

Viestinnän ammattilaiset 2019

ProCom ry, Viesti ry, Julkisen alan tiedottajat ry (JAT), Kirkon viestintä

SISÄLLYSLUETTELO

Tutkimuksen toteutus	s. 3
Yhteenveto	s. 4
Ammatti-identiteetti	s. 9
Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta: Saavutettavuusvaatimukset	s. 21
Vastaajien taustatiedot	s. 25
Työpaikka ja tehtävä	s. 41
Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa	s. 57
Työsuhde	s. 70
Työtyytyväisyys	s. 92
Viestintäkonsultit	s. 96
Osaaminen jatkossa	s. 101
Palkka	s. 105
Avoimet kommentit	s. 122
Taulukot	s. 123

Tutkimuksen toteutus

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa viestinnän ammattilaisten työnkuvan ja ammattiosaamisen kehitystä. Edellinen vastaava tutkimus on vuodelta 2017.

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat ProCom ry:n, Viesti ry:n, Julkisen alan tiedottajat ry:n jäsenet ja Kirkon viestintä. Tutkimus on toteutettu em. viestinnän ammattiyhteisöjen toimeksiannosta.

Kukin järjestö vastasi oman rekisterinsä muodostamisesta ja toimitti sellaisten jäsenten yhteystiedot, joille löytyi sähköpostiosoite.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin sähköposti-informoitua internetkyselyä, joka toteutettiin IRONet –järjestelmällä 2. - 16.9.2019.

Tutkimuskutsuja lähetettiin yhteensä 5458 kpl. Vastausaikana lähetettiin kolme muistutusviestiä. Yhteensä tutkimukseen vastasi 1080 alan ammattilaista (vastausprosentti 20 %).

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Yhteenveto (1/5)

Ammatti-identiteetti

- Ammatti-identiteettiä kysyttäessä vastaajat kokevat ensisijaisesti olevansa viestinnän ammattilaisia ja toissijaisesti markkinoinnin ammattilaisia. Tosin viestinnän ensisijaisuus on nyt pienempi kuin kaksi vuotta sitten.
- Ammattikuntana vastaajat kokevat olevansa ”me” ja ammattikunnan menestys koetaan myös henkilökohtaisena menestyksenä. Ja vastaavasti ammattikunnan kritisointi tuntuu ikävältä, mutta ei samassa määrin kuin myönteiset julkilausumat.
- Vastaajat ovat myös ylpeitä ja innostuneita työstään. Työ ”vie mukanaan” ja sen tekeminen koetaan energisoivaksi.
- Työtaakkaa koetaan olevan käytettävään aikaan nähden, ja työpaineet aiheuttavat ainakin jossain määrin uupumusta. Myös aikaa tarvittaisiin lisää, jotta uusien kykyjen oppiminen olisi mahdollista.
- Työn ja vapaa-ajan erottaminen koetaan tärkeäksi, mutta työasioita voidaan ajatella myös työajan päättymisen jälkeenkin.
- Tärkeänä pidetään myös sitä, että työtä ei odoteta tehtävän vapaa-ajalla.

Saavutettavuusvaatimukset

- Laki digitaalisten palvelujen saavutettavuusvaatimuksista on vaikuttanut 70 %:iin vastaajista.
- Vastaajien organisaatioissa joka neljäs päivittää digitaaliset aineistot osana muuta työtään, mutta lähes 60 % ei tiedä miten päivitykset hoidetaan.

Yhteenveto (2/5)

Profiili ja työsuhde

- Enemmistö vastaajista, eli 57 %, on ProComin jäsen. Vajaa puolet kuuluu Viesti ry:hyn, joka kahdeksas on JAT:n jäsen ja joka kymmenes työskentelee kirkon viestintätehtävissä.
- Viestinnän ammattilaiset ovat 90-prosenttisesti naisia ja keskimäärin 43-vuotiaita, eli aiempaa vuoden vanhempia.
- Tutkimukseen vastanneet viestinnän ammattilaiset toimivat pääsääntöisesti työelämässä aiempaa useammin palkansaajina (90 %). He ovat useimmiten vakituksessa työsuhhteessa (85 %), mutta joka kahdeksannen työsuhde on määräaikainen kuten aiemminkin. Viesti ry:n jäsenistössä on muita useammin määräaikaisessa työsuhhteessa työskenteleviä.
- Kaksi kolmesta toimii viestintä-, markkinointi tai IR-yksikössä ja joka viides viestinnän tehtävissä osana muuta organisaatiota, näin muita useammin Viesti ry:n jäsenistössä.
- Viestintä-, markkinointi tai IR-tehtävissä tai viestinnän tehtävissä osana muuta organisaatiota toimivien osuus on noussut vuodesta 2015 ja 2017.
- Työpaikka sijaitsee tyypillisesti pääkaupunkiseudulla.
- Viestintätehtävissä vastaajat ovat toimineet keskimäärin 13 vuotta, reilun vuoden aiempaa kauemmin.
- Koulutukseltaan 69 % on ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneita. Viestinnän koulutus on useimmin saatu korkeakoulussa tai avoimessa yliopistossa joko pää- tai sivuaineena (72 %). Vain neljällä prosentilla ei ole mitään viestinnän koulutusta.
- Lähes joka toisella (46 %) tähänastinen työura on liittynyt viestintään, näin erityisesti Viesti ry:n jäsenistöllä.
- Kolme neljästä kuuluu ammattiliittoon ja vajaa viidennes työttömyyskassaan. ProComin jäsenistössä on muita enemmän vain työttömyyskassaan kuuluvia.
- Rungas kolmannes työskentelee yksityisellä, joka kolmas julkisella sektorilla, vajaa viidennes järjestössä tai säätiössä ja joka kymmenes seurakunnan/kirkon palveluksessa.
- Ammattinimike on muita useammin viestinnän asiantuntija tai suunnittelija (28 %), viestintä- tai tiedotuspäällikkö (22 %) tai tiedottaja (10 %).

Yhteenveto (3/5)

- Palkansaajavastaajat toimivat tyypillisesti viestintäyksikön esimiehen alaisina (41 %).
- Nykyisessä työssään he ovat olleet runsaat viisi vuotta.
- Viestintää he tekevät valtaosin päätoimisesti (86 %).
- Viestintätehtävissä olevat raportoivat joko viestintäjohdolle tai oman organisaation ylimmälle johdolle.
- Viestinnän ammattilaisten päätehtäviä viestinnässä ovat sisällön tuotanto ja seuranta, mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta, sisäinen viestintä, maineen ja brändin rakentaminen sekä some-asiantuntijatehtävät.
- Johtavien viestijöiden päätehtäviä puolestaan ovat maineen ja brändin rakentaminen, mediaviestintä, yhteiskuntasuhteet sekä viestinnän johtaminen.

Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa

- Alle sadan hengen organisaatiossa työskentelee vajaa 40 % palkansaajavastaajista, 100-500 hengen organisaatioissa kolmannes ja yli 500 hengen organisaatioissa noin 40 %.
- Useimmiten viestintäyksiköissä työskentelee korkeintaan 3 henkilöä, mutta yli 10 hengen viestintäyksiytiötä on joka viidennen vastaajan organisaatiossa.
- Muualla organisaatiossa niin ikään useimmiten työskentelee korkeintaan kolme viestintätehtävissä olevaa henkilöä.
- Useimmiten organisaation viestintäbudjetin koko on edelleen 200 000 - 500 000 euroa. Yli miljoonan euron budjetti on käytössä 16 %:lla. Joka neljäs ei osannut sanoa budjetin kokoa.
- Viestinnän alan uskotaan edelleen kasvavan (75 %), hiipumiseen puolestaan uskoo vain 2 %.
- Enemmistö vastaajista kertoo, että viestinnän työtä ei ole ulkoistettu enempää kuin ennenkään. Rungas neljännes on ulkoistanut sitä aiempaa enemmän, mutta 13 % on puolestaan vähentänyt ulkoistamista.

Yhteenveto (4/5)

- Eniten ulkoistetaan verkkosivujen teknistä tuotantoa, valo- tai videokuvausta sekä graafista suunnittelua.
- Viestintäyksikön päälliköistä tai vastaavista lähes 40 % osallistuu johtoryhmätyöskentelyyn täysivaltaisena jäsenenä, mutta runsas neljännes ei osallistu lainkaan.

Työsuhde

- Lähes kaikilla työelämässä olevilla vastaajilla on kirjallinen työsopimus tai vastaava (96 %).
- Useimmilla noudatetaan jonkin toimialan työehtosopimusta tai julkisen alan virkaehtosopimusta. 15 % kertoo, että työsuhteessa ei noudateta mitään sopimusta.
- Viestinnän alan oma työehtosopimus saa nyt aiempaa enemmän kannatusta, sitä puoltaa 31 % mutta puolet ei osaa ottaa kantaa tähän lainkaan.
- Yleisesti ottaen normaalin työajan ylittävät tunnit saa pitää vapaina. Ylityöt korvataan 45 %:lle vapaana tai rahana yksi yhteen. Runsas neljännes saa ylityöt korvattua TESin mukaisesti, kun taas joka viides ei saa ylitoista erilliskorvausta.
- Joka kolmannessa yrityksessä on järjestetty kriisipäivystys ja vajaassa viidenneksessä yrityksistä on some- ja mediapäivystys. Useimmiten some-päivystykseen käytettyä aikaa ei korvata lainkaan tai se korvataan vapaa-aikana.
- Työllisyystilanne koetaan melko hyvin turvatuksi useaksi vuodeksi eteenpäin (75 %).
- Kahden vuoden aikana työttömänä on ollut 7 % ja lomautettuna 1 %. Työttömänä olleiden osuus on laskenut vuodesta 2017.
- Määräaikaisessa työsuhteen yhtäjaksoinen kesto on ollut keskimäärin 1 vuosi ja 6 kuukautta, kun vuonna 2017 se oli 1 vuosi ja 8 kuukautta.
- Etätyötä pidetään erittäin tärkeänä.
- Työajan joustot ovat varsin yleisiä viestintä-alalla.

Yhteenveto (5/5)

Tavoitettavuus

- Kaksi kolmesta on yleensä tavoitettavissa työajan ulkopuolella.
- Työtä seurataan niin ikään työaika-ajan ulkopuolella.
- Noin 40 % vastaa työhön liittyviin viesteihin työajan ulkopuolella ja samoin tekevät kollegatkin.
- Työajan ulkopuolella ei kuitenkaan oleteta työajan ulkopuolista tavoitettavuutta.

Työpaikan vaihto

- Noin 40 % on käynyt työpaikkahaastattelussa viimeisten 12 kuukauden aikana.
- Suorahakutoimistot ovat olleet yhtä aktiivisia kuin kaksi vuotta sitten, eli 17 % on saanut suorahakutoimistosta yhteydenoton.
- Joka kolmas on aloittanut uusia opintoja tai jatkanut aiempia.
- Kolmannes, eli samassa määrin kuin aiemminkin, on harkinnut siirtymistä toiselle alalle pois viestinnästä.

Viestintäkonsultit

- Vastaajista aiempaa useampi on nyt johtajana tai vanhempana konsulttina (42 %) ja puolet toimii konsulttina tai nuorempana konsulttina.
- Asiakasvastaavana toimii seitsemän kymmenestä, mutta palkka ei ole sidottu myyntiin tai vastaavaan (91 %).

AMMATTI-IDENTITEETTI

- Ensisijaiseksi ja toissijaiseksi koettu ammatti-identiteetti
- Ammatti-identiteettiä koskevat väittämät
- Työn merkityksellisyyttä koskevat väittämät
- Työtaakkaa koskevat väittämät
- Työn ja vapaa-ajan erottamisen tärkeys omassa työssä

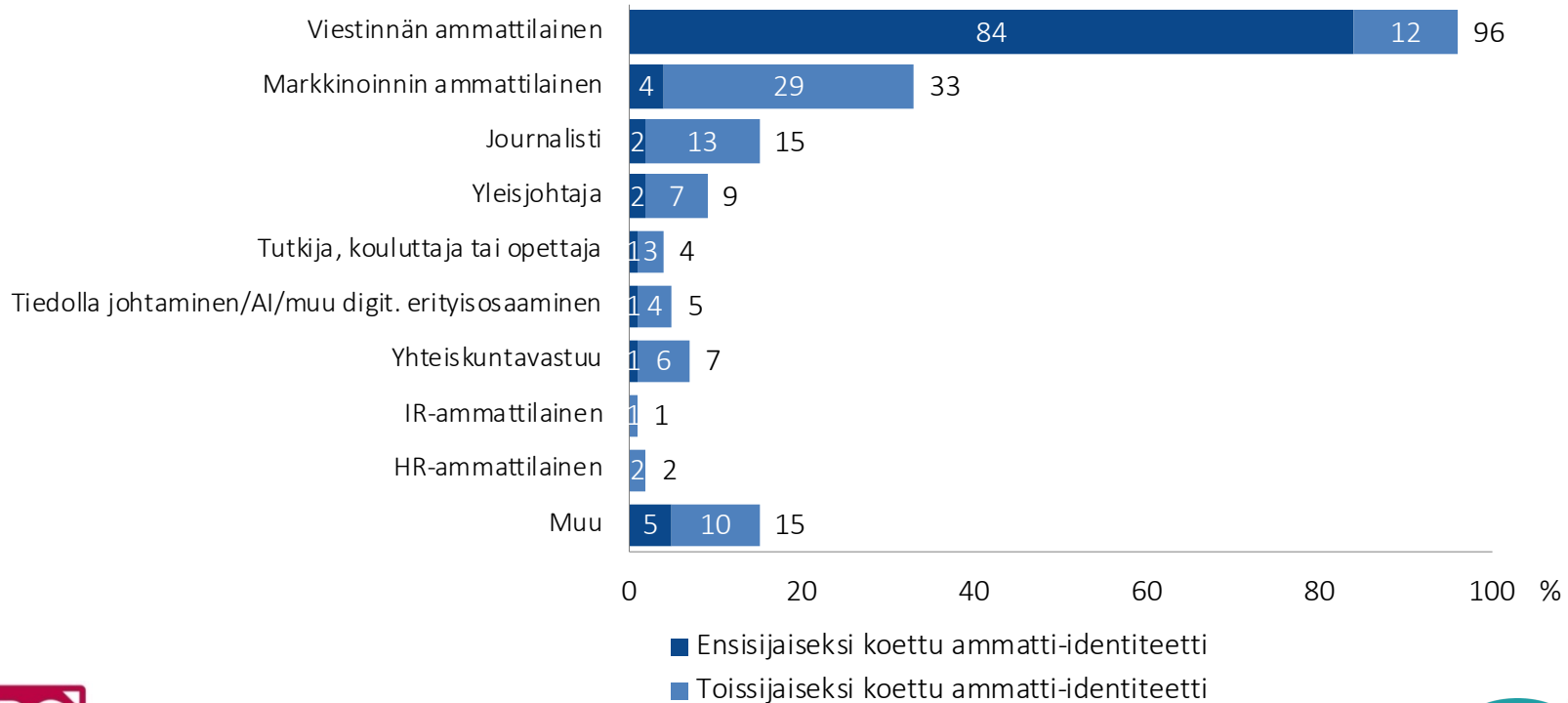


Ensisijaiseksi ja toissijaiseksi koettu ammatti-identiteetti

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Minkä koet ensisijaiseksi ammatti-identiteetiksi?

Entä minkä koet toissijaiseksi ammatti-identiteetiksi?



Ensisijaiseksi koettu ammatti-identiteetti

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys			
	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%	%

Minkä koet ensisijaiseksi ammatti-identiteetiksi?

Viestinnän ammattilainen	90	84	86	87	92	70
Markkinoinnin ammattilainen	15	4	3	7	1	1
Journalisti	8	2	1	1	1	4
Yleisjohtaja		2	2	0	3	3
Tiedolla johtaminen, AI ja muu digitaalinen erityisosaaminen		1	1	1	1	1
Tutkija, kouluttaja tai opettaja	5	1	2	1	1	1
Yhteiskuntavastuu		1	1	1	-	2
HR-ammattilainen	2	0	0	-	1	1
IR-ammattilainen	2	0	0	-	-	-
Muu	11	5	3	3	-	17

Toissijaiseksi koettu ammatti-identiteetti

Kaikki vastaajat 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Entä minkä koet toissijaiseksi ammatti-identiteetiksi?

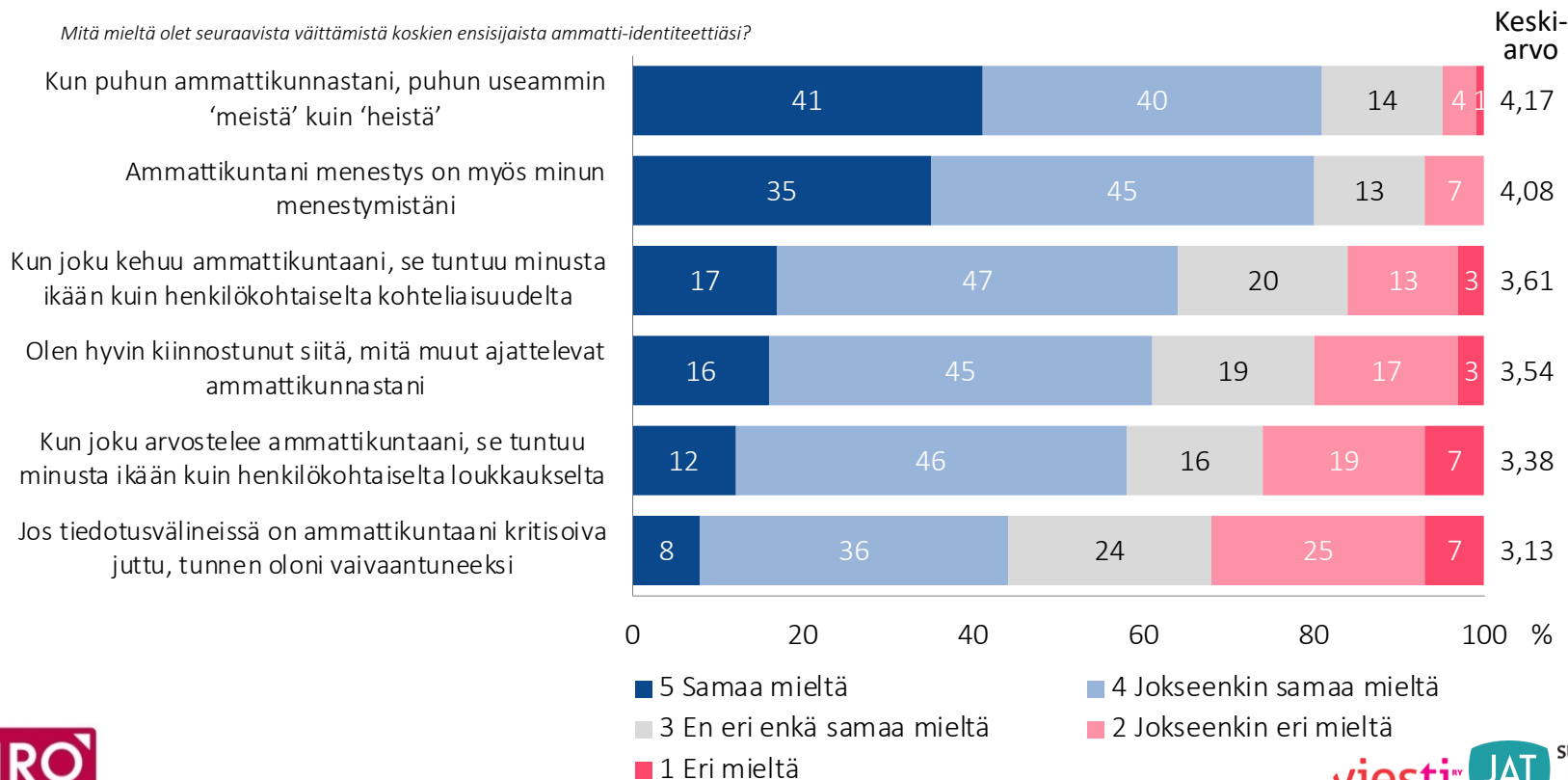
Markkinoinnin ammattilainen	29	29	33	22	17
Journalisti	13	12	12	17	21
Viestinnän ammattilainen	12	11	11	8	16
Yleisjohtaja	7	10	5	11	7
Yhteiskuntavastuu	6	8	6	4	2
Tiedolla johtaminen, AI ja muu digitaalinen erityisosaaminen	4	4	4	9	6
Tutkija, kouluttaja tai opettaja	3	3	3	3	3
HR-ammattilainen	2	2	1	1	2
IR-ammattilainen	1	2	1	-	-
Muu	10	7	11	9	17
En mitään	13	13	14	17	10



Ammatti-identiteettiä koskevat väittämät

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien ensisijaista ammatti-identiteettiäsi?



