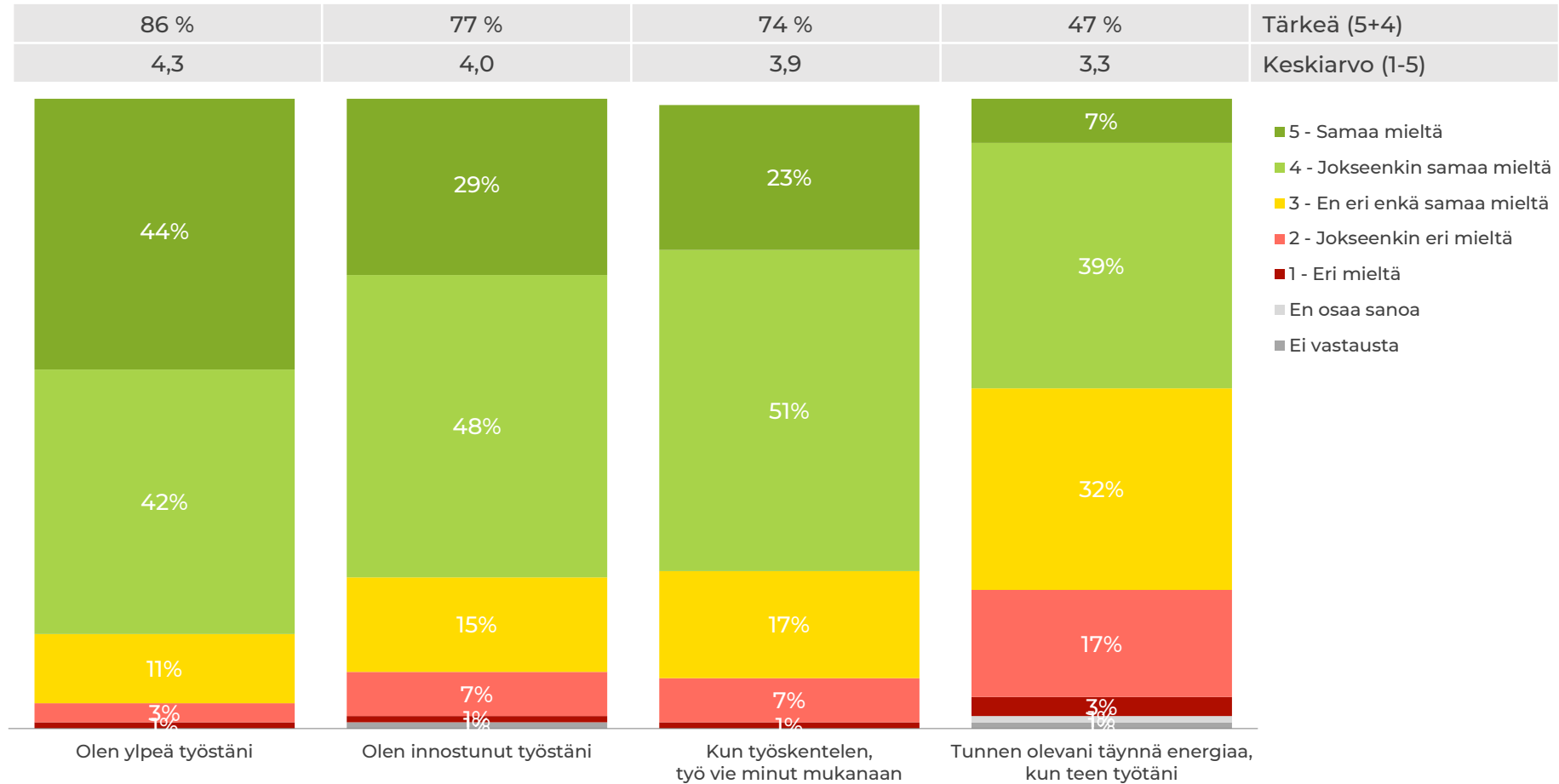
Työn merkityksellisyys

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien työn merkityksellisyyttä?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



