

VIESTI

Syyskuu 2023

Viestinnän ala 2023 -tutkimus

Viestipalvelu X ja sosiaalisen median kanavat

Yhteenveto – Viestipalvelu X

Tulokset kertovat organisaatioiden suhtautuvan ainakin jossain määrin kriittisesti viestipalvelu X:ään.

28 % kertoo organisaationsa keskustelleensa siirtymisestä pois viestipalvelu X:stä, 6 % on jo tehnyt lähtöpäätöksen.

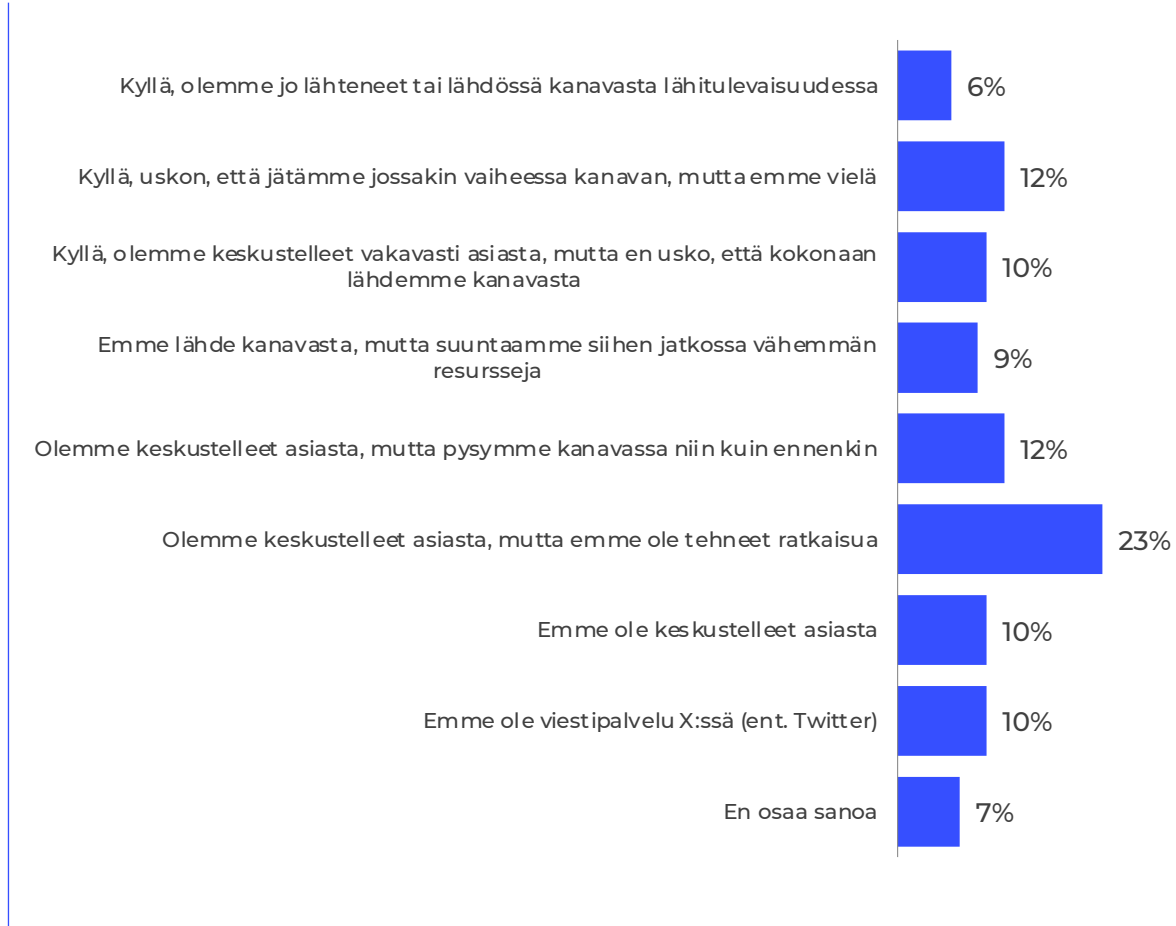
Joka kymmenes ei ole lainkaan X:ssä.

Organisaatioiden tärkeimmiksi somekanaviksi nostetaan LinkedIn ja Instagram.

Viestipalvelu X

Onko organisaatiosi harkinnut vakavasti siirtymistä pois viestipalvelu X:stä (ent. Twitter)?