0 20 40 60 80 100 %

■ 5 Samaa mieltä

■ 3 En eri enkä samaa mieltä

■ 1 Eri mieltä

■ 4 Jokseenkin samaa mieltä

■ 2 Jokseenkin eri mieltä

Ammatti-identiteettiä koskevat väittämät - keskiarvot

Kaikki vastaajat 2019

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

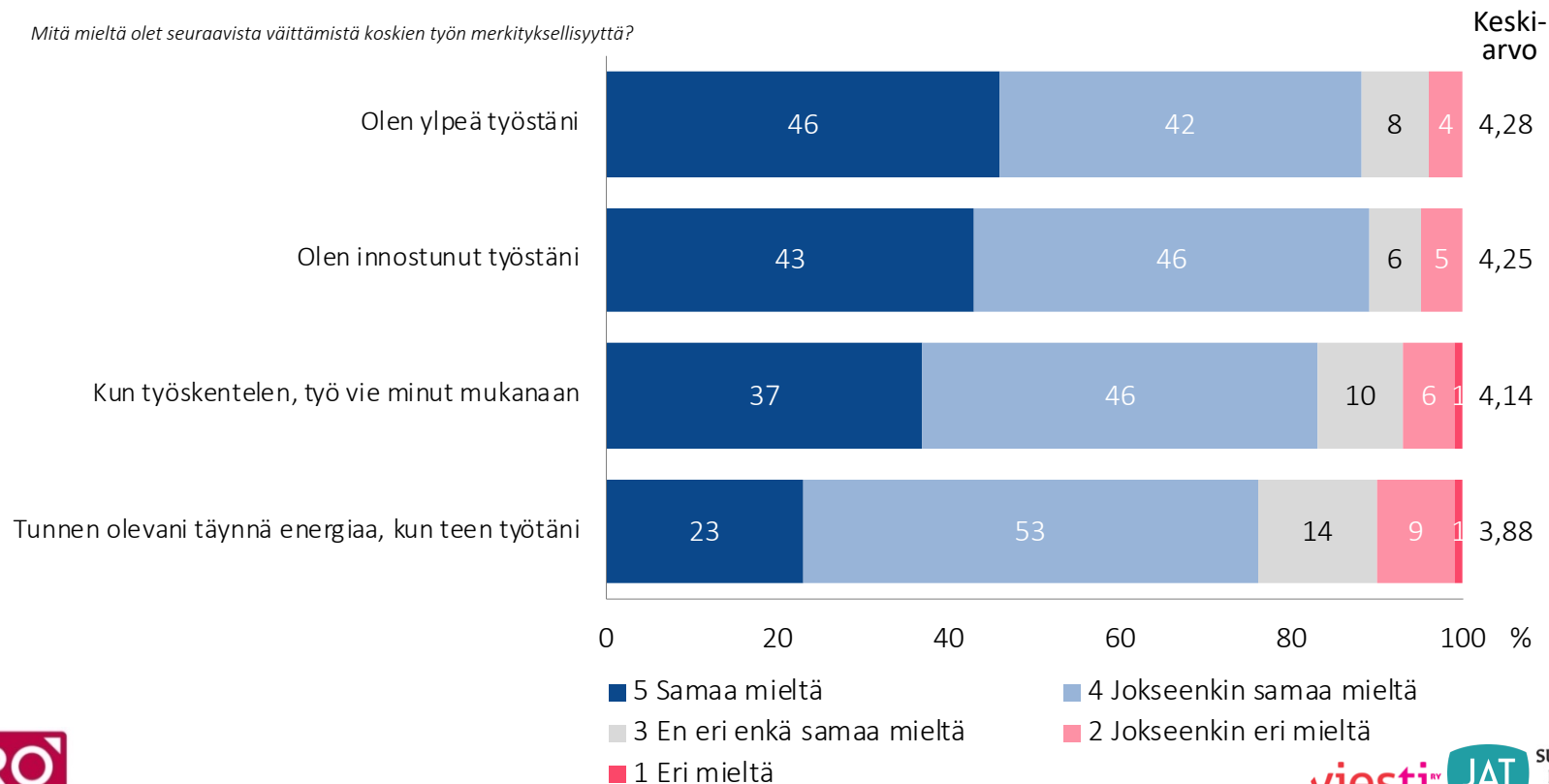
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien ensisijaista ammatti-identiteettiäsi?

Kun puhun ammattikunnastani, puhun useammin 'meistä' kuin 'heistä'	4,17	4,24	4,19	4,29	4,03
Ammattikuntani menestys on myös minun menestymistäni	4,08	4,13	4,07	4,08	3,80
Kun joku kehuu ammattikuntaani, se tuntuu minusta ikään kuin henkilökohtaiselta kohteliaisuudelta	3,61	3,63	3,67	3,55	3,41
Olen hyvin kiinnostunut siitä, mitä muut ajattelevat ammattikunnastani	3,54	3,58	3,56	3,55	3,19
Kun joku arvostelee ammattikuntaani, se tuntuu minusta ikään kuin henkilökohtaiselta loukkaukselta	3,38	3,40	3,47	3,32	3,06
Jos tiedotusvälineissä on ammattikuntaani kritisoiva juttu, tunnen oloni vaivaantuneeksi	3,13	3,12	3,22	3,05	3,04

Työn merkityksellisyyttä koskevat väittämät

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien työn merkityksellisyyttä?



Työn merkityksellisyyttä koskevat väittämät - keskiarvot

Kaikki vastaajat 2019

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

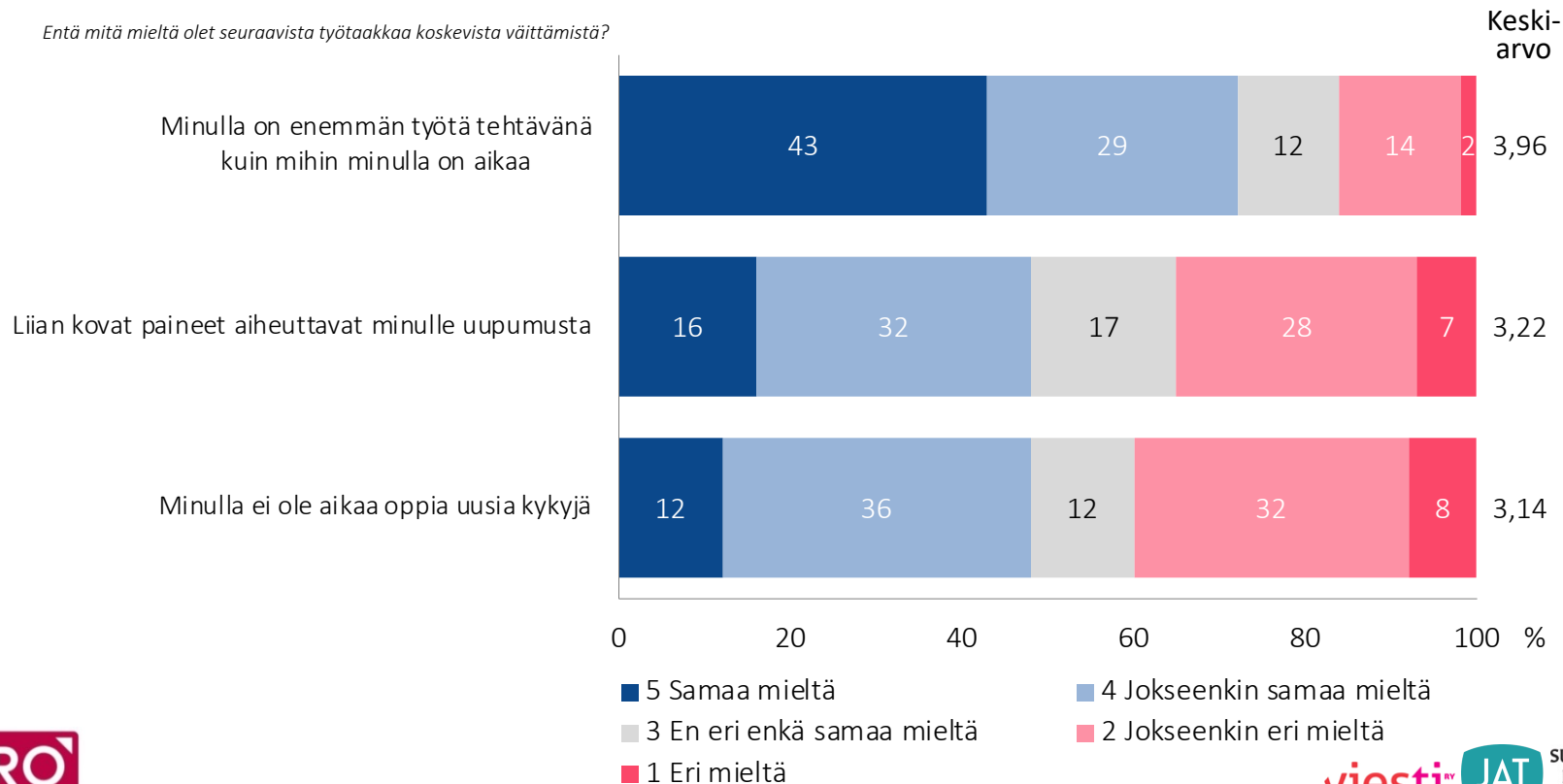
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien työn merkityksellisyyttä?

Olen ylpeä työstäni	4,28	4,33	4,24	4,29	4,14
Olen innostunut työstäni	4,25	4,29	4,20	4,27	4,16
Kun työskentelen, työ vie minut mukanaan	4,14	4,18	4,08	4,22	4,21
Tunnen olevani täynnä energiaa, kun teen työtäni	3,88	3,94	3,79	3,98	3,79

Työtaakkaa koskevat väittämät

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Entä mitä mieltä olet seuraavista työtaakkaa koskevista väittämistä?



Työtaakkaa koskevat väittämät - keskiarvot

Kaikki vastaajat 2019

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

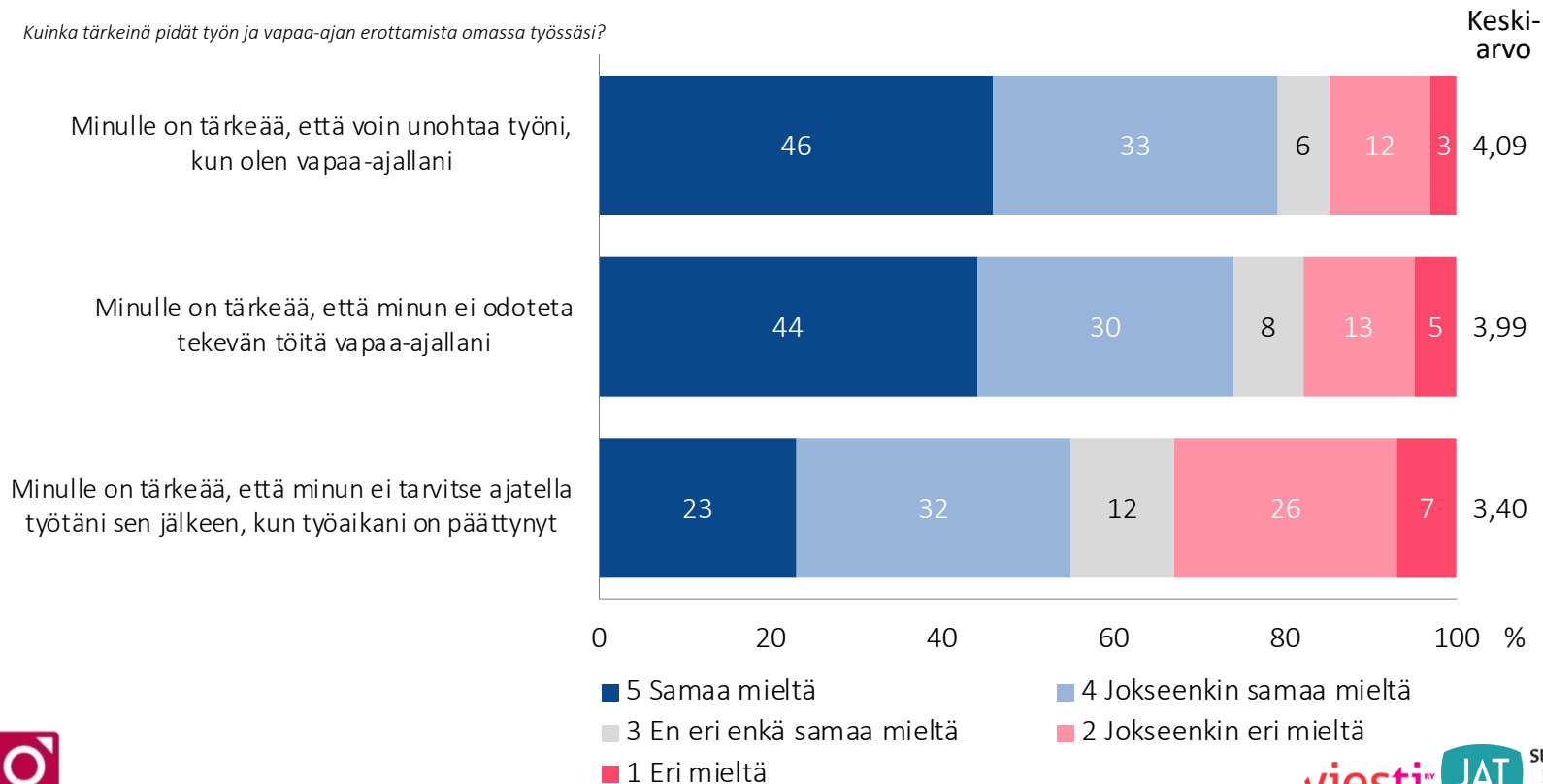
Entä mitä mieltä olet seuraavista työtaakkaa koskevista väittämistä?

Minulla on enemmän työtä tehtävänä kuin mihin minulla on aikaa	3,96	3,95	4,04	4,16	3,89
Liian kovat paineet aiheuttavat minulle uupumusta	3,22	3,14	3,36	3,14	3,22
Minulla ei ole aikaa oppia uusia kykyjä	3,14	3,04	3,27	3,21	3,23

Työn ja vapaa-ajan erottamisen tärkeys omassa työssä

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Kuinka tärkeinä pidät työn ja vapaa-ajan erottamista omassa työssäsi?



Työn ja vapaa-ajan erottamisen tärkeys omassa työssä - keskiarvot

Kaikki vastaajat 2019

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Kuinka tärkeinä pidät työn ja vapaa-ajan erottamista omassa työssäsi?

Minulle on tärkeää, että voin unohtaa työni, kun olen vapaa-ajallani	4,09	3,92	4,22	3,99	4,28
Minulle on tärkeää, että minun ei odoteta tekevän töitä vapaa-ajallani	3,99	3,76	4,24	3,98	4,19
Minulle on tärkeää, että minun ei tarvitse ajatella työtäni sen jälkeen, kun työaikani on päättynyt	3,40	3,15	3,59	3,29	3,66

LAKI DIGITAALISTEN PALVELUJEN TARJOAMISESTA: SAAVUTETTAVUUSVAATIMUKSET

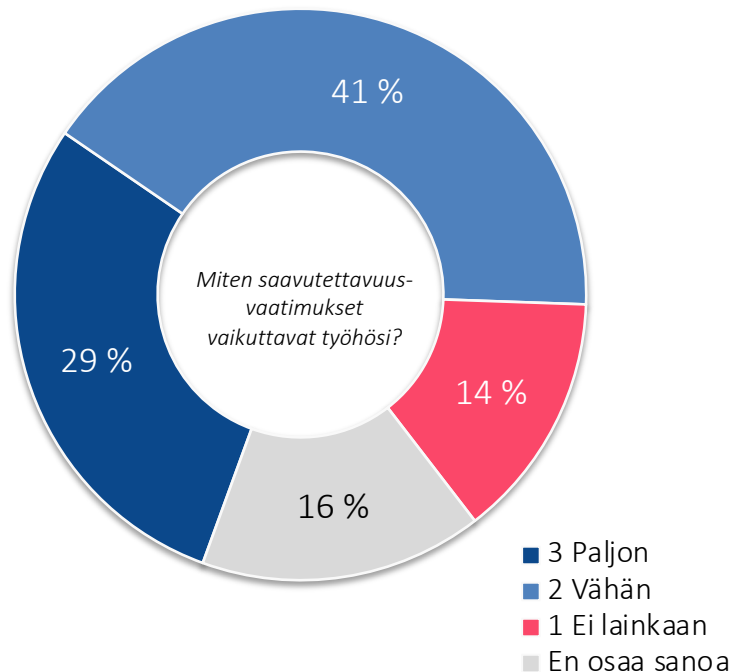
- Saavutettavuusvaatimusten vaikutus omaan työhön
- Organisaation verkkosivujen ja mobiilipalvelujen saavutettavuusvaatimusten päivittäminen



Saavutettavuusvaatimusten vaikutus omaan työhän

Kaikki vastaajat 2019, n=1080



Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta astui voimaan 1.4.2019. Laki edistää kaikkien mahdollisuutta toimia täysivertaisesti digitaalisessa yhteiskunnassa (ml. verkkosivujen tekstit, visuaalinen aineisto ja mobiilisovellukset).





	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Miten saavutettavuusvaatimukset vaikuttavat työhösi?

3 Paljon	29	23	32	58	46
2 Vähän	41	42	41	35	38
1 Ei lainkaan	14	18	11	2	6
En osaa sanoa	16	17	15	6	11

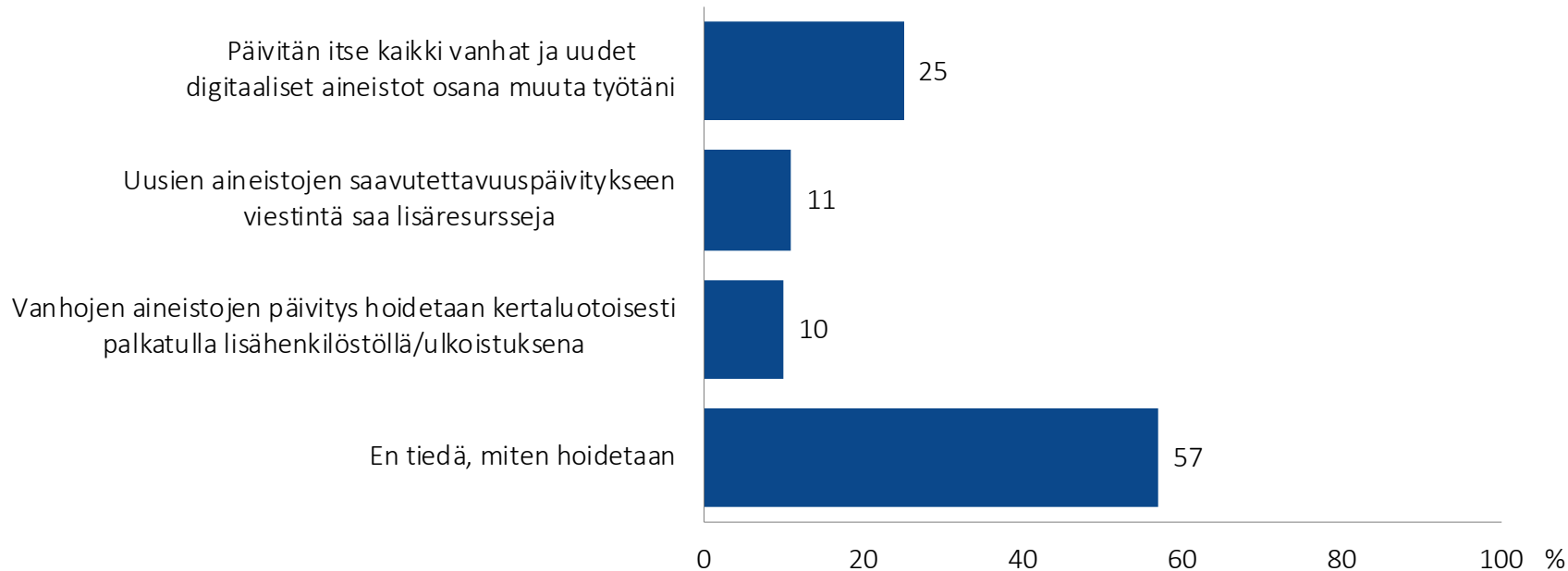
 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **99 %:n** tasolla
 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **95 %:n** tasolla

 tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **99 %:n** tasolla
 tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **95 %:n** tasolla

Verkkosivujen ja mobiilipalv. saavutettavuusvaatimusten päivittäminen

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Miten organisaatiossasi verkkosivut ja mobiilipalvelujen saavutettavuusvaatimukset päivitetään lainmukaisiksi?



Verkkosivujen ja mobiilipalv. saavutettavuusvaatimusten päivittäminen

Kaikki vastaajat 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Miten organisaatiossasi verkkosivut ja mobiilipalvelujen saavutettavuusvaatimukset päivitetään lainmukaisiksi?