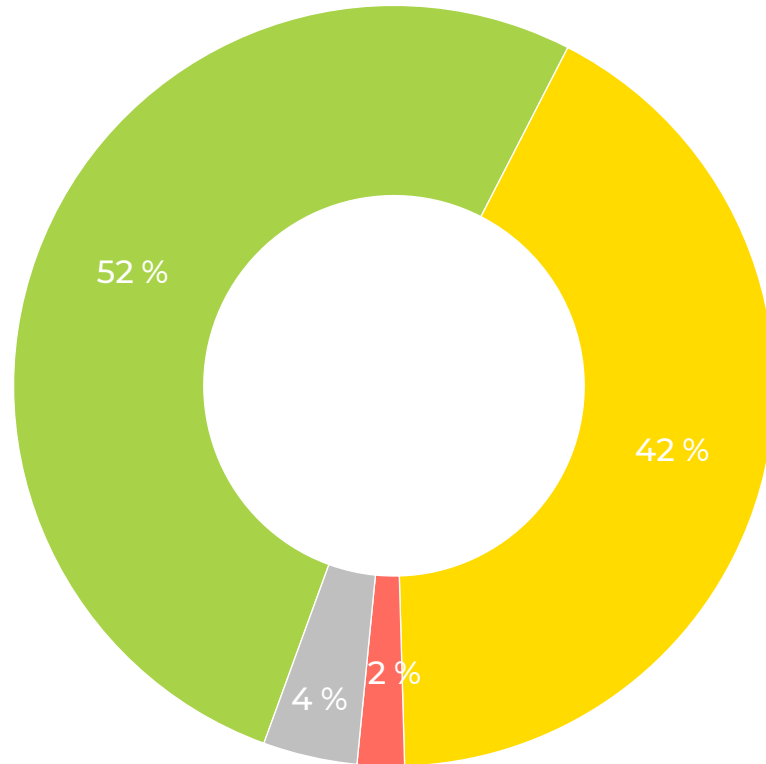
Viestinnän ala lähitulevaisuudessa

Uskotko viestinnän alan lähitulevaisuudessa...?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- Kasvaa
- Pysyy nykyisen kaltaisena
- Hiipuu
- En osaa sanoa / Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Kasvaa	52 %	71 %
Pysyy nykyisen kaltaisena	42 %	25 %
Hiipuu	2 %	0 %
En osaa sanoa/Ei vastausta	4 %	4 %

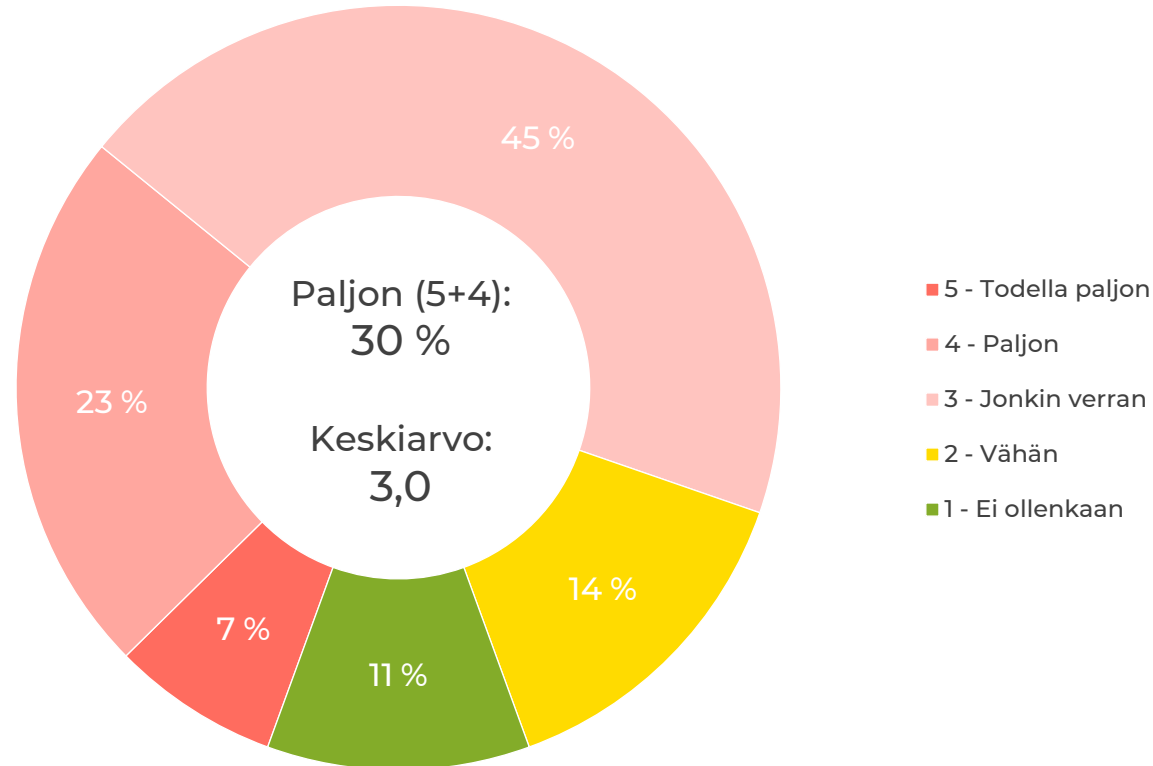
Globaalien kriisien vaikutus työmäärään

Ovatko globaalit kriisit (esim. Ukrainan sota, energiakriisi, inflaatio ja talouden epävarmuus) lisänneet viestinnän työmäärää?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