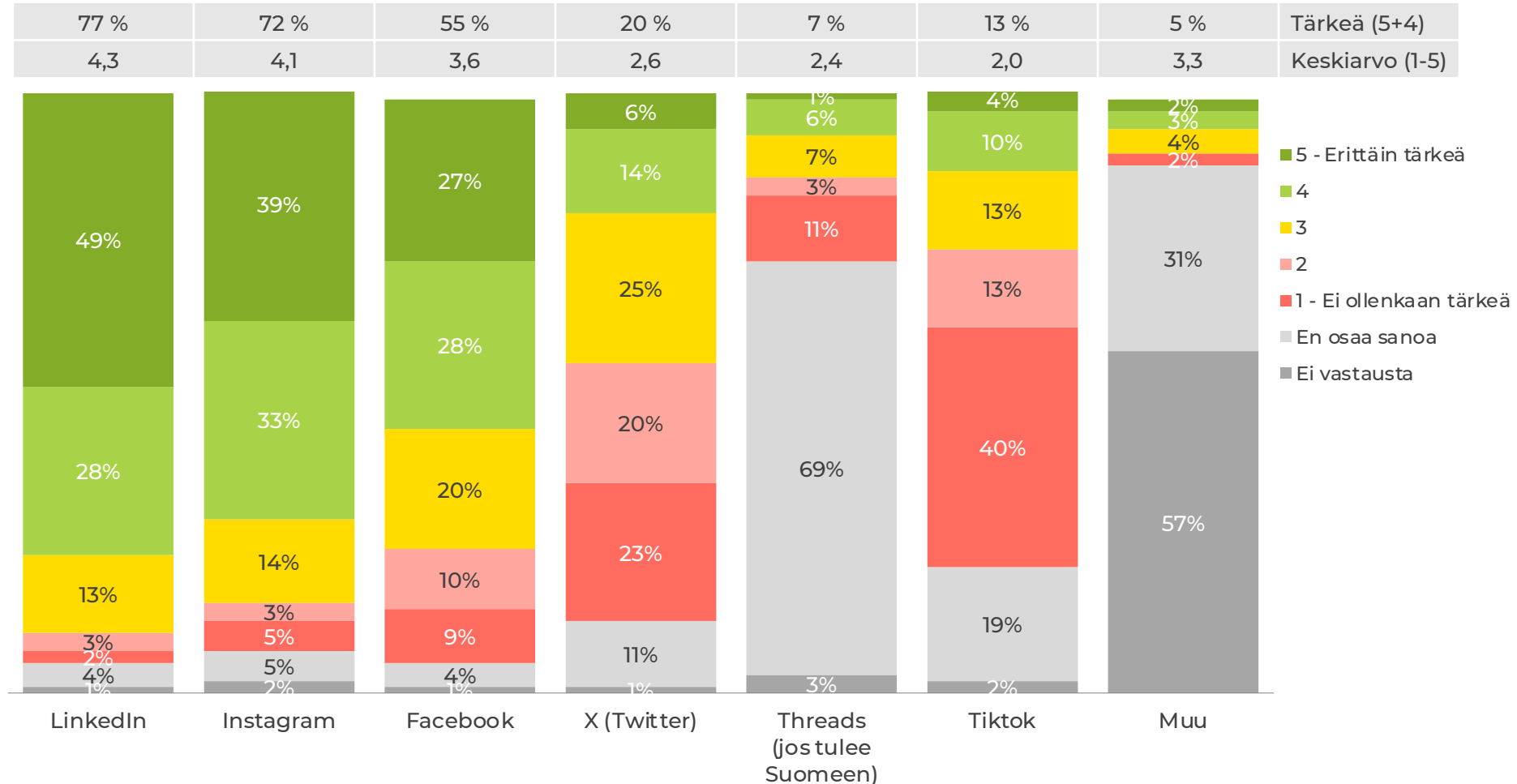
Työelämässä



Somekanavien tärkeys jatkossa

Miten tärkeitä seuraavat somekanavat ovat jatkossa organisaatiollesi?

Työelämässä



Lisätietoa kanavavalinnoista ja pohdinnoista

Kertoisitko lisätietoa pohdinnoistanne ja kanavavalinnoistanne? (AVOIN), Nostoja avoimista kommenteista

Työelämässä

Tämän hetkiset kanavat on valittu kohderyhmien perusteella. Uusien kanavien käyttöönottoon ei ole resursseja, ennemminkin olemme karsineet rankasti eri kanavia.

Sisällöntuotanto ja mainonta osataan, mutta toimenpiteisiin käytetyn ajan kaupallisuuden/vaikuttavuuden mittaaminen ontuu. Herää kysymys voisiko jättää vähemmälle tai kokonaan pois, jolloin aikaa vapautuisi muuhun.

Kuntaviestinnän haasteena seuraajien saaminen omille kanaville puskaradioiden sijaan. Nuorten tavoittaminen haastavaa. Kanavien pirstaleisuus, kohderyhmien erilaisuus kanavien käyttäjänä myös.

Työnantajakuvan kehittäminen keskiössä, siksi panostus instaan ja Tiktokiin.

Tiktok ei valtionhallinnossa oikein ole mahdollinen, mutta teemme sinne nuorille suunnattuja kampanjoita viestintätoimiston kautta.

Kohderyhmämme ovat LinkedInissä ja Instagramissa, joissa olemme vahvasti läsnä jatkossakin ja panostamme strategiseen sisältötyöhön. X:n tilannetta seuraamme, mutta tavoittelemme siellä jatkossa edelleen erityisesti ansaittua näkyvyyttä ja mediaa.

Kv-konserni tekee kanavavalinnat Suomen ulkopuolella, täällä voidaan toivoa mutta ei päättää

Tietoturva vaikuttaa suuresti kanavien valintaan. Ei pitäisi jäädä vain yhden alustojen tarjoajan varaan (meta)

Koemme olevamme osin jälkijunassa monien somekanavien käytössä, mutta nykyisillä resursseilla ei ole järkeä ottaa käyttöön useampia kanavia. Lisäksi osa kanavista liikkuu tietojen keräämisessä harmaalla alueella, emmekä välttämättä julkisina toimijoina voi ottaa sellaisia käyttöön.

Twitterin tilannetta on seurattu tarkasti, mutta päätetty toimia siellä vielä niin kuin ennen. Odotetaan myös, mitä muut vastaavat organisaatiot päättävät tehdä.

Kaikki avoimet kommentit esityksen lopussa

Avoimet kommentit



**Avoimet
kommentit**