Päivitän itse kaikki vanhat ja uudet digitaaliset aineistot osana muuta työtäni	25	21	24	37	35
Uusien aineistojen saavutettavuuspäivitykseen viestintä saa lisäresursseja	11	12	10	19	11
Vanhoiden aineistojen päivitys hoidetaan kertaluotoisesti palkatulla lisähenkilöstöllä/ulkoistuksena	10	11	8	7	9
En tiedä, miten hoidetaan	57	59	60	42	50

VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

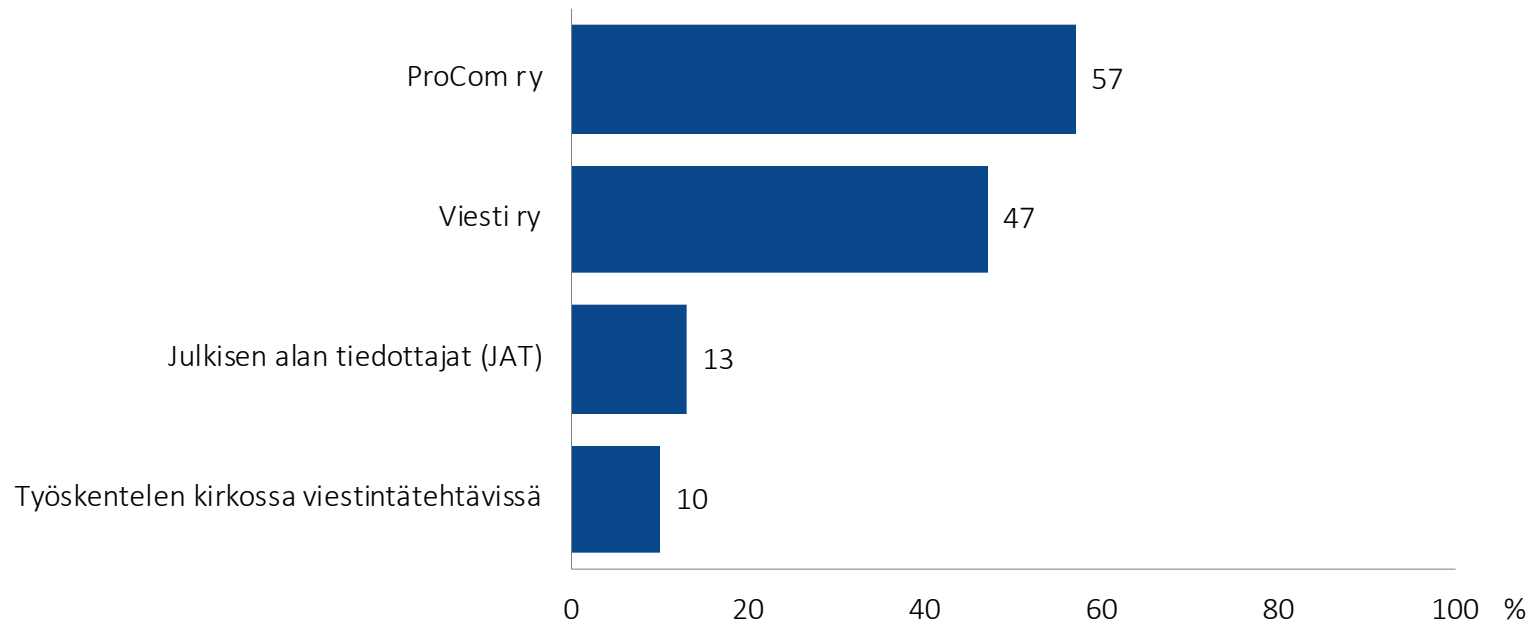
- Tutkimuksen taustatahoihin kuuluminen
- Rooli työelämässä
- Työsuhde
- Toimii päätoimisesti
- Toimipaikan sijainti
- Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä
- Hankittu viestinnän koulutus
- Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin
- Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys
- Sukupuoli
- Ikä
- Peruskoulutus



Tutkimuksen taustatahoihin kuuluminen

Kaikki vastaajat 2019

Mihin seuraavista tämän tutkimuksen taustatahoista kuulut?



Tutkimuksen taustatahoihin kuuluminen

Kaikki vastaajat

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Mihin seuraavista tämän tutkimuksen taustatahoista kuulut?

ProCom ry	57	100	35	33	10
Viesti ry	47	29	100	40	15
Julkisen alan tiedottajat (JAT)	13	7	11	100	3
Työskentelen kirkossa viestintätehtävissä	10	2	3	2	100

Rooli työelämässä

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1339	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%		%	%	%	%	%

Mikä rooli sinulla on tällä hetkellä työelämässä?

Työelämässä palkansaajana	86	85	90	89	89	96	98
Työelämässä yrittäjänä tai ammatinharjoittajana	4	5	2	4	1	-	1
Opiskelija	2	3	2	2	3	-	-
Työttömänä tai lomautettuna	3	3	2	2	2	1	-
Hoitovapaalla, perhevapaalla	3	2	2	1	3	1	1
Eläkkeellä/työkyvyttömyyseläkkeellä	0	1	1	1	0	1	-
Opintovapaalla	0	1	0	0	0	-	-
Sairauslomalla	0	0	0	0	1	1	-
Vuorotteluvapaalla, muulla (palkattomalla) vapaalla	0	0	-	-	-	-	-
Jokin muu	0	1	0	0	0	-	-

Työsuhde

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1339	2017 n=996	2019 n=975	ProCom n=550	Viesti n=448	JAT n=134	Kirkko n=101
	%	%	%	%	%	%	%

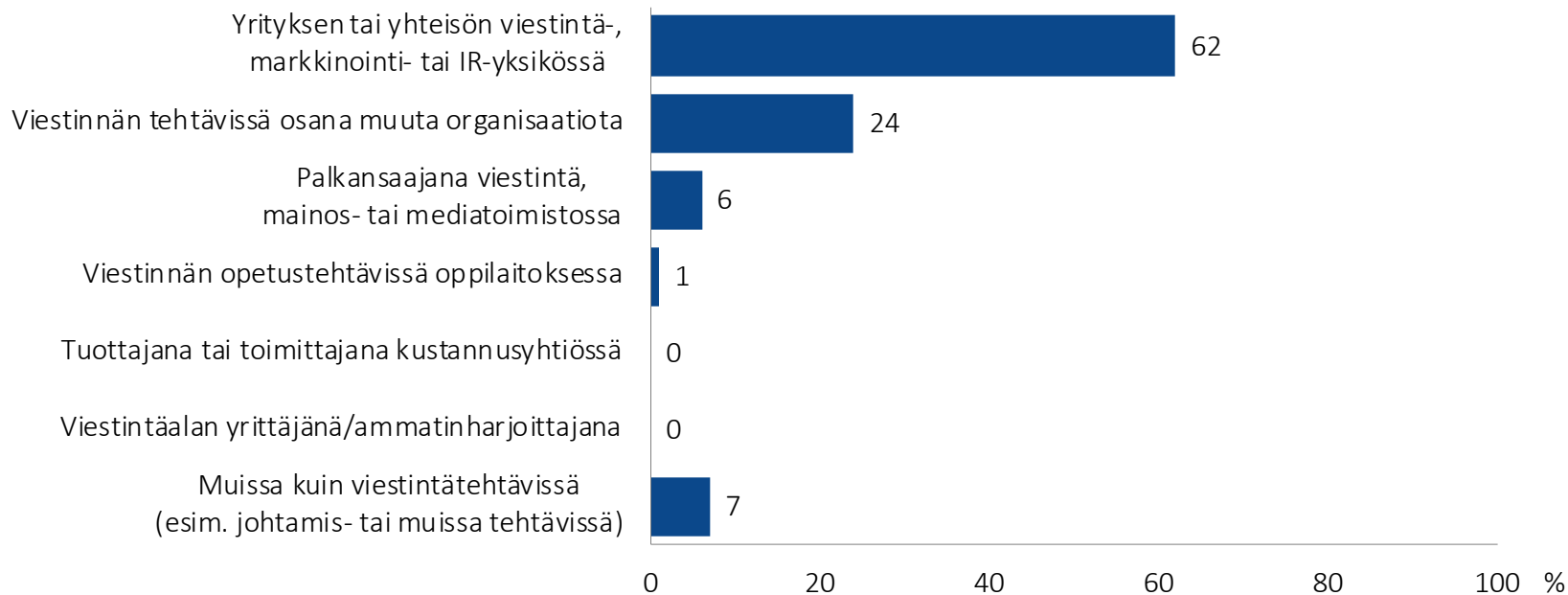
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten nykyistä tilannettasi?

Vakituisessa työssä	86	84	85	88	79	93	78
Määräaikaisessa työssä	13	14	13	11	17	5	16
Osa-aikatyössä	1	1	2	1	3	1	5
Freelancerina	0	0	0	0	-	-	-
Osa-aikaeläkkeellä	0	-	0	-	0	-	-
Muu järjestely (esim. erikseen työhön kutsuttava)	0	0	0	0	0	-	1

Toimii päätoimisesti

On vakituksessa tai määräaikaisessa työsuhteessa 2019, n=946

Toimitko päätoimisesti...?



Toimii päätoimisesti ja toimipaikan sijainti

On vakituksessa tai määräaikaisessa työsuhteessa

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1210	2017 n=980	2019 n=946	ProCom n=541	Viesti n=431	JAT n=132	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%	%	%

Toimitko päätoimisesti...?

Yrityksen tai yhteisön viestintä-, markkinointi- tai IR-yksikössä	62	66	62	67	64	66	47
Viestinnän tehtävissä osana muuta organisaatiota	19	20	24	18	26	28	35
Palkansaajana viestintä , mainos- tai mediatoimistossa	7	7	6	8	5	1	1
Viestinnän opetustehtävissä oppilaitoksessa	1	1	1	1	0	1	-
Tuottajana tai toimittajana kustannusyhtiössä	0	0	0	-	-	-	1
Viestintäalan yrittäjänä/ammattinharjoittajana	4	0	0	0	-	-	-
Muissa kuin viestintätehtävissä (esim. johtamis- tai muissa tehtävissä)	7	6	7	7	5	5	16

Missä toimipaikkasi sijaitsee?

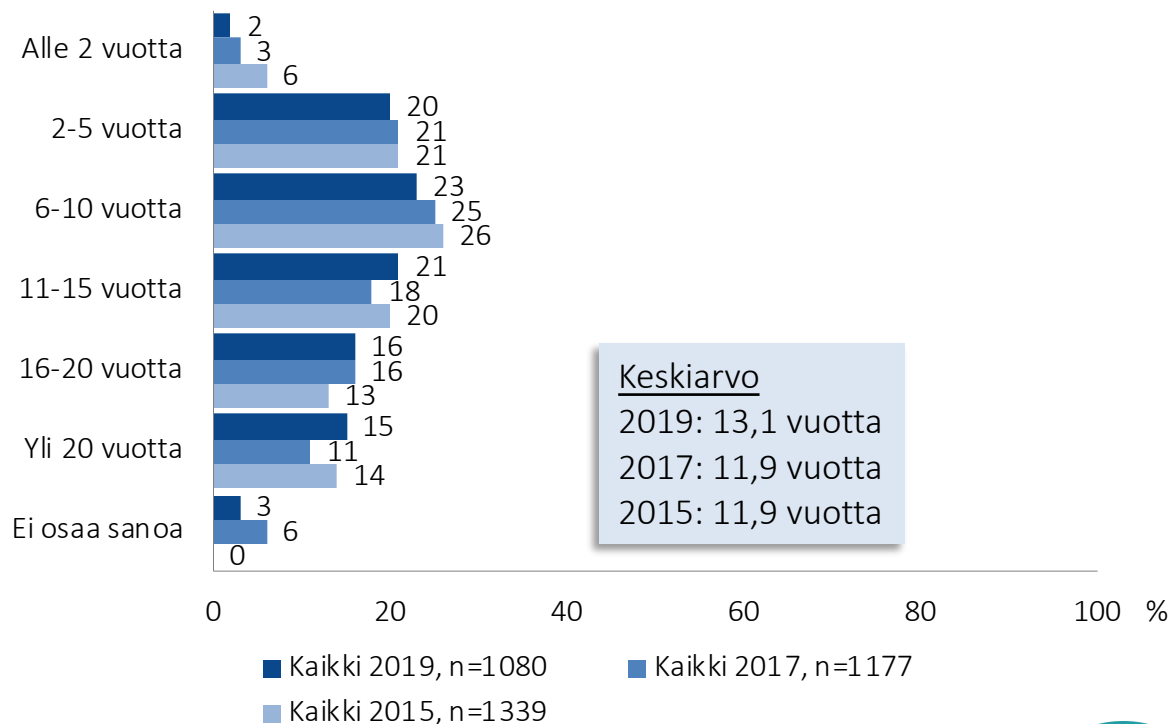
Pääkaupunkiseudulla (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	69	71	68	82	58	63	41
Muulla Uudellamaalla	3	3	2	2	2	5	8
Muulla Suomessa	28	26	29	16	39	32	51
Ulkomailla	0	0	0	0	0	-	-



Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä

Kaikki vastaajat

Kuinka monta vuotta olet toiminut kaiken kaikkiaan viestintätehtävissä?



Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä

Kaikki vastaajat

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

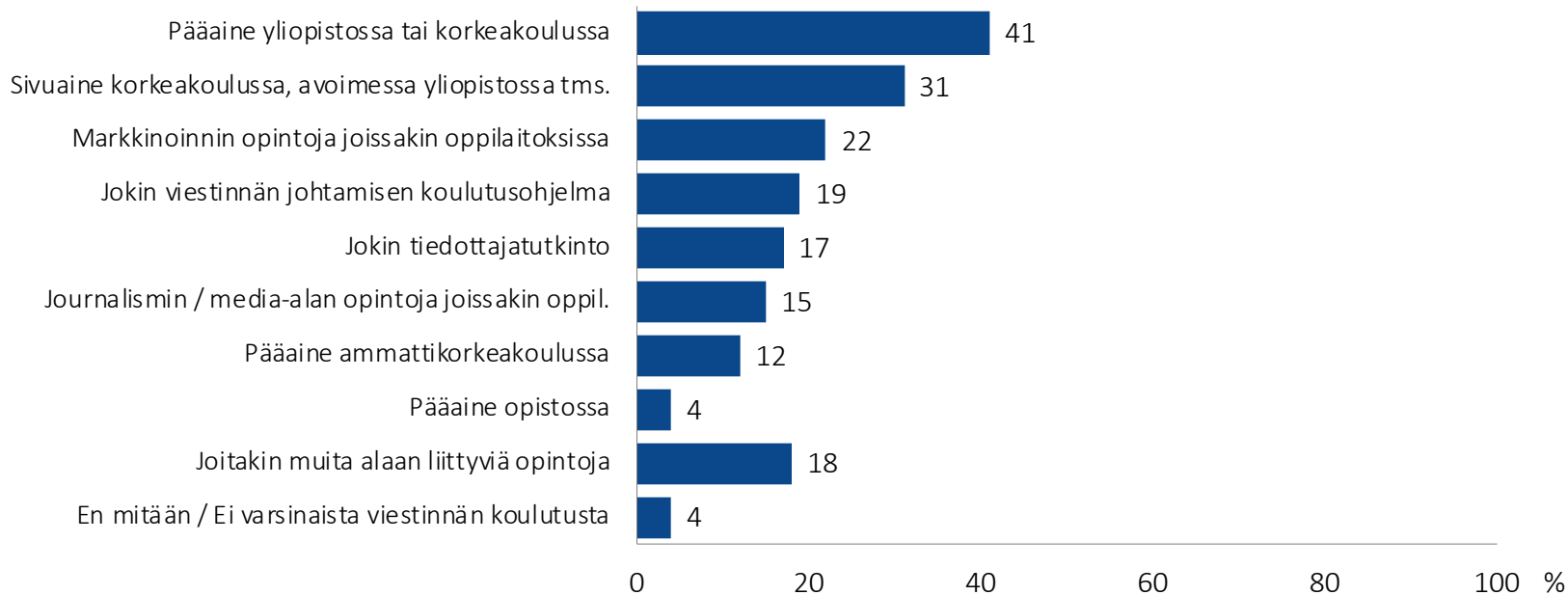
Kuinka monta vuotta olet toiminut kaiken kaikkiaan viestintätehtävissä?

Alle 2 vuotta	2	2	4	-	2
2-5 vuotta	20	16	29	7	12
6-10 vuotta	23	22	23	20	25
11-15 vuotta	21	23	17	22	20
16-20 vuotta	16	20	13	17	19
Yli 20 vuotta	15	15	10	32	17
Ei osaa sanoa	3	2	3	1	4
Keskiarvo	13,1	13,9	11,0	17,0	14,7

Hankittu viestinnän koulutus

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Minkälaista viestinnän koulutusta olet hankkinut?



Hankittu viestinnän koulutus

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1339	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%		%	%	%	%	%

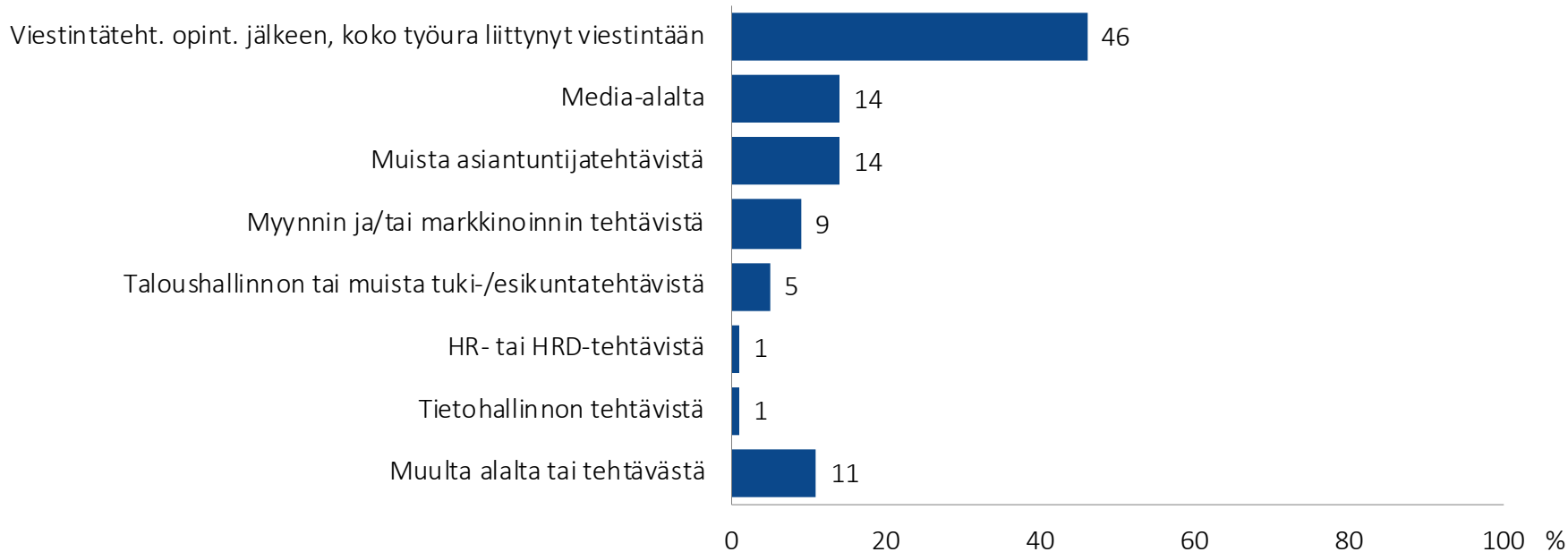
Minkälaista viestinnän koulutusta olet hankkinut?

Pääaine yliopistossa tai korkeakoulussa	38	39	41	42	51	40	17
Sivuaine korkeakoulussa, avoimessa yliopistossa tms.	32	31	31	30	30	35	34
Markkinoinnin opintoja joissakin oppilaitoksissa	20	21	22	22	20	22	18
Jokin viestinnän johtamisen koulutusohjelma	16	17	19	24	13	28	7
Jokin tiedottajatutkinto	18	17	17	19	16	25	13
Journalismin / media-alan opintoja joissakin oppil.	15	15	15	17	13	15	12
Pääaine ammattikorkeakoulussa	9	11	12	11	12	6	14
Pääaine opistossa	3	3	4	4	4	5	5
Joitakin muita alaan liittyviä opintoja	11	18	18	17	16	26	20
En mitään / Ei varsinaista viestinnän koulutusta	6	3	4	2	3	1	17

Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Mistä tehtävistä siirryit aikoinaan viestinnän tehtäviin?



Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1339	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%	%	%

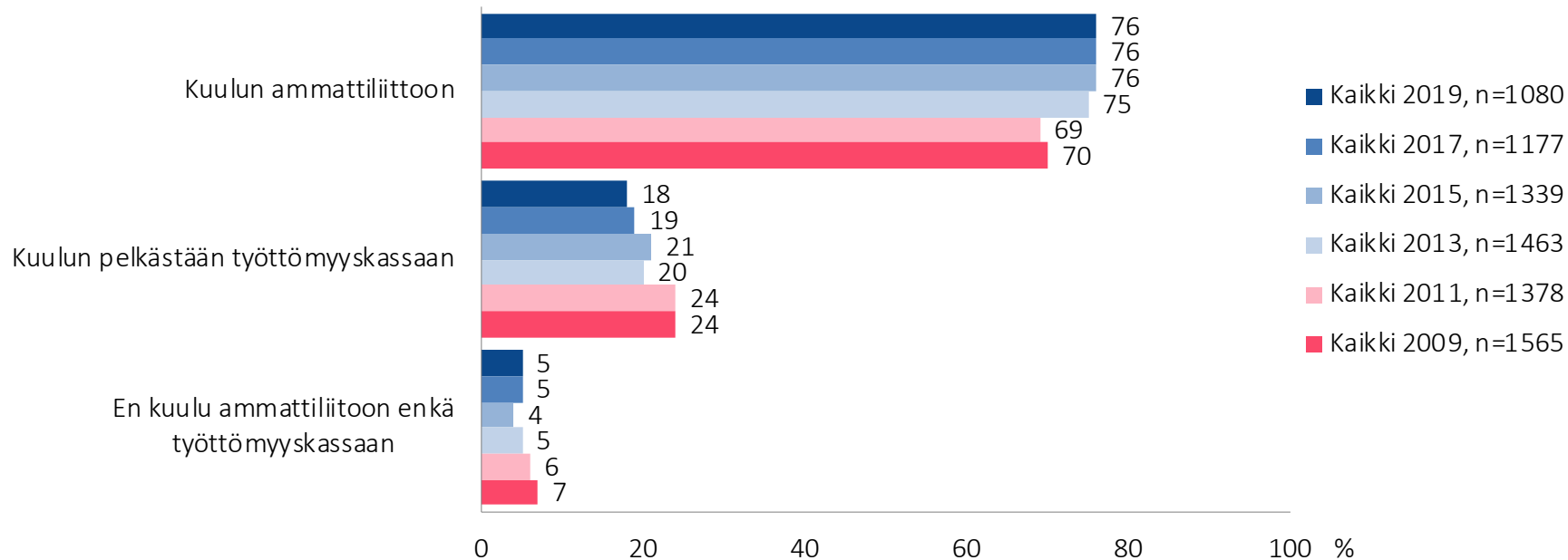
Mistä tehtävistä siirryit aikoinaan viestinnän tehtäviin?

Viestintätehtävissä opint. jälkeen. koko työurani on liittynyt viestintään	44	45	46	44	55	41	37
Media-alalta	14	12	14	15	12	19	16
Muista asiantuntijatehtävistä	12	15	14	15	12	17	16
Myynnin ja/tai markkinoinnin tehtävistä	10	11	9	10	6	4	8
Taloushallinnon tai muista tuki-/esikuntatehtävistä	4	5	5	5	3	4	2
HR- tai HRD-tehtävistä	2	2	1	1	1	1	1
Tietohallinnon tehtävistä	1	1	1	1	0	1	1
Muulta alalta tai tehtävästä	12	11	11	10	10	12	20

Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys

Kaikki vastaajat

Oletko jonkin ammattiliiton/työttömyyskassan jäsen?



Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys

Kaikki vastaajat

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Oletko jonkin ammattiliiton/työttömyyskassan jäsen?

Kuulun ammattiliittoon	76	64	98	84	80
Kuulun pelkästään työttömyyskassaan	18	28	1	14	13
En kuulu ammattiliittoon enkä työttömyyskassaan	5	8	1	1	8



Demografiset taustat

Kaikki vastaajat

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Sukupuoli

Nainen	90	90	91	97	81
Mies	10	10	9	3	19
Muu	0	0	0	-	-

Ikä

Alle 31 vuotta	15	12	23	2	8
31-35 vuotta	12	11	16	5	6
36-40 vuotta	16	15	19	14	17
41-45 vuotta	17	21	15	17	13
46-50 vuotta	14	17	9	14	19
51-55 vuotta	13	12	10	24	17
55+ vuotta	12	11	8	24	21
Keski-ikä	42,7	43,2	39,3	48,8	46,7

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

Peruskoulutus (ylin aste)

Peruskoulu tai vastaava	0	0	0	-	1
Ylioppilas / ei yo-pohjainen ammattitutkinto	3	3	2	4	2
Opistotason tutkinto	5	5	3	5	11
Ammattikorkeakoulututkinto / alempi korkeakoulututkinto	17	16	18	16	20
Ylempi AMK-tutkinto (AMK-jatkotutkinto)	4	5	3	4	4
Ylempi korkeakoulututkinto	69	70	73	69	58
Jatkotutkinto (liseniaatin / tohtorin tutkinto)	2	1	1	2	4

Vastaajien keski-ikä 2013-2019

2019: 43 v. 2017: 42 v. 2015: 42 v. 2013: 41 v.



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla



tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

TYÖPAIKKA JA TEHTÄVÄ

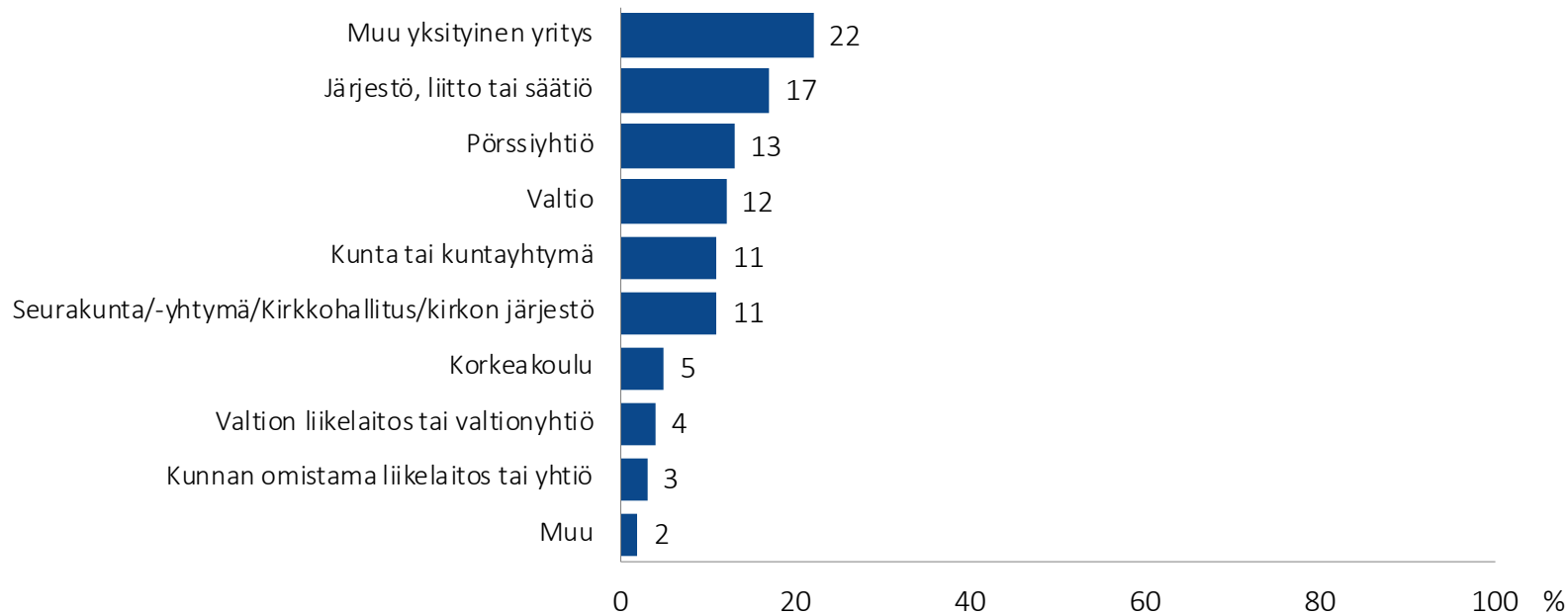
- Työnantaja
- Ammattinimike
- Asema organisaation viestintäyksikössä
- Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa
- Tekeekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella
- Kenelle raportoi
- Päätehtävät viestinnässä 2013-2019



Työnantaja

On työelämässä palkansaajana 2019, n=975

Onko työnantajasi...



Työnantaja

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1153	2017 n=996	2019 n=975	ProCom n=550	Viesti n=448	JAT n=134	Kirkko n=101
	%	%	%	%	%	%	%

Onko työnantajasi...

Muu yksityinen yritys	24	25	22	30	21	4	-
Järjestö, liitto tai säätiö	17	19	17	20	19	9	3
Pörssiyhtiö	13	17	13	19	8	-	-
Valtio	14	12	12	9	14	40	-
Kunta tai kuntayhtymä	13	12	11	4	17	34	-
Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö			11	2	4	2	97
Korkeakoulu			5	5	8	2	-
Valtion liikelaitos tai valtionyhtiö	5	5	4	6	3	2	-
Kunnan omistama liikelaitos tai yhtiö	4	4	3	2	4	2	-
Muu	12	6	2	2	2	4	-

Ammattinimike

On työelämässä palkansaajana 2019, n=975

Ammattinimikkeesi on...



Ammattinimike

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1153	2017 n=996	2019 n=975	ProCom n=550	Viesti n=448	JAT n=134	Kirkko n=101
	%	%	%	%	%	%	%

Ammattinimikkeesi on...

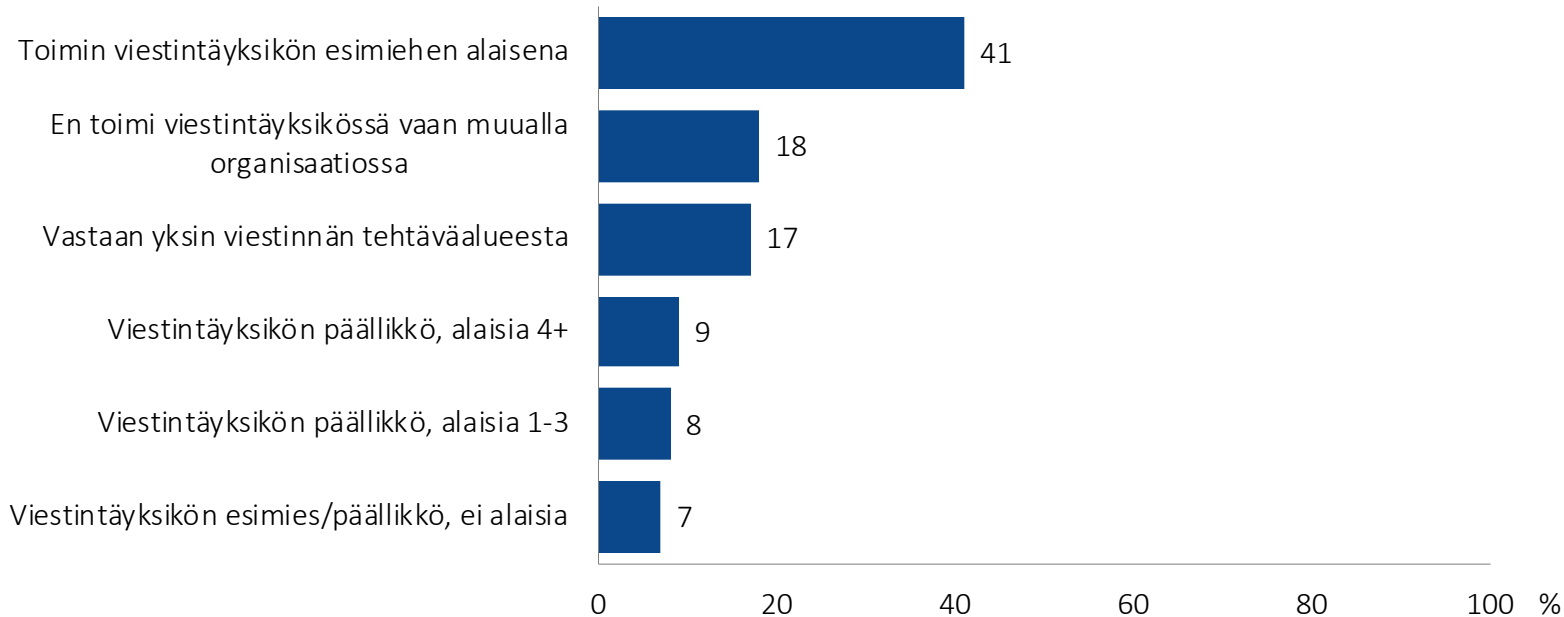
Viestinnän asiantuntija, viestintäasiantuntija tai suunnittelija / Communications Planner	16	17	28	25	34	38	12
Viestintä- tai tiedotuspäällikkö / Communications Manager	25	24	22	28	20	25	9
Tiedottaja / Communications Officer	21	15	10	6	9	9	31
Viestintä-, tiedotus- tai markkinointijohtaja / Communications and / or Marketing Director	7	7	7	11	3	6	3
Viestintäkonsultti / Communications Consultant	5	5	4	7	3	1	-
Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava / Communication Coordinator	5	3	4	3	6	4	1
Tiedotussihteeri tai viestintäassistentti / Communications Assistant or Secretary	5	3	3	2	3	4	8
Markkinointipäällikkö / Marketing Manager	2	1	1	1	2	-	-
Projektipäällikkö / Project Manager	2	1	1	1	1	1	4
Sisällöntuottaja / Content Producer	1	0	1	0	2	-	2
Toimittaja, toimitussihteeri tai tuottaja / Editor or Editorial Secretary or Producer	2	1	1	1	-	-	4
Toimitusjohtaja / johtaja / CEO		1	1	1	0	1	1
Verkko- tai sosiaalisen median toimittaja / Verkko tuottaja tai -tiedottaja / Web or Social Media Editor / Officer / Producer	4	2	1	1	2	-	3
Sijoittajasuhdepäällikkö / IR Manager	0	0	0	0	0	-	-
Yhteisömanageri / Community Manager	0	0	0	-	0	-	-
Sijoittajasuhdejohtaja / IR Director	0	0	-	-	-	-	-
Muu	6	19	14	13	13	11	23



Asema organisaation viestintäyksikössä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa) 2019, n=889

Mikä on asemasi organisaatiosi viestintäyksikössä?



Asema organisaation viestintäyksikössä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1071	2017 n=925	2019 n=889	ProCom n=499	Viesti n=408	JAT n=131	Kirkko n=94
	%	%	%	%	%	%	%

Mikä on asemasi organisaatiosi viestintäyksikössä?

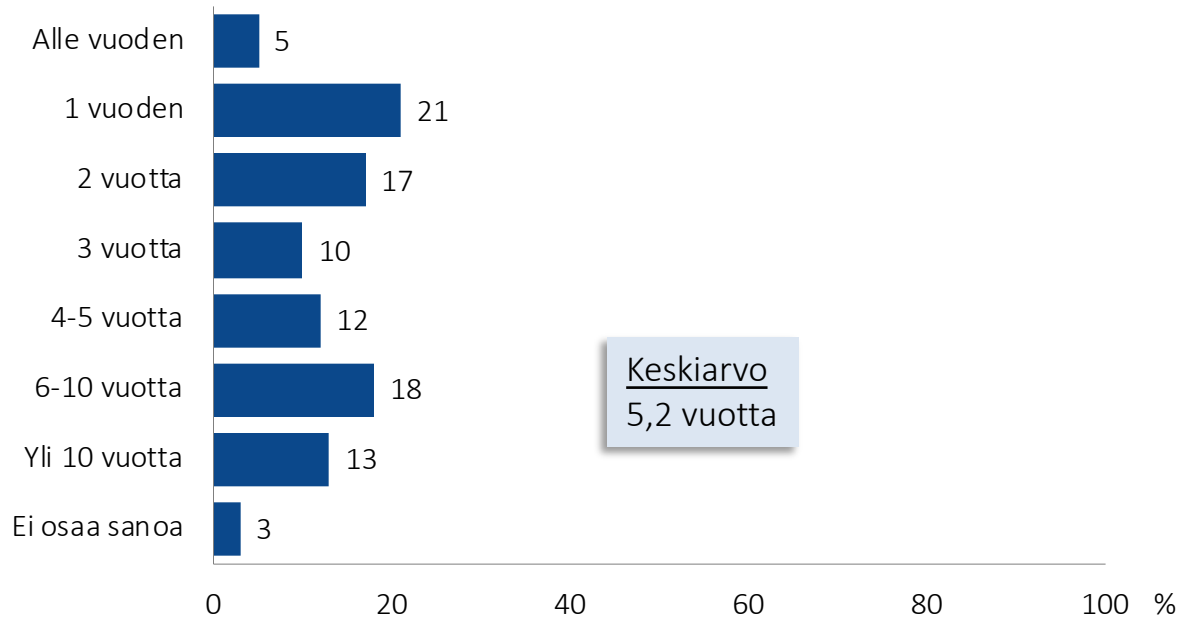
Toimin viestintäyksikön esimiehen alaisena	44	43	41	38	45	46	37
En toimi viestintäyksikössä vaan muualla organisaatiossa	19	17	18	16	18	15	21
Vastaan yksin viestinnän tehtäväalueesta	16	15	17	15	17	16	21
Viestintäyksikön päällikkö, alaisia 4+	8	7	9	14	4	13	9
Viestintäyksikön päällikkö, alaisia 1-3	9	10	8	8	9	4	7
Viestintäyksikön esimies/päällikkö, ei alaisia	5	7	7	8	7	7	4



Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa

On työelämässä palkansaajana 2019, n=975

Kuinka monta vuotta olet ollut nykyisessä toimessasi?



Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1153	2017 n=996	2019 n=975	ProCom n=550	Viesti n=448	JAT n=134	Kirkko n=101
	%	%	%	%	%	%	%

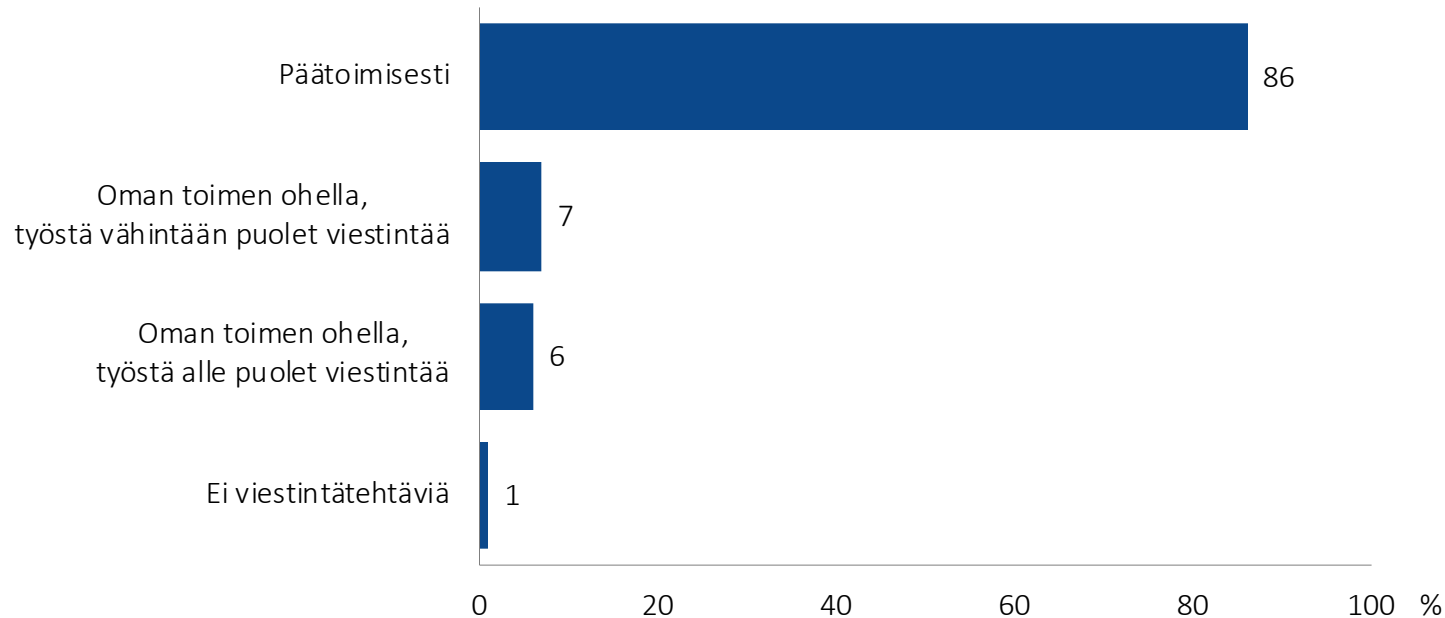
Kuinka monta vuotta olet ollut nykyisessä toimessasi?

Alle vuoden	8	5	5	5	6	6	4
1 vuoden	18	20	21	21	25	15	14
2 vuotta	12	15	17	18	18	13	11
3 vuotta	13	9	10	14	9	7	4
4-5 vuotta	18	17	12	13	12	8	14
6-10 vuotta	18	20	18	18	13	26	24
Yli 10 vuotta	13	10	13	9	12	24	27
Ei osaa sanoa	-	4	3	3	5	-	3
Keskiarvo	5,2	4,9	5,2	4,5	4,6	6,9	8,0

Tekeekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella

On työelämässä palkansaajana 2019, n=975

Teetkö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella?



Teekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1153	2017 n=996	2019 n=975	ProCom n=550	Viesti n=448	JAT n=134	Kirkko n=101
	%	%	%	%	%	%	%

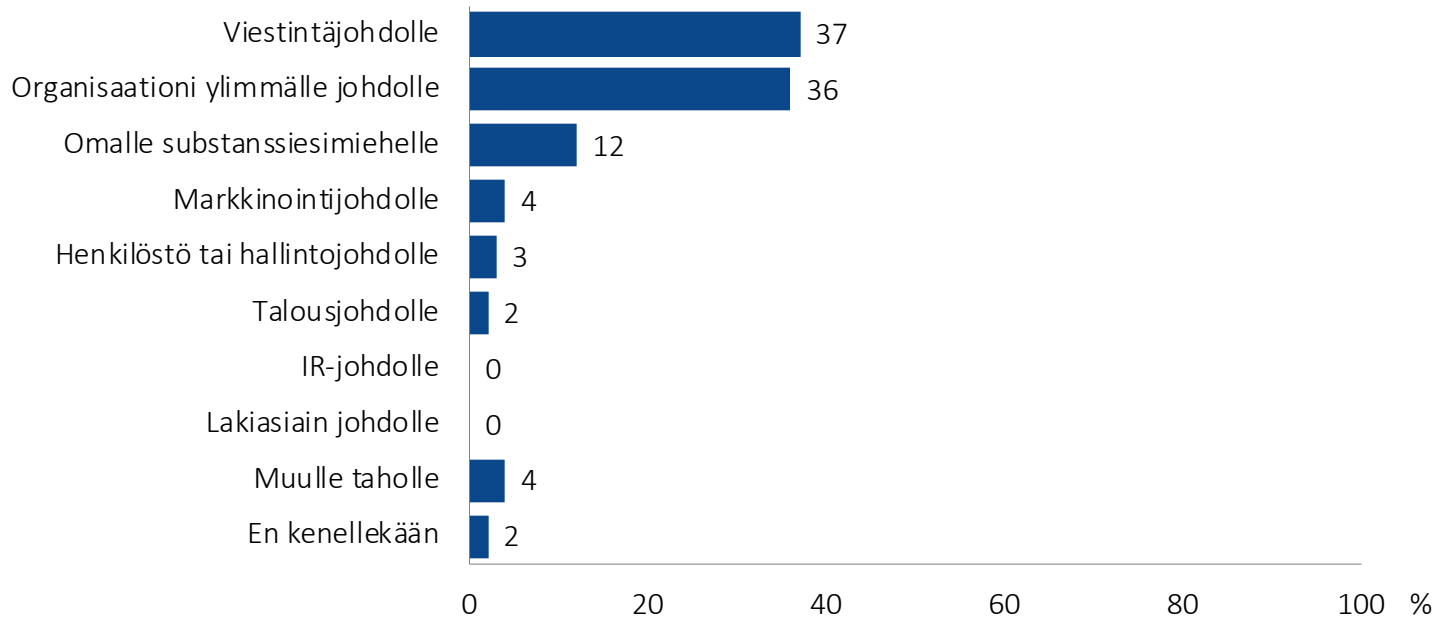
Teetkö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella?

Päätoimisesti	85	86	86	88	88	90	69
Oman toimen ohella, työstä vähintään puolet viestintää	7	7	7	5	6	5	10
Oman toimen ohella, työstä alle puolet viestintää	7	6	6	6	4	4	18
Ei viestintätehtäviä	2	1	1	1	2	1	3

Kenelle raportoi

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä 2019, n=871

Kenelle raportoit?



Kenelle raportoi

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1135	2017 n=916	2019 n=871	ProCom n=500	Viesti n=408	JAT n=125	Kirkko n=79
	%	%	%	%	%	%	%

Kenelle raportoit?

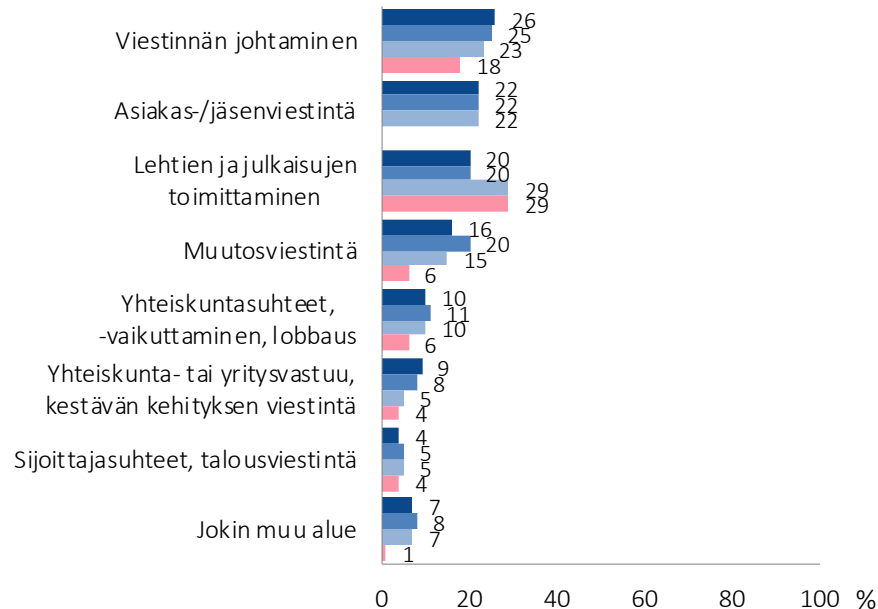
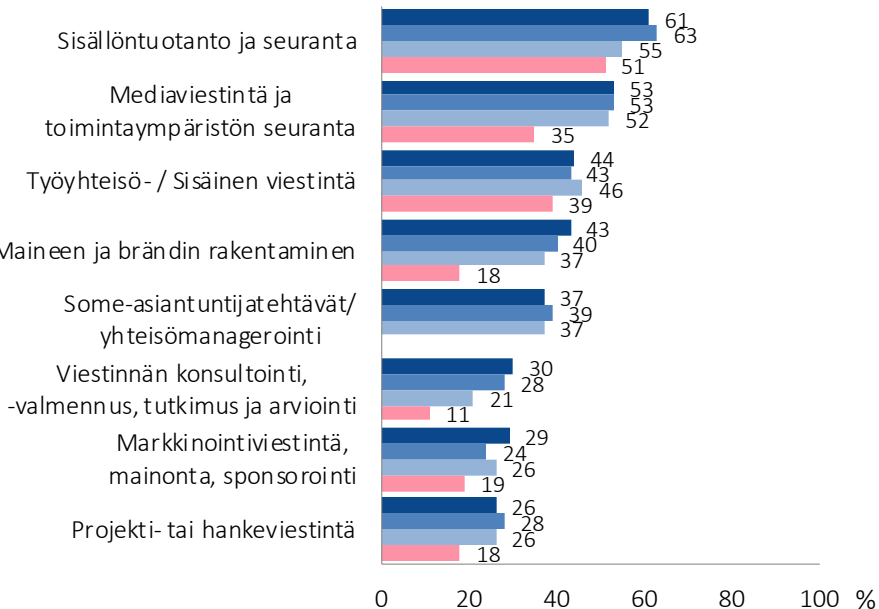
Viestintäjohdolle	37	41	37	37	38	39	32
Organisaationi ylimmälle johdolle	35	36	36	37	35	30	41
Omalle substanssiesimiehelle	13	10	12	10	11	21	13
Markkinointijohdolle	4	5	4	5	5	-	-
Henkilöstö tai hallintojohdolle	3	3	3	2	3	5	5
Talousjohdolle	1	1	2	2	1	1	1
IR-johdolle	0	1	0	1	0	-	-
Lakiasiaian johdolle	0	0	0	0	-	-	-
Muulle taholle	4	3	4	4	5	5	1
En kenellekään	2	1	2	2	1	-	8



Päätehtävät viestinnässä 2013-2019 (max. 5 tärkeintä)

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

Mitkä seuraavista ovat päätehtäviäsi (viestinnässä)?



■ Kaikki 2019, n=871
■ Kaikki 2017, n=916
■ Kaikki 2015, n=1135
■ Kaikki 2013, n=1244

Päätehtävät viestinnässä 2019 (max. 5 tärkeintä)

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=871	ProCom n=500	Viesti n=408	JAT n=125	Kirkko n=79
	%	%	%	%	%

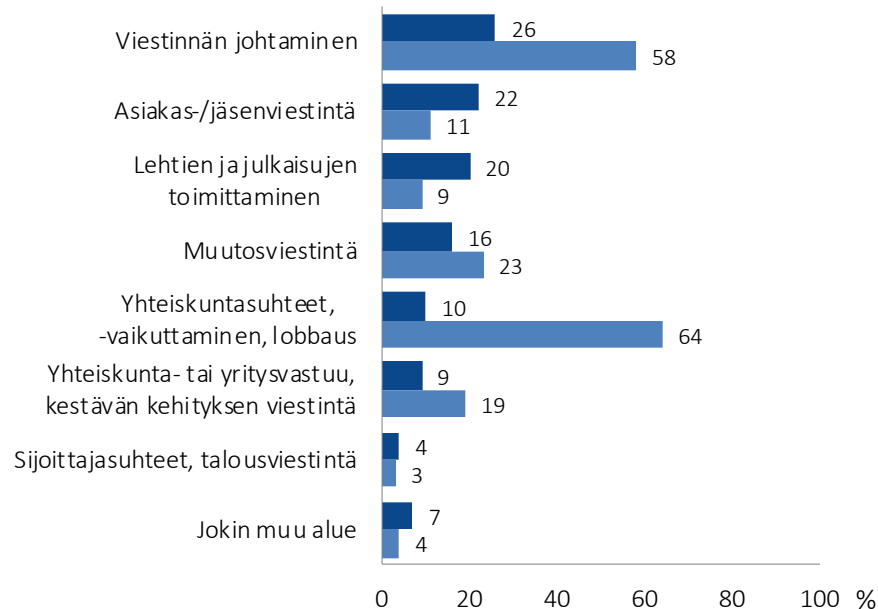
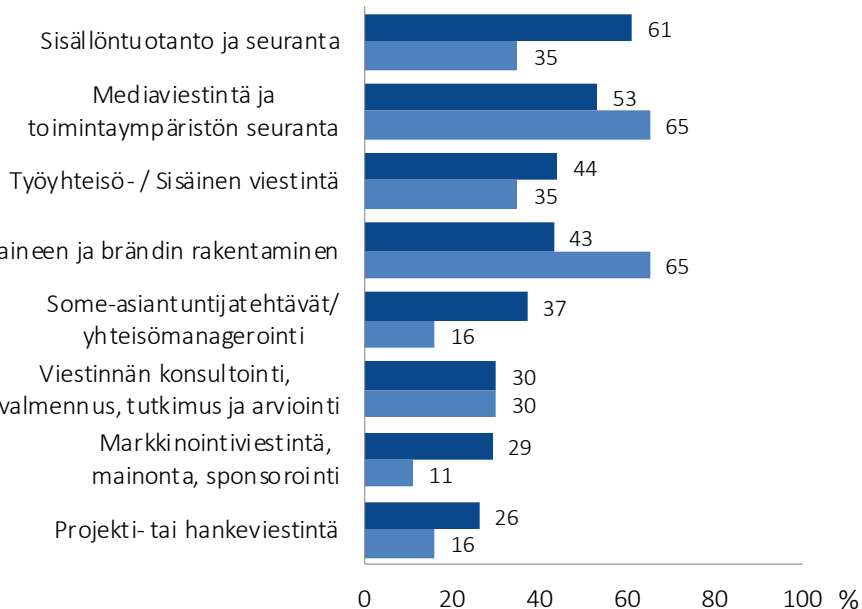
Mitkä seuraavista ovat päätehtäviäsi (viestinnässä)?

Sisällöntuotanto ja seuranta	61	58	65	61	59
Mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta	53	54	55	58	48
Työyhteisö- / Sisäinen viestintä	44	43	42	33	43
Maineen ja brändin rakentaminen	43	47	43	41	38
Some-asiantuntijatehtävät/yhteisömanagerointi	37	29	45	37	35
Viestinnän konsultointi, viestintävalmennus, tutkimus ja arviointi	30	31	30	42	29
Markkinointiviestintä, mainonta, sponsorointi	29	25	33	18	38
Projekt- tai hankeviestintä	26	26	27	33	20
Viestinnän johtaminen	26	31	19	32	30
Asiakas-/jäsenviestintä	22	20	23	23	27
Lehtien ja julkaisujen toimittaminen	20	17	16	22	47
Muutosviestintä	16	20	12	17	8
Yhteiskuntasuhteet, yhteiskuntavaikuttaminen, lobbaus	10	14	8	8	5
Yhteiskunta- tai yritysvastuu, kestävän kehityksen viestintä	9	12	8	3	-
Sijoittajasuhteet, talousviestintä	4	7	2	1	-
Jokin muu alue	7	6	9	12	8

Johtavien viestijöiden pätehtävät viestinnässä

Johtavat viestijät 2019

Mitkä seuraavista ovat pätehtäviäsi (viestinnässä)?



■ Kaikki, n=871
■ Johtava viestijä, n=142

VIESTINNÄN ASEMA JA RESURSSIT ORGANISAATIOSSA

- Organisaation palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä
- Organisaation viestinnässä työskentelevän henkilökunnan määrä
- Organisaation viestintäbudjetin koko henkilöstökulut huomioituna
- Viestinnän alan kehitys tulevaisuudessa
- Viestinnän ulkoistaminen viimeisen vuoden aikana
- Mitä viestinnän osa-alueita ulkoistetaan
- Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn



Organisaation palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1071	2017 n=925	2019 n=889	ProCom n=499	Viesti n=408	JAT n=131	Kirkko n=94
	%	%	%	%	%	%	%

Mikä on organisaatiosi palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä?

1–9 henkeä	12	13	11	11	10	3	10
10–29 henkeä	11	10	12	12	14	7	15
30–99 henkeä	16	15	16	13	16	15	33
100–499 henkeä	23	21	22	20	22	28	34
500–999 henkeä	12	11	9	11	10	13	4
1 000–3 000 henkeä	11	13	13	15	13	18	3
3 001–8 000 henkeä	8	9	8	8	7	10	-
Yli 8 000 henkeä	6	8	8	10	7	7	-
En osaa sanoa	1	0	1	0	0	-	1



Organisaation viestintäyksikössä työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1071	2017 n=925	2019 n=889	ProCom n=499	Viesti n=408	JAT n=131	Kirkko n=94
	%	%	%	%	%	%	%

Montako henkilöä työskentelee organisaation viestintäyksikössä?

Yksi henkilö	15	12	16	14	16	12	21
2–3 henkilöä	23	21	22	21	21	11	31
4–5 henkilöä	16	15	15	17	15	14	16
6–9 henkilöä	17	15	15	16	15	15	7
10–19 henkilöä	14	16	14	14	14	23	5
20–49 henkilöä	5	6	9	9	8	15	13
50+ henkilöä	1	2	2	2	2	2	-
Ei yhtään	6	12	6	5	7	5	5
En osaa sanoa	3	2	2	2	2	3	1

Muulla organisaatiossa viestintätehtävissä työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1071	2017 n=925	2019 n=889	ProCom n=499	Viesti n=408	JAT n=131	Kirkko n=94
	%	%	%	%	%	%	%

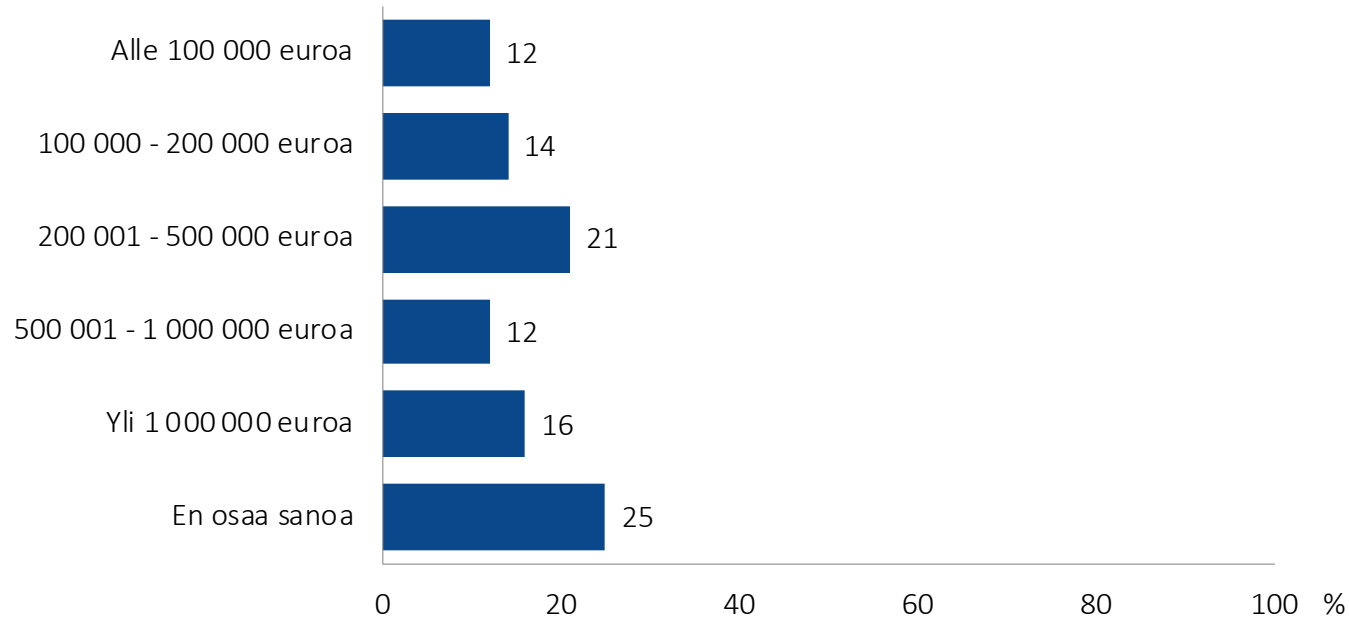
Montako henkilöä työskentelee muulla organisaatiossasi viestintätehtävissä?

Yksi henkilö	11	11	10	12	10	8	7
2–3 henkilöä	14	15	17	16	19	18	20
4–5 henkilöä	7	7	7	6	7	8	12
6–9 henkilöä	7	7	6	7	6	4	5
10–19 henkilöä	7	8	7	7	6	8	12
20–49 henkilöä	7	5	6	5	5	8	4
50+ henkilöä	4	4	4	3	4	6	3
Ei yhtään	31	34	32	34	33	33	26
En osaa sanoa	12	9	11	11	10	8	11

Organisaation viestintäbudjetin koko henkilöstökulut huomioituna

Viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa) 2019, n=291

Mikä on organisaatiosi viestintäbudjetin suuruusluokka, kun viestinnän henkilöstökulut otetaan huomioon?



Organisaation viestintäbudjetin koko henkilöstökulut huomioituna

Viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=403	2017 n=316	2019 n=291	ProCom n=218	Viesti n=108	JAT n=43	Kirkko n=13
	%	%	%	%	%	%	%

Mikä on organisaatiosi viestintäbudjetin suuruusluokka, kun viestinnän henkilöstökulut otetaan huomioon?

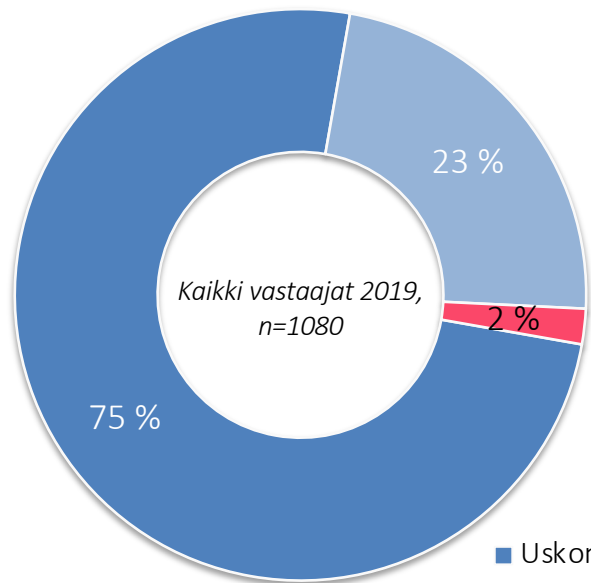
Alle 100 000 euroa	25	15	12	11	13	9	15
100 000 – 200 000 euroa	17	13	14	14	14	19	8
200 001 – 500 000 euroa	25	23	21	22	21	14	31
500 001 – 1 000 000 euroa	11	10	12	13	9	14	8
Yli 1 000 000 euroa	9	17	16	17	16	23	38
En osaa sanoa	13	22	24	22	26	21	-



Viestinnän alan kehitys tulevaisuudessa

Kaikki vastaajat

Uskotko viestinnän alan tulevaisuudessa..?