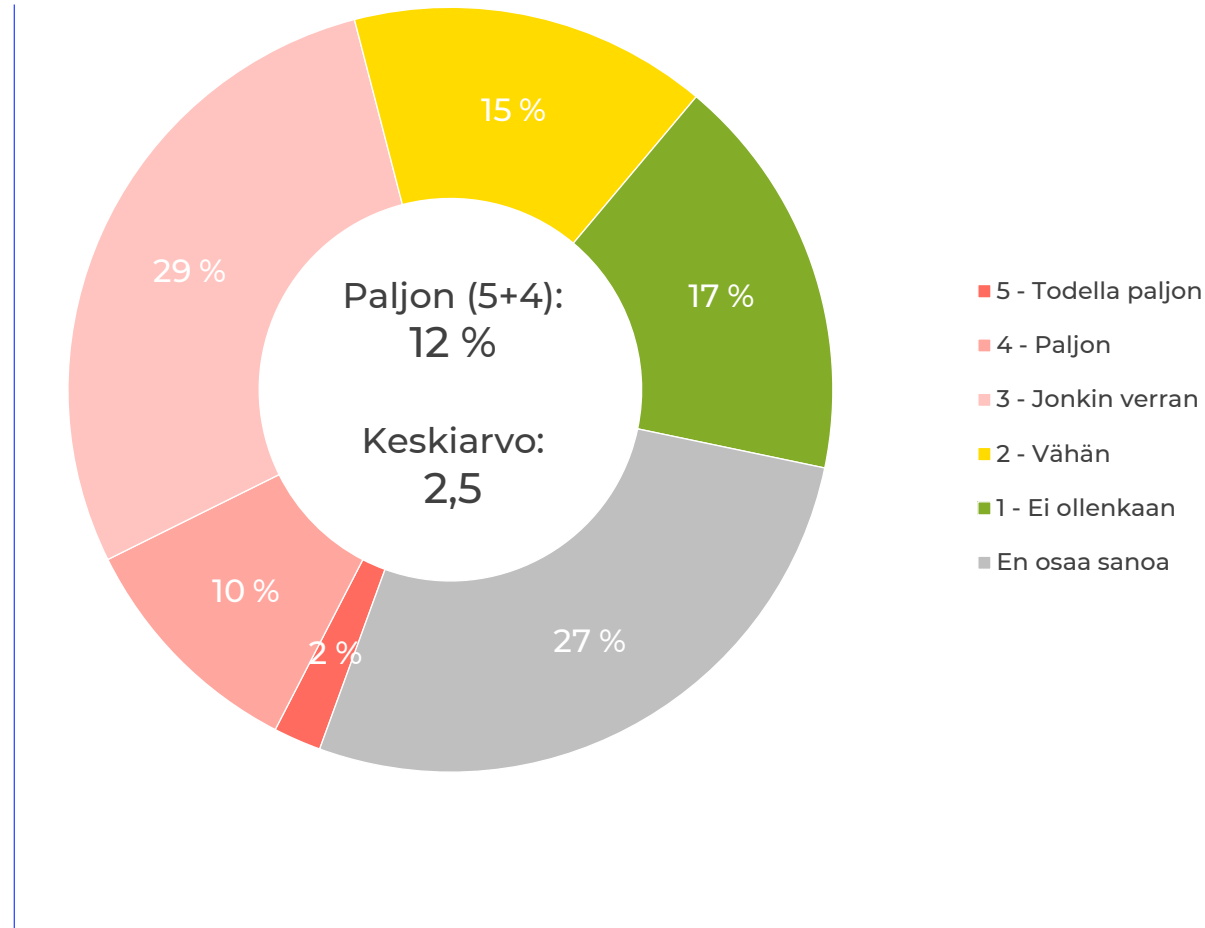
Vaikuttaminen ja hyökkäykset organisaatiota kohtaan

Oletko havainnut, että informaatiovaikuttaminen, palvelunestohyökkäykset tai kyberhyökkäykset olisivat lisääntyneet organisaatiosi kohtaan viimeisen 2 vuoden aikana?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



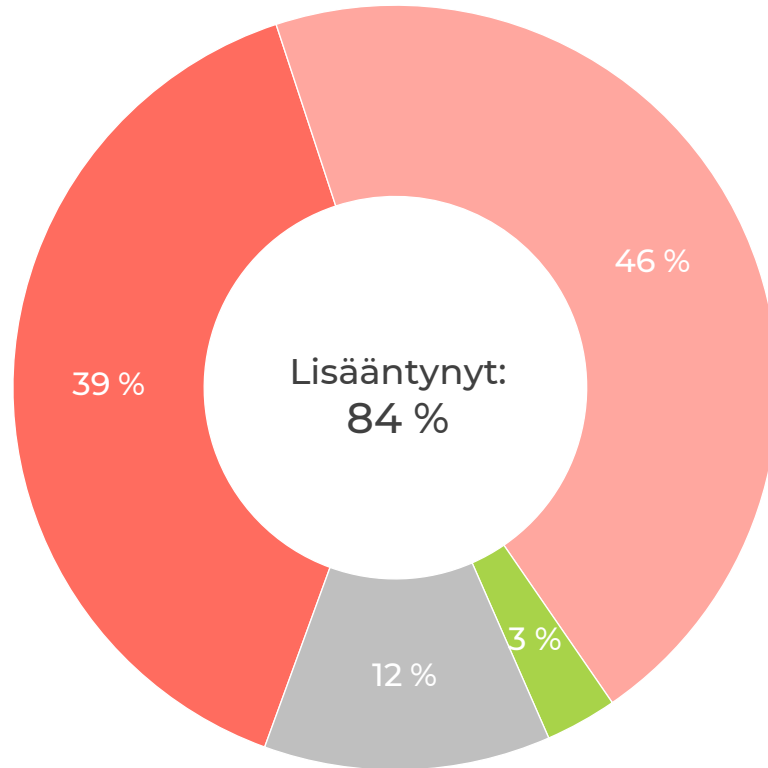
Vihapuheen lisääntyminen

Onko vihainen puhe lisääntynyt mielestäsi viimeisen kahden vuoden aikana?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus
 Yhteenveto
 Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
 Jäsenyys
 Osaaminen
 Viestinnän yhteys strategiaan
 Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
 Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
 Palkkaus
 Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
 Viestinnän resurssit
 Liitteet



- Kyllä, paljon
- Kyllä, jonkin verran
- Ei lainkaan
- En osaa sanoa

VERTAILU	2023	2021
Kyllä, paljon	39 %	22 %
Kyllä, jonkin verran	36 %	42 %
Ei lainkaan	3 %	6 %
En osaa sanoa	12 %	30 %

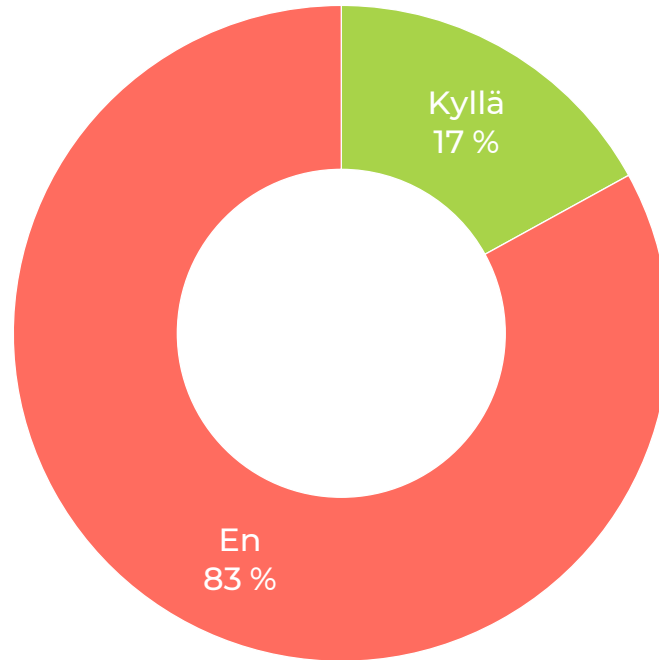
Syrjinnän kokeminen työelämässä

Oletko kokenut syrjintää työelämässä viimeisen kahden vuoden aikana? / Jos "Kyllä" > Mihin liittyen?