- Uskon kasvavan
- Pysyvän nykyisen kaltaisena
- Uskon hiipuvan

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys			
	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
			%	%	%	%

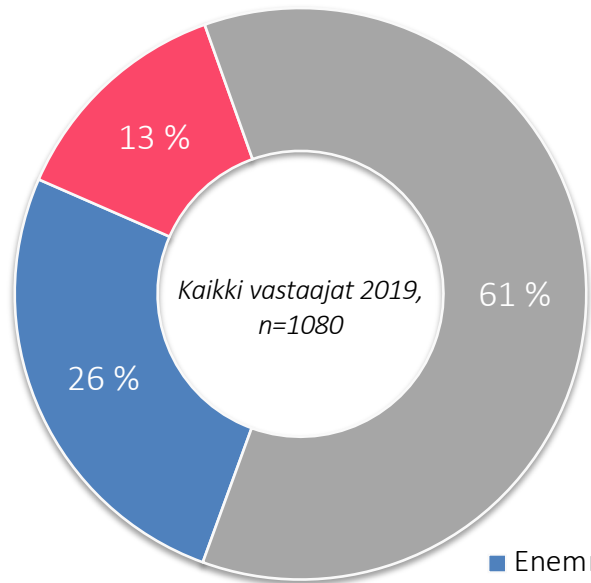
Uskotko viestinnän alan tulevaisuudessa..?

Kasvavan	68	75	74	74	81	73
Pysyvän nykyisen kaltaisena	29	23	24	25	17	24
Hiipuvan	2	2	2	2	2	3

Viestinnän ulkoistaminen viimeisen vuoden aikana

Kaikki vastaajat

Viestinnän työn ulkoistaminen: Onko viestinnän työtä organisaatiossanne ulkoistettu viimeisen vuoden aikana?



- Enemmän kuin ennen
- Vähemmän kuin ennen
- Ei muutosta aiempiin vuosiin

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys			
	2017 n=1177	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
			%	%	%	%

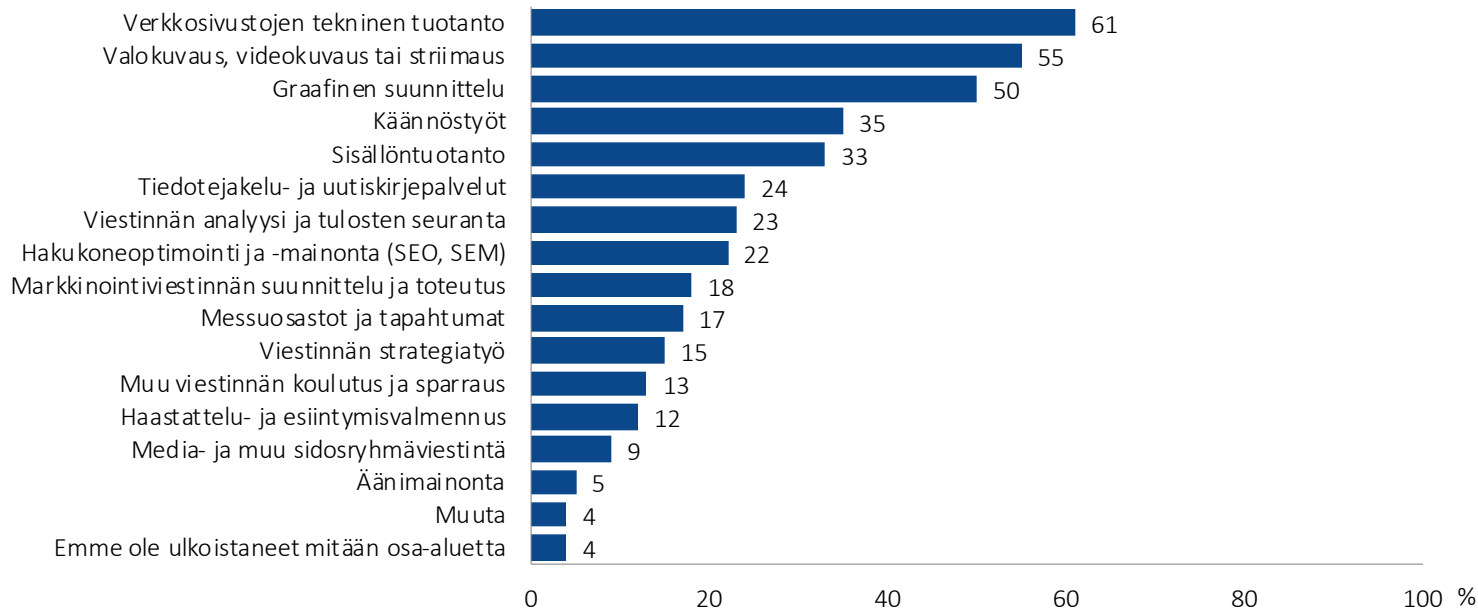
Onko viestinnän työtä organisaatiossanne ulkoistettu viimeisen vuoden aikana?

Enemmän kuin ennen	28	26	27	26	29	21
Vähemmän kuin ennen	10	13	13	13	17	7
Ei muutosta aiempiin vuosiin	62	62	59	61	54	72

Mitä viestinnän osa-alueita toteutetaan ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa

Kaikki vastaajat 2019, n=1080

Mitä viestinnän osa-alueita toteutatte ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa? Valitse enintään viisi (5) osa-aluetta.



Mitä viestinnän osa-alueita toteutetaan ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa

Kaikki vastaajat

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=1080	ProCom n=617	Viesti n=505	JAT n=139	Kirkko n=103
	%	%	%	%	%

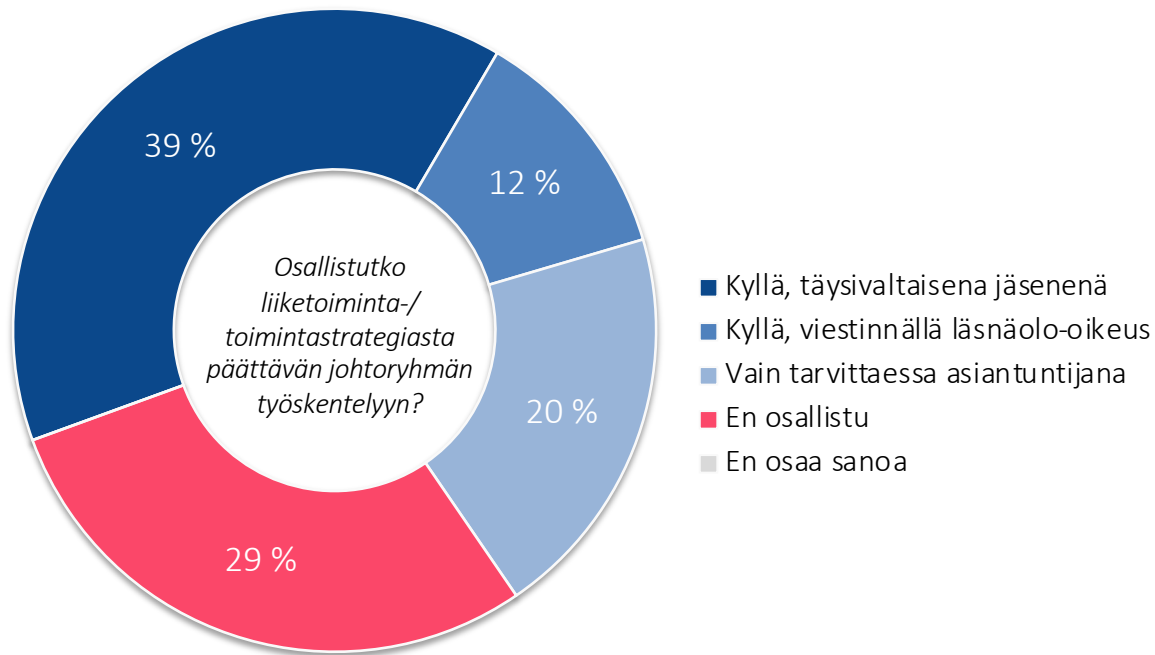
Mitä viestinnän osa-alueita toteutatte ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa?

Verkkosivustojen tekninen tuotanto	61	61	62	68	55
Valokuvaus, videokuvaus tai striimaus	55	58	54	55	41
Graafinen suunnittelu	50	47	53	57	49
Käännöstyöt	35	36	37	37	23
Sisällöntuotanto	33	36	33	30	21
Tiedotejakelu- ja uutiskirjepalvelut	24	28	21	23	21
Viestinnän analyysi ja tulosten seuranta	23	24	22	24	31
Hakukoneoptimointi ja -mainonta (SEO, SEM)	22	24	22	11	13
Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus	18	18	20	27	17
Messuosastot ja tapahtumat	17	18	15	19	8
Viestinnän strategiatyö	15	15	17	14	8
Muu viestinnän koulutus ja sparraus	13	9	14	27	24
Haastattelu- ja esiintymisvalmennus	12	16	9	19	7
Media- ja muu sidosryhmäviestintä	9	10	7	5	7
Äänimainonta	5	5	5	1	5
Muuta	4	5	4	4	8
Emme ole ulkoistaneet mitään osa-aluetta	4	4	5	1	2



Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn

On viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa) 2019, n=291



Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn

On viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=403	2017 n=316	2019 n=291	ProCom n=218	Viesti n=108	JAT n=43	Kirkko n=13
	%	%	%	%	%	%	%

Osallistutko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn?

Kyllä osallistun, täysivaltaisena jäsenenä	39	38	39	35	38	49	69
Kyllä osallistun, viestinnällä on läsnäolo-oikeus	11	11	12	12	13	12	15
Vain tarvittaessa asiantuntijana	31	27	20	21	19	16	8
En osallistu	18	24	29	31	29	23	8
En osaa sanoa	1	1	0	1	1	-	-



Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn

Taustatahojen vuosivertailu

	ProCom			Viesti			JAT			Kirkko	
	2015 n=263	2017 n=259	2019 n=218	2015 n=140	2017 n=103	2019 n=108	2015 n=73	2017 n=36	2019 n=43	2015 n=31	2019 n=13
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

Osallistutko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn?

Kyllä osallistun, täysivaltaisena jäsenenä	42	37	35	38	42	38	49	56	49	45	69
Kyllä osallistun, viestinnällä on läsnäolo-oikeus	9	10	12	12	9	13	19	8	12	-	15
Vain tarvittaessa asiantuntijana	32	29	21	29	24	19	18	11	16	32	8
En osallistu	16	24	31	19	24	29	14	22	23	19	8
En osaa sanoa	2	0	1	2	1	1	-	3	-	3	-

TYÖSUHDE

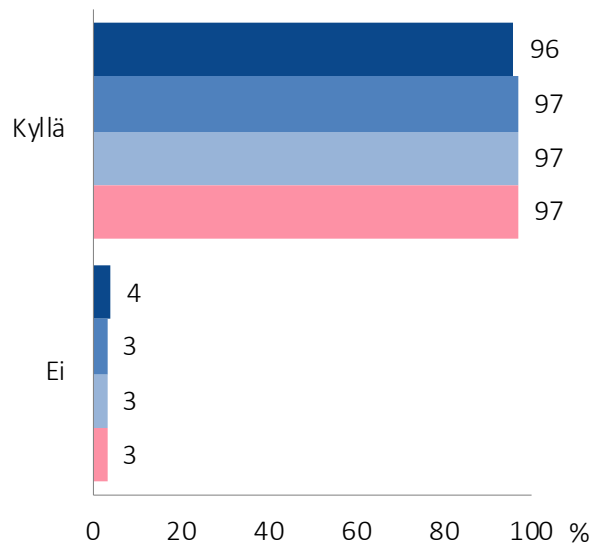
- Kirjallinen työsopimus/nimittämiskirja tai vastaava, jossa on määritelty työ-/palvelussuhteen ehdot
- Työsuhteessa noudatetaan...
- Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus
- Saako pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit
- Ylityön korvaaminen
- Organisaatiossa nimetyn henkilön vastuulle järjestetyt päivystykset työajan ulkopuolella
- Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin



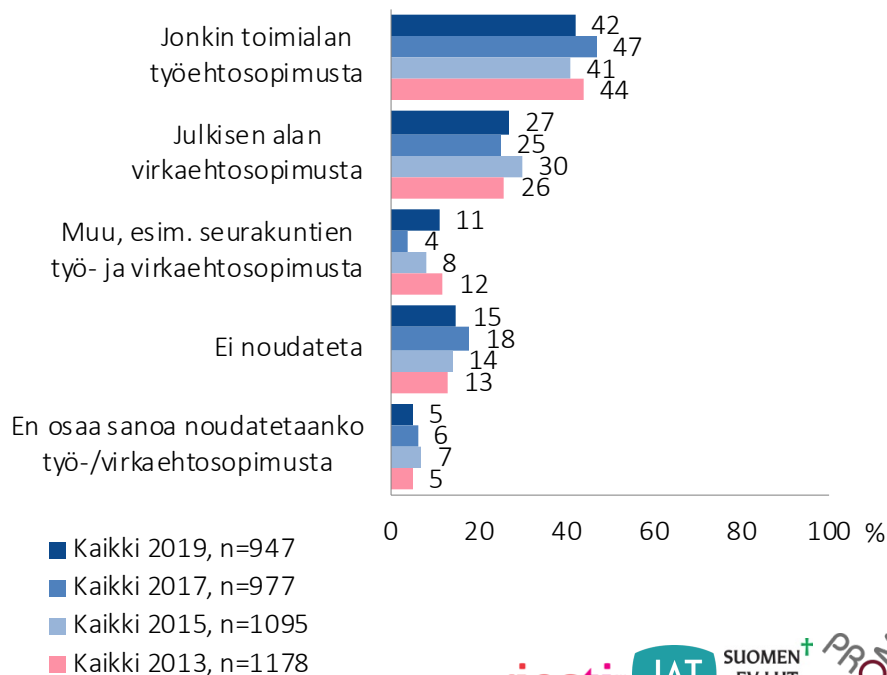
Työsopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Kirjallinen työsopimus/nimittämiskirja tai vastaava,
jossa on määritelty työ-/palvelussuhteen ehdot



Työsuhteessa noudatetaan...



Työsopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Onko sinulla kirjallinen työsopimus tai nimittämiskirja tai vastaava, jossa on määritelty työ-/palvelusuhteesi ehdot?

Kyllä	96	98	97	96	88
Ei	4	2	3	4	12

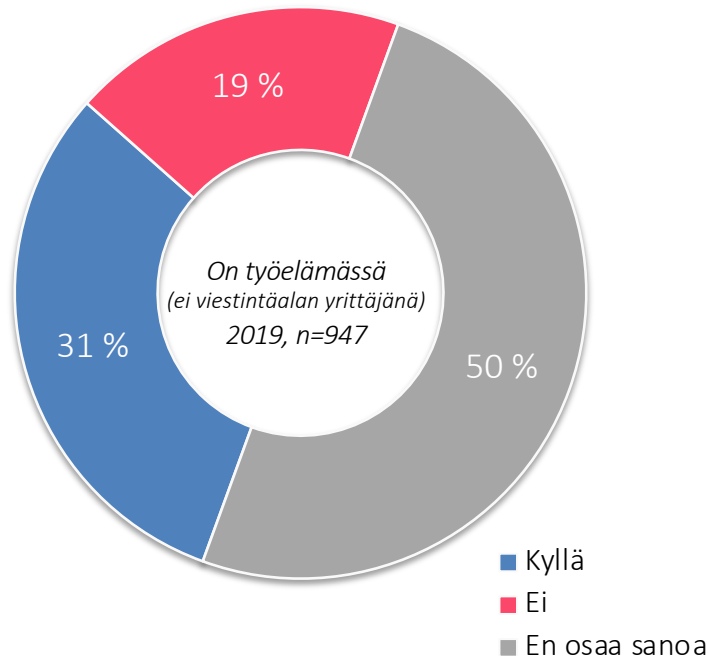
Noudatetaanko työsuhteessasi...

Jonkin toimialan työehtosopimusta (TES)	42	52	42	12	2
Julkisen alan virkaehtosopimusta (VES/KV TES)	27	17	36	77	5
Muuta, esim. seurakuntien työ- ja virkaehtosopimusta (VES/KirVESTES)	11	3	5	4	93
Ei noudateta mitään työehtosopimusta	15	21	12	5	-
En osaa sanoa noudatetaanko työ-/virkaehtosopimusta	5	6	4	2	-

Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus?



	Kaikki vastaajat		Jäsenyys			
	2017 n=977	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%	%

Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus?

Kyllä	22	31	26	38	24	38
Ei	24	19	24	14	23	7
En osaa sanoa	54	50	51	48	53	55

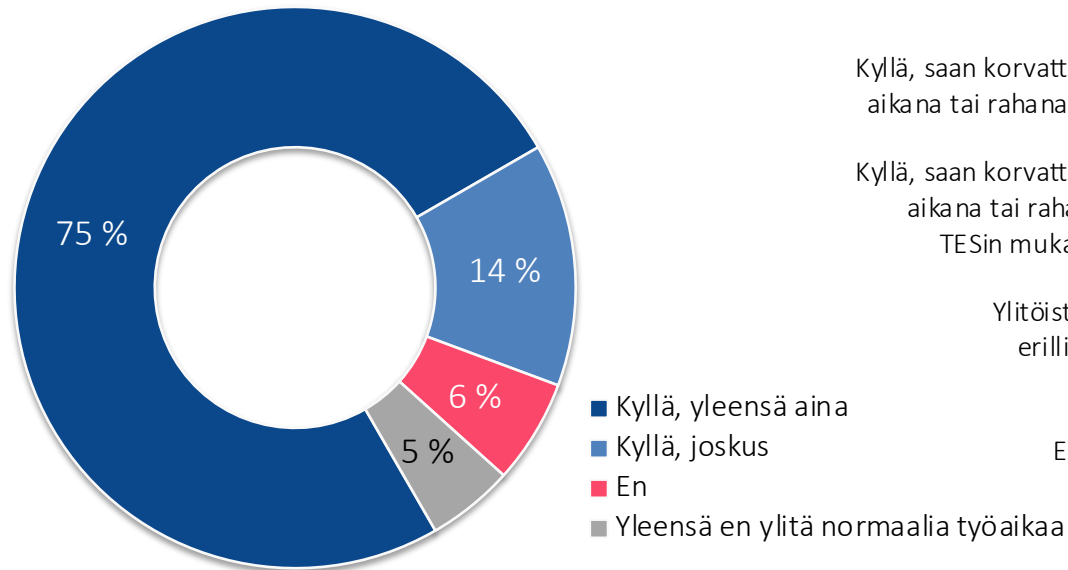
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **99 %:n** tasolla
 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **95 %:n** tasolla

tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **99 %:n** tasolla
 tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta **95 %:n** tasolla

Normaalin työajan ylittävät työtunnit ja ylityön korvaaminen

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019, n=947

Saako pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit



Ylityön korvaaminen



Normaalin työajan ylittävät työtunnit ja ylityön korvaaminen

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=1095	2017 n=977	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%	%	%

Saatko pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit?

Kyllä, yleensä aina	73	71	75	72	81	69	77
Kyllä, joskus	16	19	14	18	10	21	12
En	7	7	6	7	4	5	4
Yleensä en ylitä normaalia työaika	5	3	5	4	5	5	7

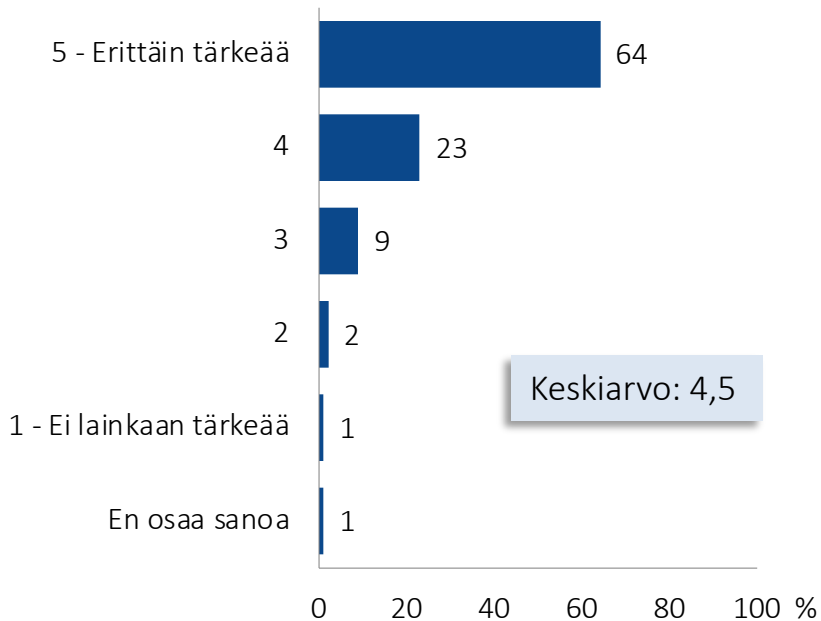
Miten ylityö korvataan organisaatiossasi?