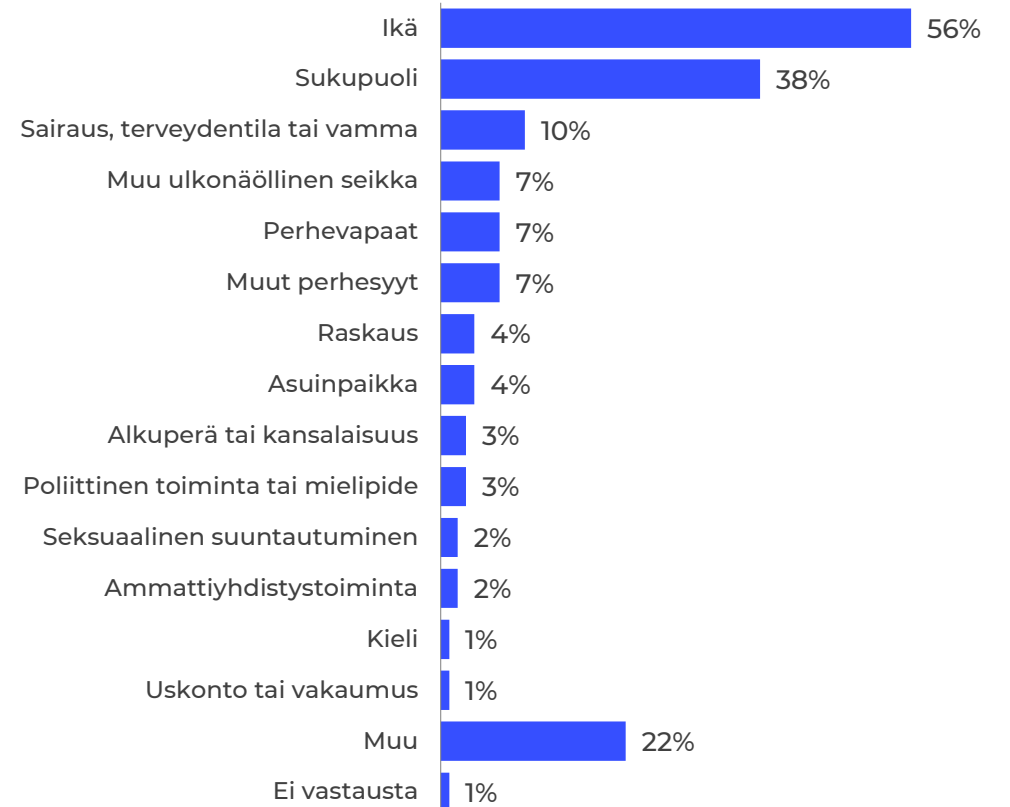
[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Onko kokenut syrjintää
Kaikki vastaajat, N=966



Mihin koettu syrjintä on liittynyt
On kokenut syrjintää, n=162



Viestinnän resurssit

Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus

Yhteenvedo

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet

- ✓ Henkilökunnan määrä
- ✓ Henkilökunnan määrä viestintäyksikössä/-tehtävissä
- ✓ Työskentely viestintä-/mainos-/mediatoimistossa
- ✓ Viestintäbudjetin koko
- ✓ Viestinnän henkilömäärän muuttuminen ja viestinnän palvelujen ulkoistaminen

Henkilökunnan määrä

Mikä on organisaatiosi palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

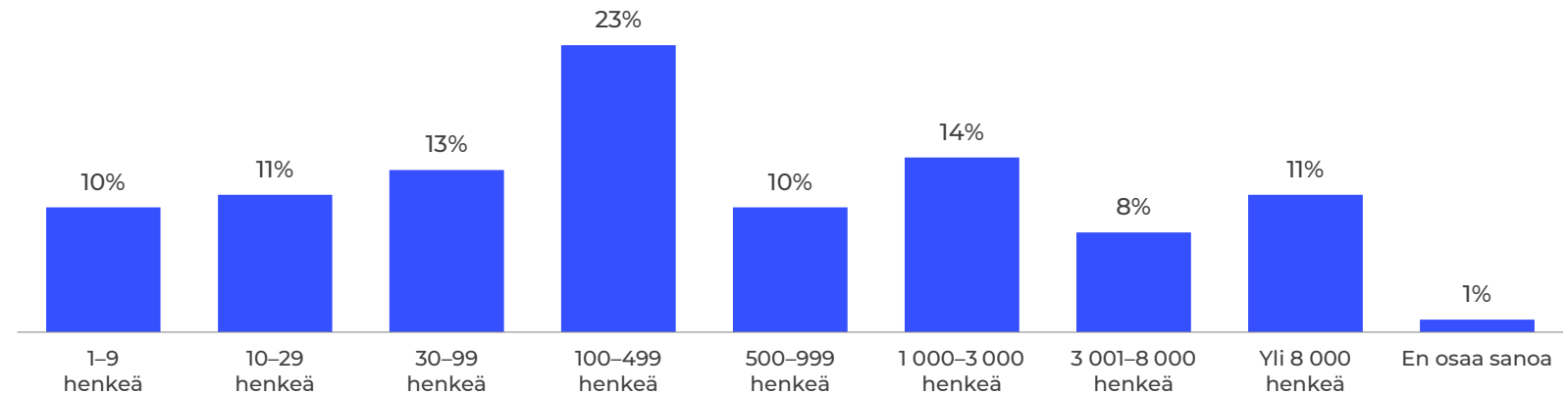
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



Henkilömäärä viestintätehtävissä

Montako henkilöä työskentelee viestintäyksikössä tai muualla organisaatiossasi viestintätehtävissä?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

Tutkimuksen toteutus

Yhteenveto

Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät

Jäsenyys

Osaaminen

Viestinnän yhteys strategiaan

Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus

Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus

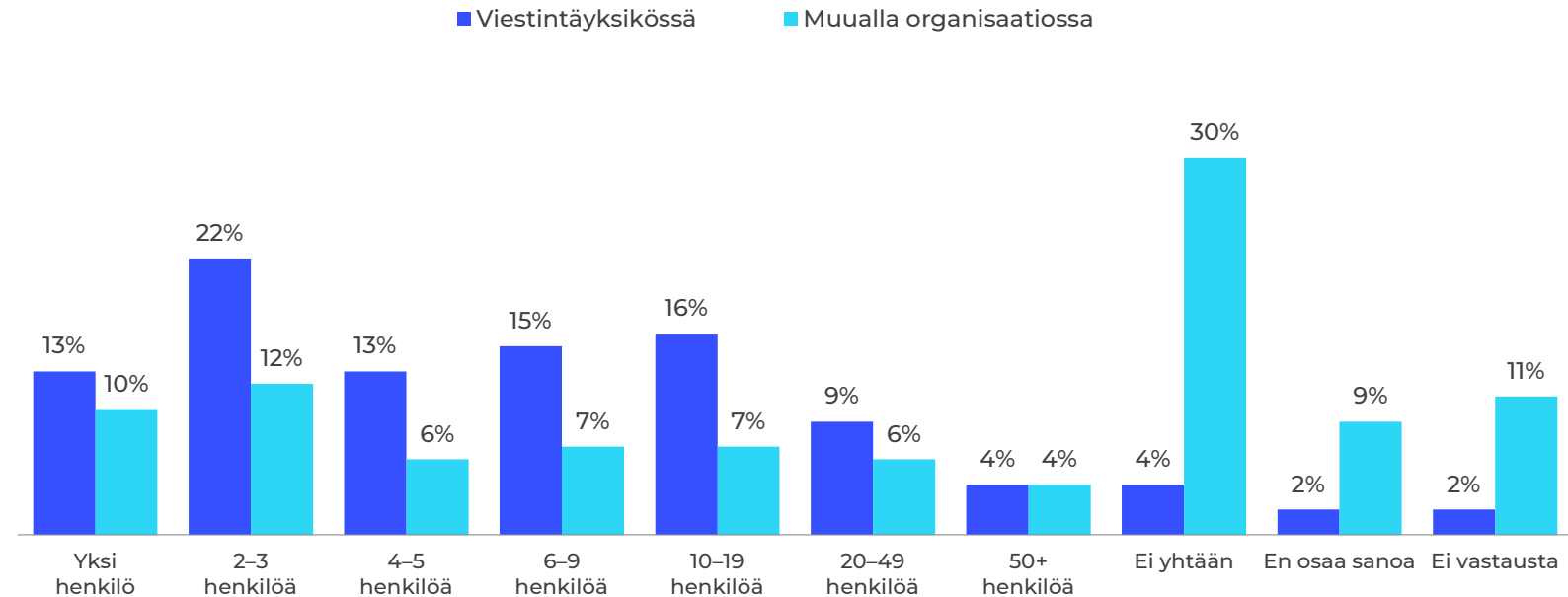