Kyllä, saan korvattua ne vapaa aikana tai rahana yksi yhteen	43	42	45	44	47	37	56
Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana lain/TESin mukaisesti	27	23	28	27	29	39	25
Ylitöistä ei makseta erilliskorvausta	24	27	20	23	17	13	16
En osaa sanoa	6	8	7	6	7	11	3

Etätyön tekemisen tärkeys

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019, n=947

Kuinka tärkeää sinulle on, että voit tai voisit tehdä etätyötä?



	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

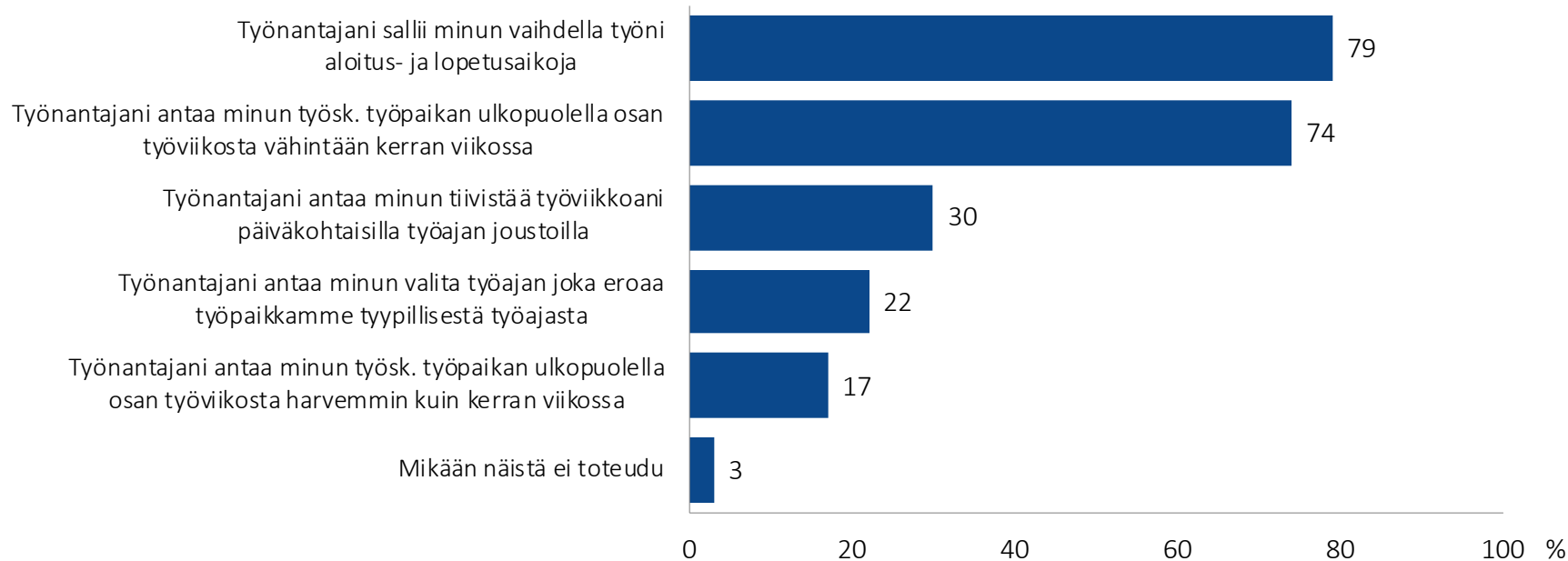
Kuinka tärkeää sinulle on, että voit tai voisit tehdä etätyötä?

5 - Erittäin tärkeää	64	69	66	63	56
4	23	22	23	17	25
3	9	6	8	15	11
2	2	1	2	3	3
1 - Ei lainkaan tärkeää	1	1	1	2	5
En osaa sanoa	0	1	1	-	-
Keskiarvo	4,5	4,6	4,5	4,4	4,2

Jousto- ja etätömahdollisuudet

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019, n=947

Miten seuraavat jousto-/etätömahdollisuudet toteutuvat työsuhteessasi? Valitse kaikki sopivat.



Jousto- ja etätömahdollisuudet

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Miten seuraavat jousto-/etätömahdollisuudet toteutuvat työsuhteessasi? Valitse kaikki sopivat.

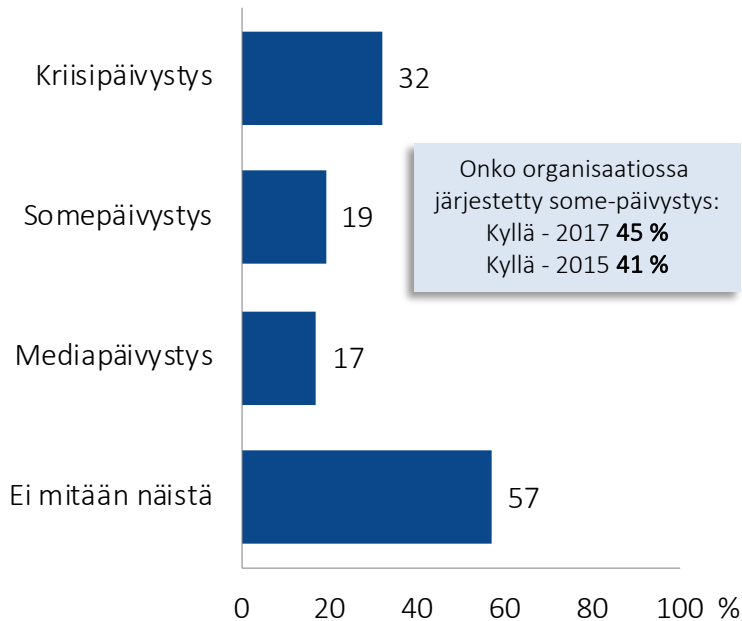
Työnantajani sallii minun vaihdella työni aloitus- ja lopetusaikoja	79	80	80	75	69
Työnantajani antaa minun työskennellä työpaikan ulkopuolella (esim. kotona) osan työviikosta vähintään kerran viikossa	74	81	73	79	47
Työnantajani antaa minun tiivistää työviikkoani päiväkohtaisilla työajan joustoilla	30	32	29	29	18
Työnantajani antaa minun valita työajan joka eroaa työpaikkamme tyypillisestä työajasta	22	23	19	14	25
Työnantajani antaa minun työskennellä työpaikan ulkopuolella (esim. kotona) osan työviikosta harvemmin kuin kerran viikossa	17	14	18	11	21
Mikään näistä ei toteudu	3	2	3	5	8



Organisaatiossa nimetyn henkilön vastuulle järjestetyt päivystykset työajan ulkopuolella

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=947

Onko organisaatiossasi järjestetty jokin/joitakin seuraavista päivystyksistä työajan ulkopuolella siten, että päivystys on nimetyn henkilön vastuulla?



Onko organisaatiossasi järjestetty some-päivystys:
 Kyllä - 2017 **45 %**
 Kyllä - 2015 **41 %**

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

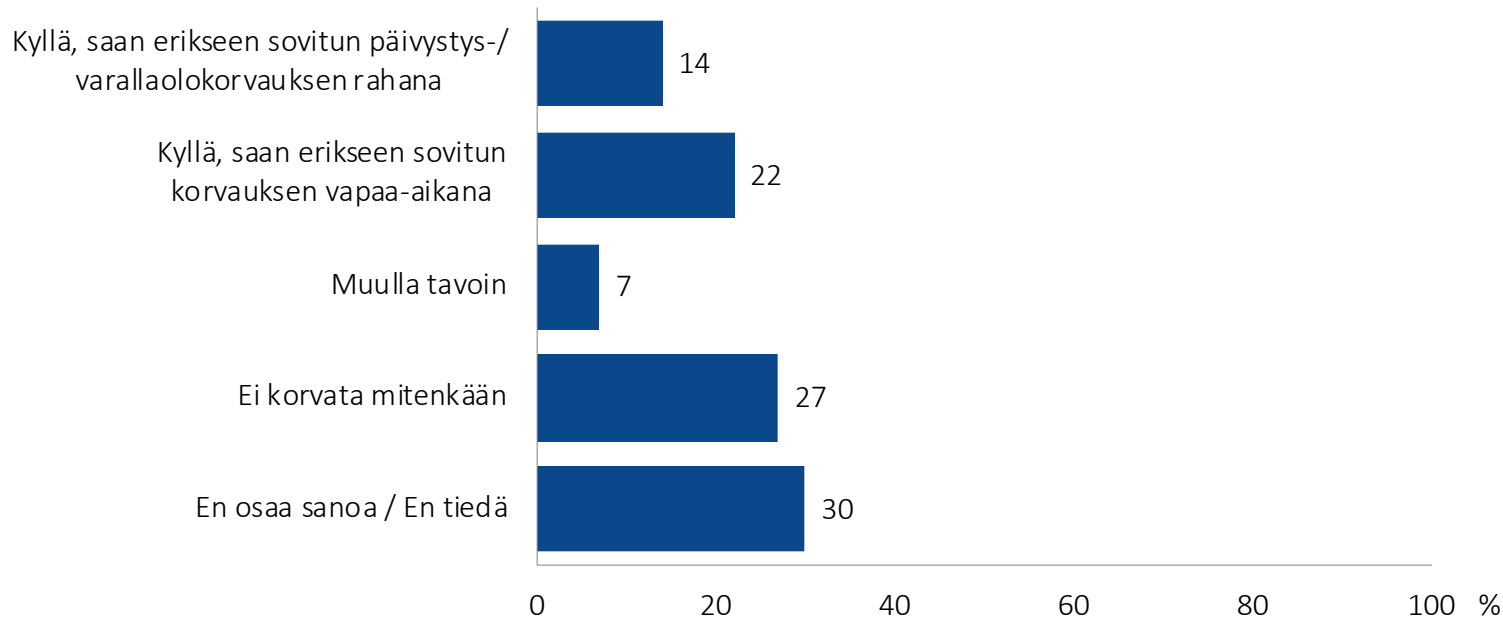
Onko organisaatiossasi järjestetty jokin/joitakin seuraavista päivystyksistä työajan ulkopuolella siten, että päivystys on nimetyn henkilön vastuulla?

Kriisipäivystys	32	33	28	29	48
Somepäivystys	19	23	15	14	31
Mediapäivystys	17	21	13	17	8
Ei mitään näistä	57	55	62	62	42

Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin

On järjestetty some-päivystys 2019, n=184

Korvataanko somepäivystykseen käytetty aika jotenkin?



Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin

On järjestetty some-päivystys

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=450	2017 n=436	2019 n=184	ProCom n=123	Viesti n=63	JAT n=19	Kirkko n=29
	%	%	%	%	%	%	%

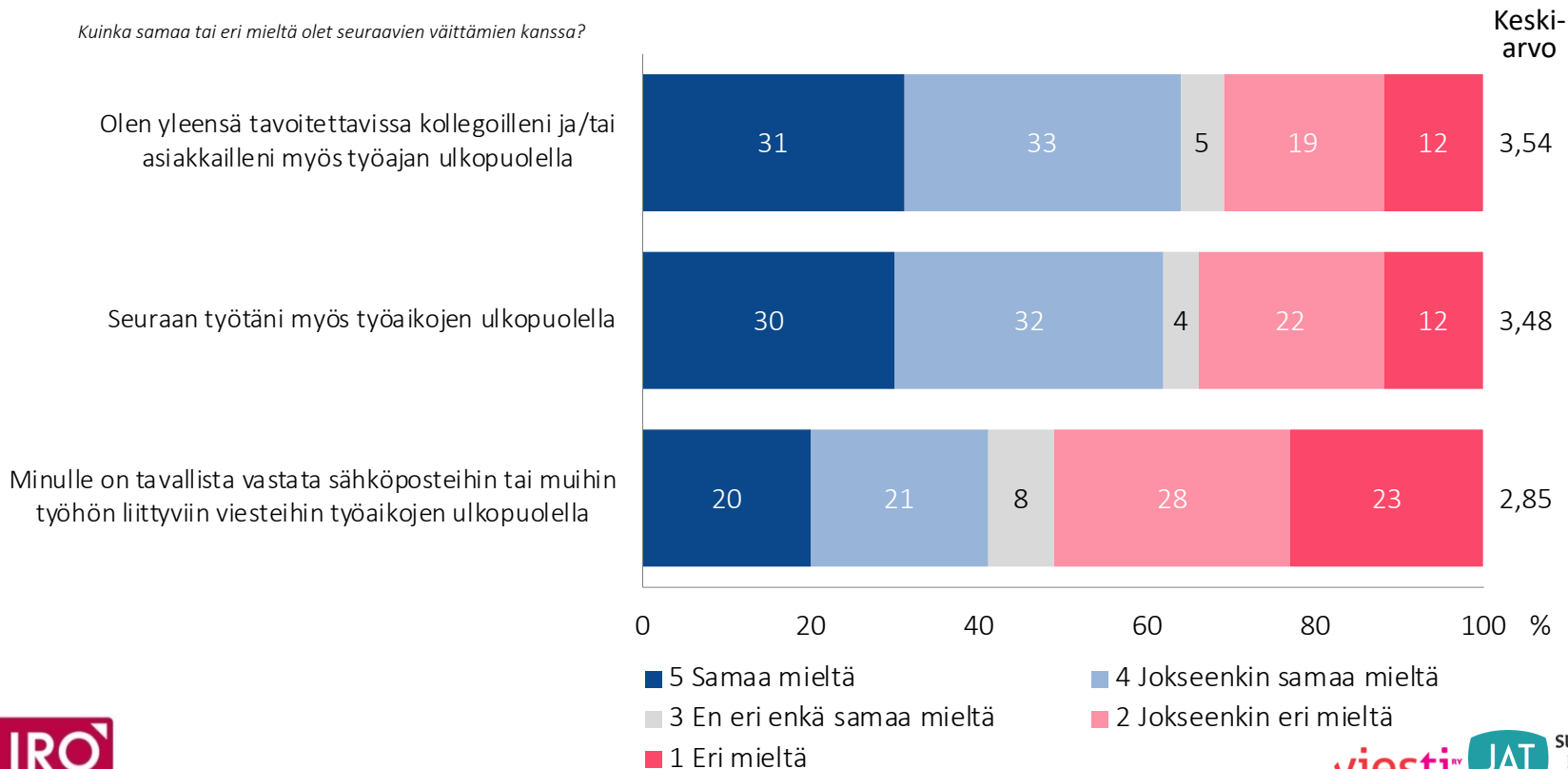
Korvataanko somepäivystykseen käytetty aika jotenkin?

Kyllä, saan erikseen sovitun päivystys- /varallaolokorvauksen rahana	5	6	14	17	16	21	10
Kyllä, saan erikseen sovitun korvauksen vapaa-aikana	18	16	22	17	22	5	52
Muulla tavoin	5	10	7	9	5	5	3
Ei korvata mitenkään	44	40	27	28	21	32	24
En osaa sanoa / En tiedä	28	28	30	28	37	37	10

Tavoitettavuutta koskevat väittämät

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019, n=947

Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?



0 20 40 60 80 100 %

5 Samaa mieltä

3 En eri enkä samaa mieltä

1 Eri mieltä

4 Jokseenkin samaa mieltä

2 Jokseenkin eri mieltä

Tavoitettavuutta koskevat väittämät

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

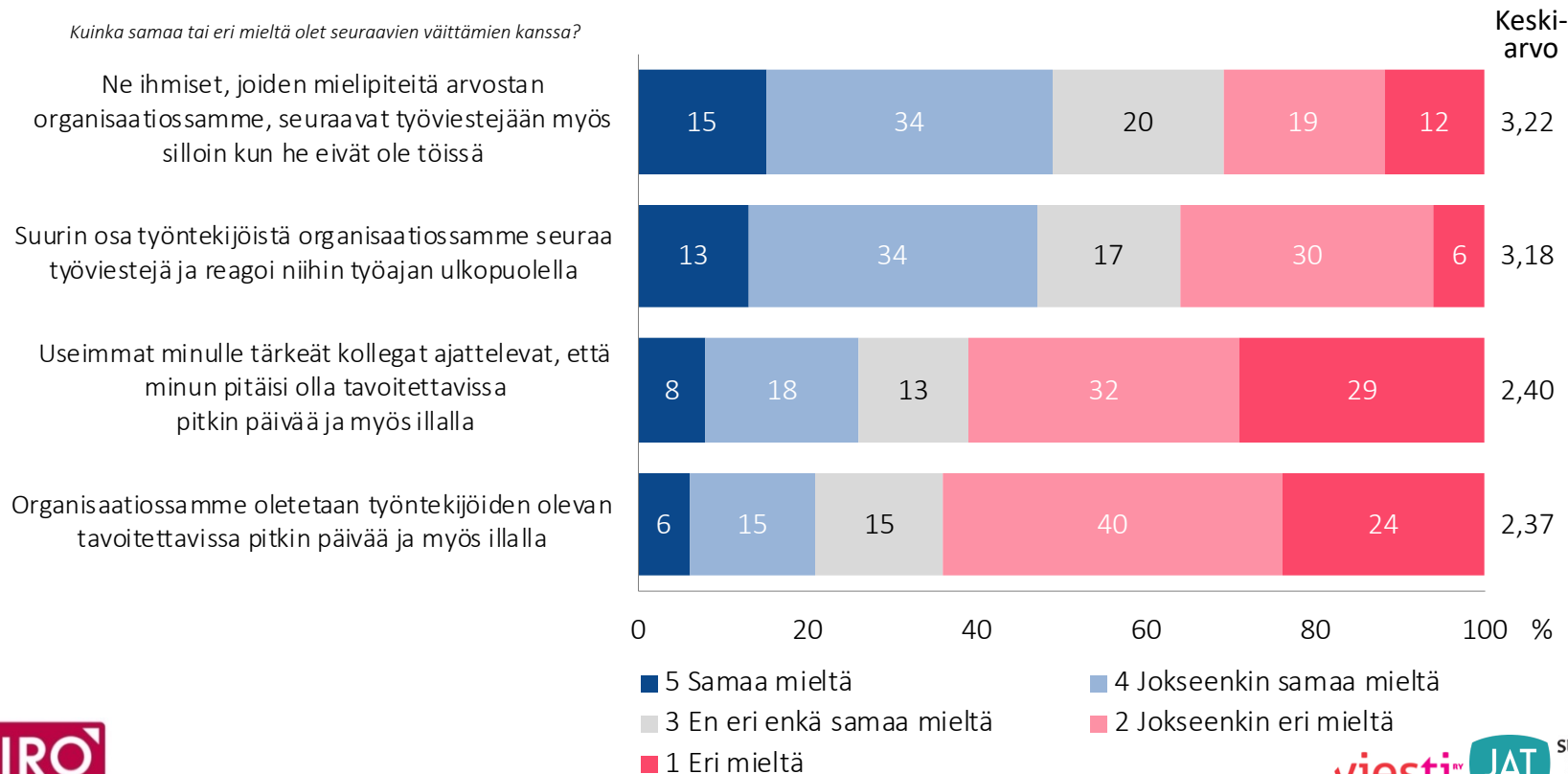
Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Olen yleensä tavoitettavissa kollegoilleni ja/tai asiakkailleni myös työajan ulkopuolella	3,54	3,87	3,26	3,30	3,08
Seuraan työtäni myös työaikojen ulkopuolella (esim. sähköpostien tai muiden työhön liittyvien viestien seuraaminen)	3,48	3,69	3,24	3,39	3,47
Minulle on tavallista vastata sähköposteihin tai muihin työhön liittyviin viesteihin työaikojen ulkopuolella	2,85	3,11	2,53	2,91	2,68

Tavoitettavuuden normeja ja kulttuuria koskevat väittämät

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019, n=947

Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?