Palkkaus

Työn kuormitus ja merkityksellisyys,

viestintäalan tulevaisuus

Viestinnän resurssit

Liitteet



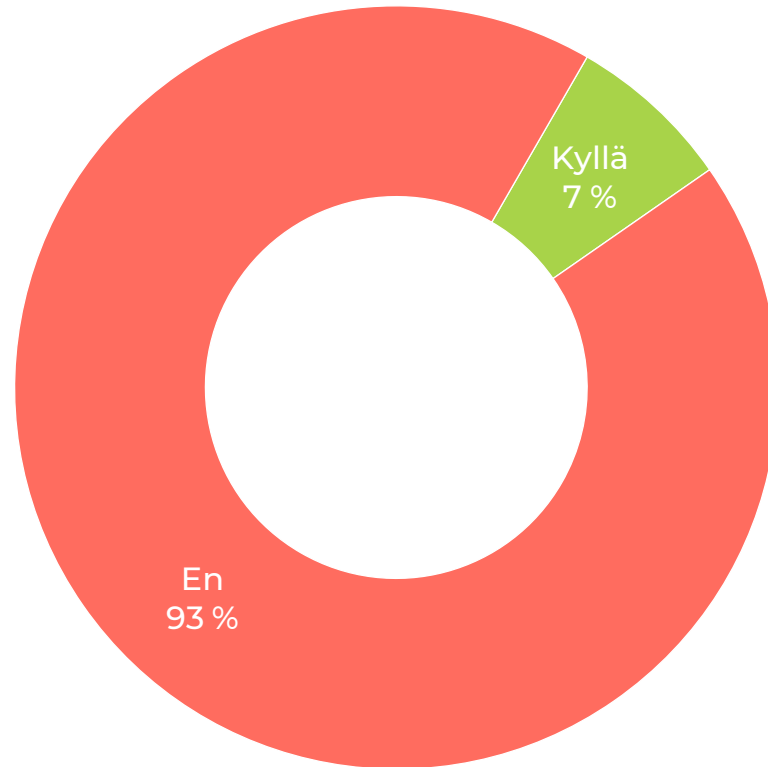
Työskentely viestintä -/mainos -/mediatoimistossa

Työskenteletkö viestintä-, mainos- tai mediatoimistossa?

Kaikki vastaajat

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



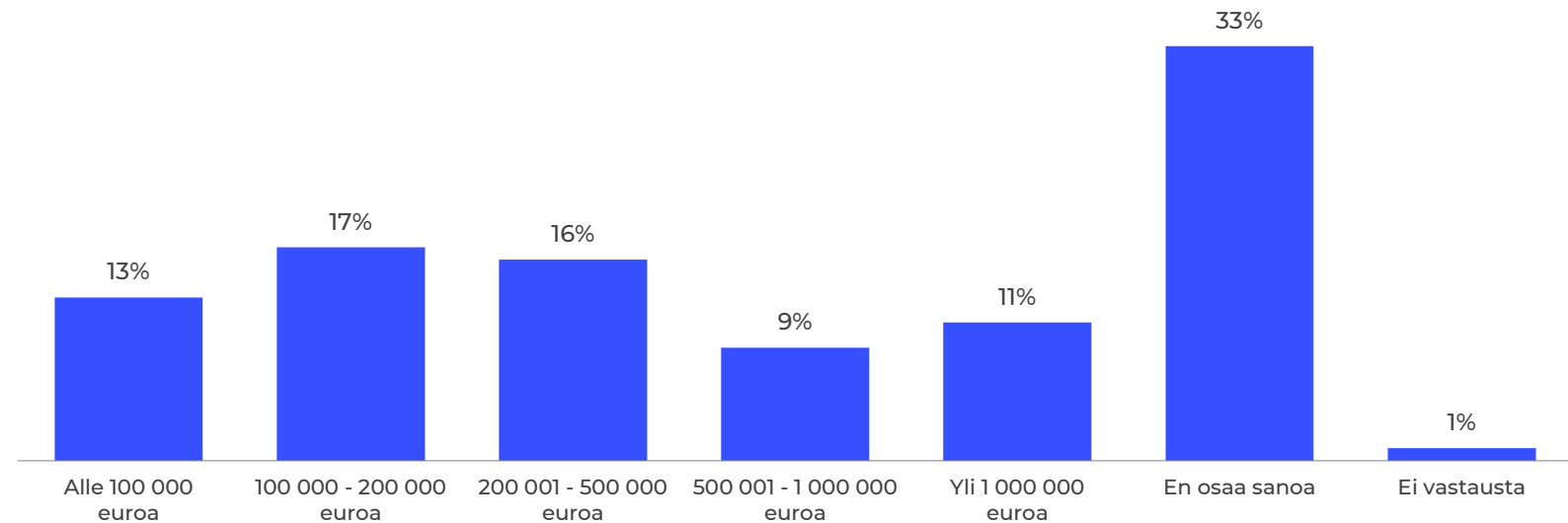
Viestintäbudjetti

Mikä on organisaatiosi viestintäbudjetin koko, henkilöstökulut huomioituna?

Vastaajat, joiden tehtävänimike Viestintäyksikön päällikkö/ viestinnästä vastaava/ CEO JA ei työskentele viestintä-, mainos- tai mediatoimistossa, n=363

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



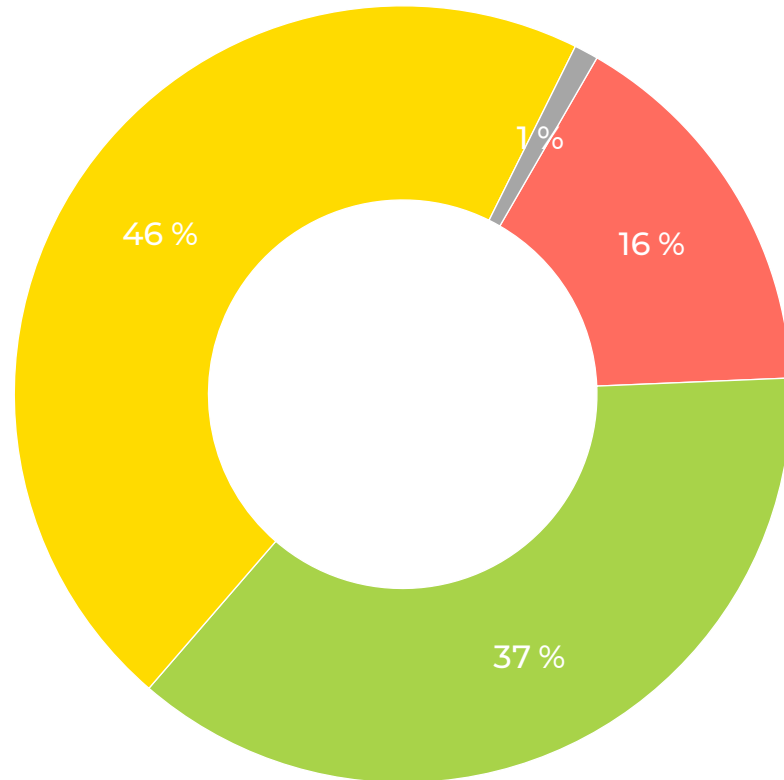
Muutokset henkilömäärässä

Onko organisaatiosi viestinnässä vähennetty tai lisätty henkilömäärää viimeisen kahden vuoden aikana?

Työelämässä

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmätyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet



- Vähennetty
- Lisätty
- Pysynyt ennallaan
- Ei vastausta

VERTAILU	2023	2021
Vähennetty	16 %	13 %
Lisätty	37 %	41 %
Pysynyt ennallaan	46 %	46 %

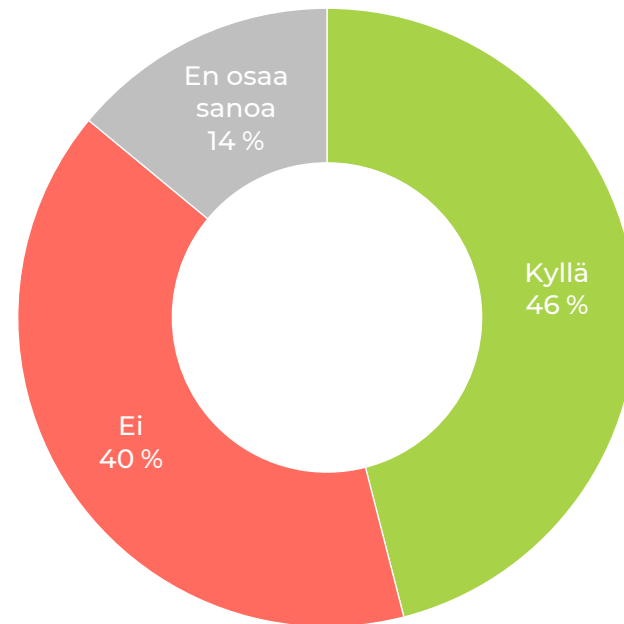
Viestinnän palvelujen ulkoistus

[Sisällysluettelo](#)

- Tutkimuksen toteutus
- Yhteenveto
- Taustatiedot, työpaikka ja tehtävät
- Jäsenyys
- Osaaminen
- Viestinnän yhteys strategiaan
- Työn arvostus ja odotukset, oma tulevaisuus
- Johtoryhmyöskentely ja siitä saatava korvaus
- Palkkaus
- Työn kuormitus ja merkityksellisyys, viestintäalan tulevaisuus
- Viestinnän resurssit
- Liitteet

Onko organisaatiossasi on ulkoistettu viestinnän palveluita viimeisten kahden vuoden aikana?

Työelämässä, n=942



VERTAILU	2023	2021
Kyllä	46 %	50 %
Ei	40 %	49 %
En osaa sanoa	14 %	-
Ei vastausta	-	1 %

Mitä toimintoja on ulkoistettu eniten viimeisten kahden vuoden aikana? (Valitse enint. 3)

Viestinnän palveluita ulkoistettu, n=431



Yhteyshenkilösi



iro.fi