Tavoitettavuuden normeja ja kulttuuria koskevat väittämät

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Arviointiasteikko: 5=Samaa mieltä – 1=Eri mieltä

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

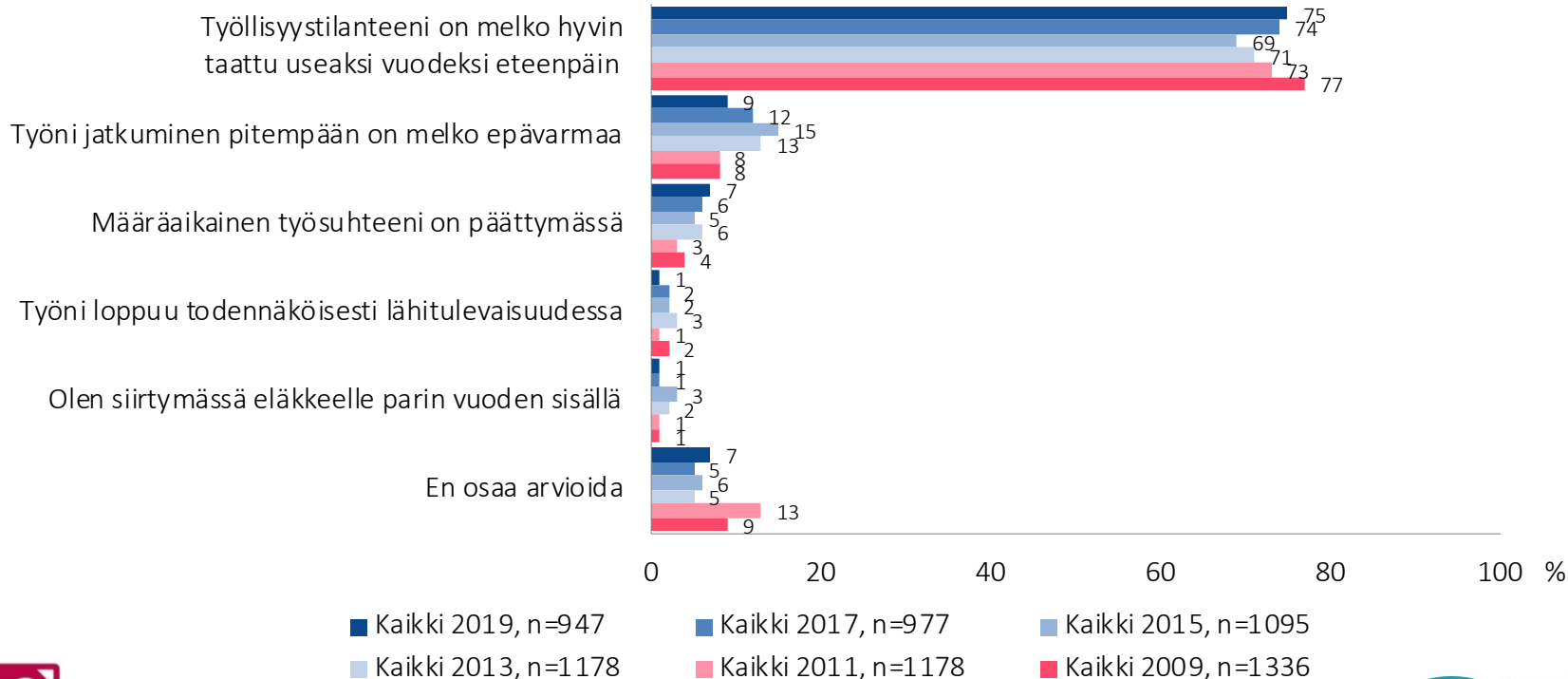
Entä kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Ne ihmiset, joiden mielipiteitä arvostan organisaatiossamme, seuraavat työviestejään myös silloin kun he eivät ole töissä	3,22	3,37	3,07	3,06	2,99
Suurin osa työntekijöistä organisaatiossamme seuraa työviestejä ja reagoi niihin työajan ulkopuolella	3,18	3,35	3,01	2,85	2,87
Useimmat minulle tärkeät kollegat ajattelevat, että minun pitäisi olla tavoitettavissa pitkin päivää ja myös illalla	2,40	2,55	2,21	2,32	2,33
Organisaatiossamme oletetaan työntekijöiden olevan tavoitettavissa pitkin päivää ja myös illalla	2,37	2,45	2,26	2,12	2,35

Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa 2009-2019

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Työllisyystilanteesi tulevaisuudessa nykyisessä toimessasi?



■ Kaikki 2019, n=947

■ Kaikki 2017, n=977

■ Kaikki 2015, n=1095

■ Kaikki 2013, n=1178

■ Kaikki 2011, n=1178

■ Kaikki 2009, n=1336

Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

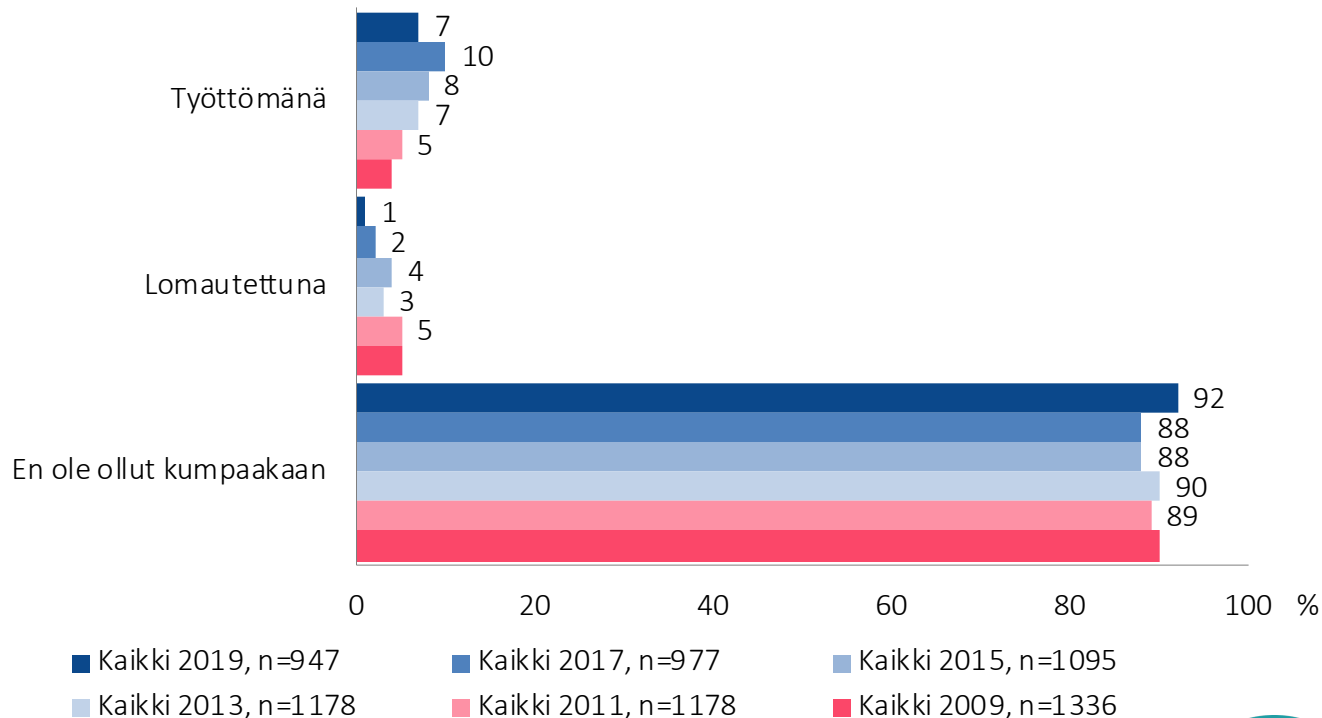
Työllisyystilanteesi tulevaisuudessa nykyisessä toimessasi?

Työllisyystilanteeni on melko hyvin taattu useaksi vuodeksi eteenpäin	75	78	71	83	74
Työni jatkuminen pidempään on melko epävarmaa	9	8	11	4	7
Määräaikainen työsuhteeni on päättymässä	7	6	8	3	9
Työni loppuu todennäköisesti lähitulevaisuudessa	1	1	2	1	-
Olen siirtymässä eläkkeelle parin vuoden sisällä	1	1	1	2	4
En osaa arvioida	7	6	8	8	5

Onko ollut kahden viime vuoden aikana työttömänä / lomautettuna

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Oletko ollut kahden viime vuoden aikana...



■ Kaikki 2019, n=947

■ Kaikki 2017, n=977

■ Kaikki 2015, n=1095

■ Kaikki 2013, n=1178

■ Kaikki 2011, n=1178

■ Kaikki 2009, n=1336

Onko ollut kahden viime vuoden aikana työttömänä / lomautettuna

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Oletko ollut kahden viime vuoden aikana...

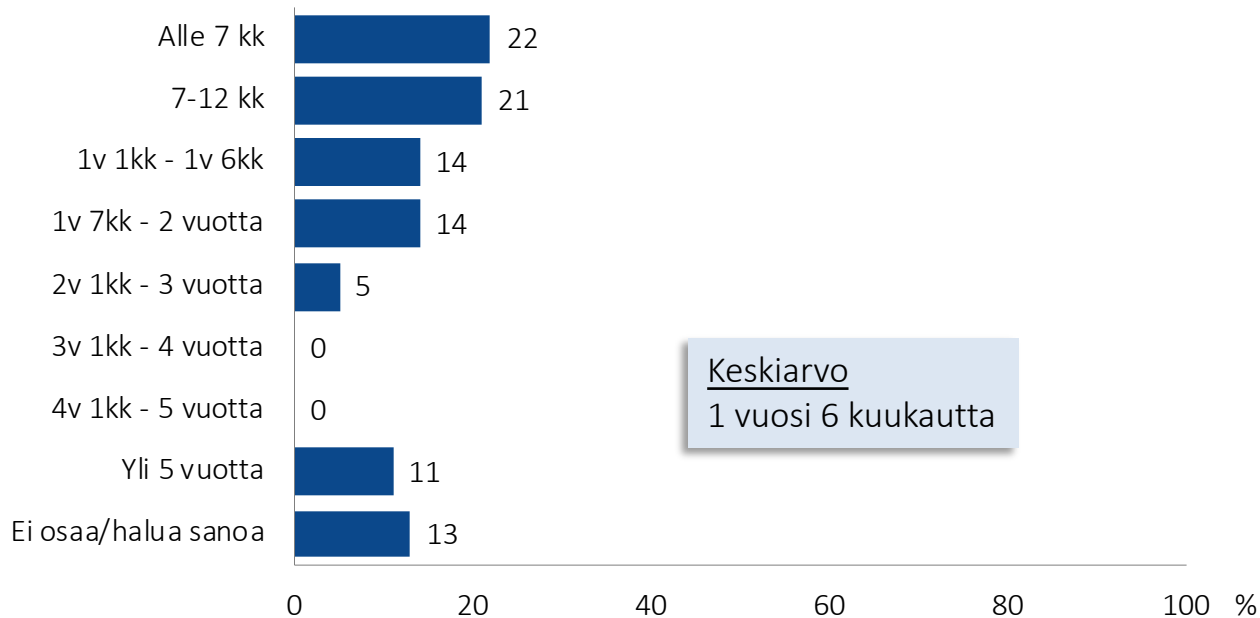
Työttömänä	7	6	9	5	7
Lomautettuna	1	1	0	1	-
En ole ollut kumpaakaan	92	93	90	95	93



Montako vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa

On määräaikaisessa työsuhteessa 2019, n=122

Montako vuotta olet yhtäjaksoisesti tehnyt nykyisessä työpaikassasi määräaikaisuuksia?



Montako vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa

On määräaikaisessa työsuhteessa, n=140

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys			
	2015 n=147	2017 n=140	2019 n=122	ProCom n=58	Viesti n=75	JAT n=7	Kirkko n=16
	%	%	%	%	%	%	%

Montako vuotta olet yhtäjaksoisesti tehnyt nykyisessä työpaikassasi määräaikaisuuksia?

Alle 7 kk	27	19	22	21	23	14	25
7-12 kk	24	24	21	19	25	43	12
1v 1kk - 1v 6kk	15	10	14	17	11	29	6
1v 7kk - 2 vuotta	7	14	14	14	12	14	19
2v 1kk - 3 vuotta	8	6	5	3	5	-	6
3v 1kk - 4 vuotta	8	4	-	-	-	-	-
4v 1kk - 5 vuotta	2	1	-	-	-	-	-
Yli 5 vuotta	5	6	11	7	11	-	19
Ei osaa/halua sanoa	3	17	13	19	13	-	12
Keskiarvo	1v 7kk	1v 8kk	1v 6kk	1v 4kk	1v 5kk	1v	2v 2kk

TYÖTYTYVÄISYYS

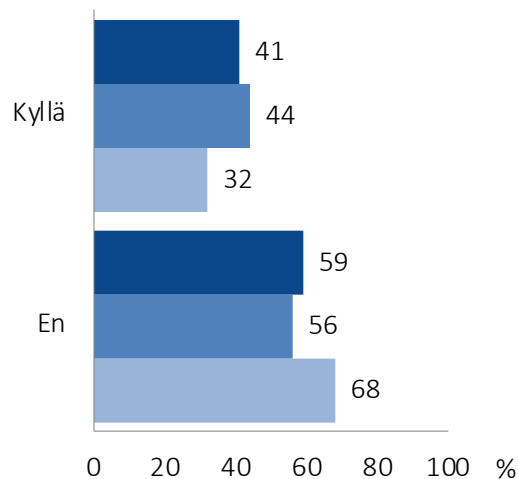
- Käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa
- Jatkanut opintoja/aloittanut uusia opintoja
- Suorahakutoimisto ottanut yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana
- Vakavasti harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä



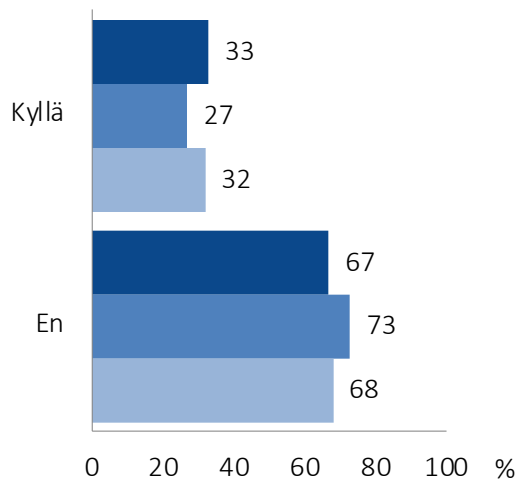
Työpaikkahaastattelut, opinnot, suorahakutoimiston yhteydenotot

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

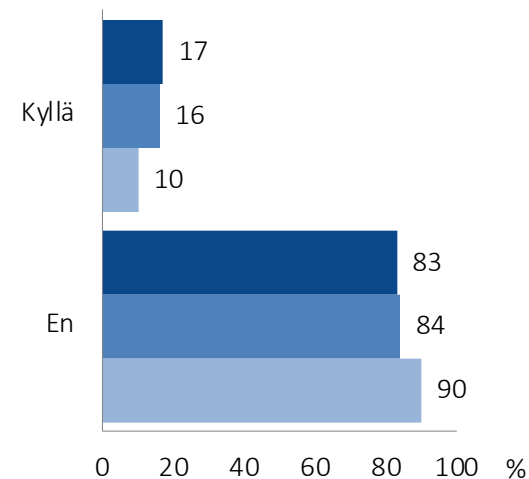
Käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa



Jatkanut opintoja/aloittanut uusia opintoja



Suorahakutoimisto ottanut yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana

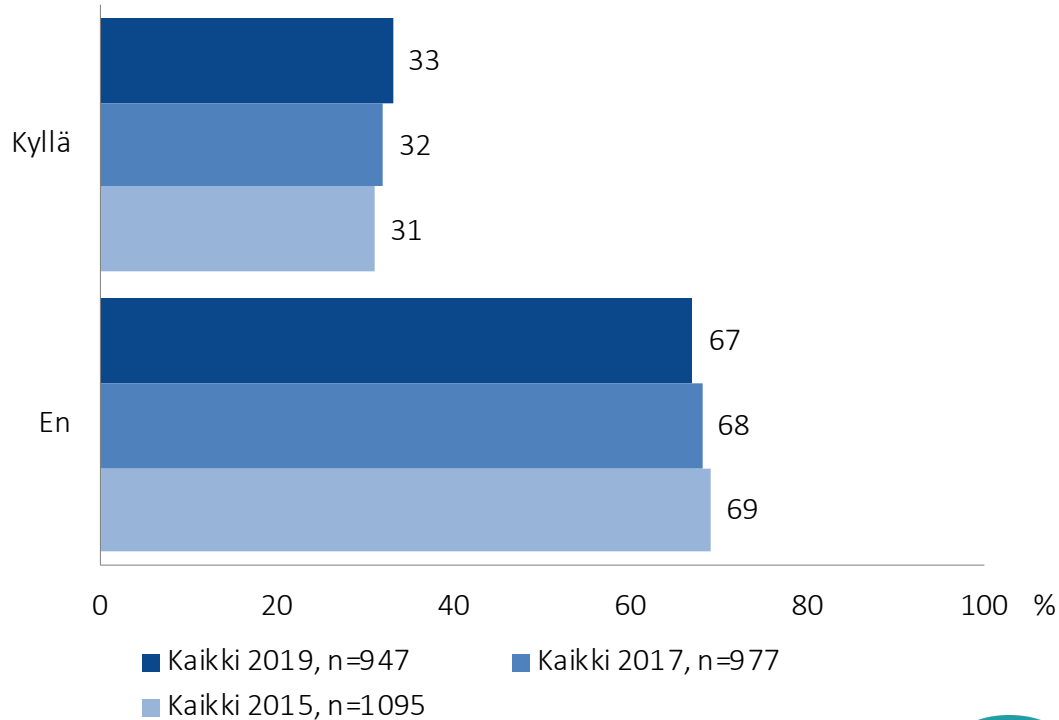


- Kaikki 2019, n=947
- Kaikki 2017, n=977
- Kaikki 2015, n=1095

Harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Oletko vakavasti harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä?



Työpaikkahaastattelut, opinnot, suorahakutoimiston yhteydenotot, harkinnut siirtymistä toiselle alalle

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Oletko käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa?

Kyllä	41	45	45	36	29
En	59	55	55	64	71

Oletko jatkanut opintoja / aloittanut uusia opintoja?

Kyllä	33	29	34	43	39
En	67	71	66	57	61

Onko suorahakutoimisto ottanut sinuun yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana?

Kyllä	17	25	15	7	5
Ei	83	75	85	93	95

Oletko vakavasti harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä?

Kyllä	33	31	32	36	36
En	67	69	68	64	64



VIESTINTÄKONSULTIT

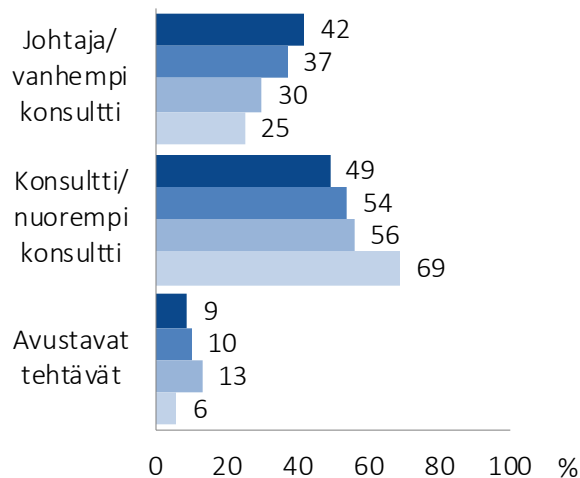
- Asema organisaatiossa
- Toimiiko asiakasvastaavana eli on päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä
- Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai vastuulla olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen
- Toimiston henkilöstömäärä
- Onko toimiston henkilöstöä lisätty/vähennetty viimeisten kahden vuoden aikana



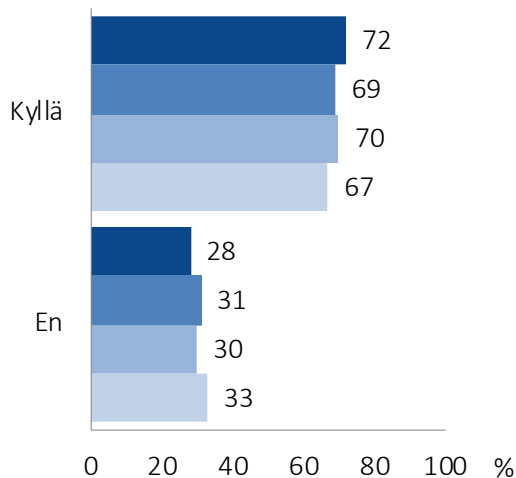
Asema organisaatiossa, toiminta asiakasvastaavana, provisiopalkkaus

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

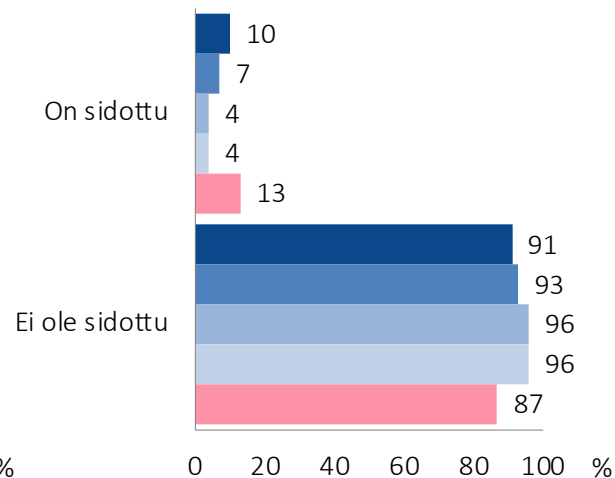
Asema organisaatiossa



Toimiiko asiakasvastaavana (onko päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä)



Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai vastuulla olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen



■ Kaikki 2019, n=57
■ Kaikki 2017, n=71
■ Kaikki 2015, n=82
■ Kaikki 2011, n=115

■ Kaikki 2017, n=71
■ Kaikki 2013, n=81

Asema organisaatiossa, toiminta asiakasvastaavana, provisiopalkkaus

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

	Kaikki	Jäsenyys	
	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
	%	%	%

Mikä on asemasi organisaatiossasi?

	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
Johtaja / vanhempi konsultti	42	55	17
Konsultti / nuorempi konsultti	49	43	70
Avustavat tehtävät	9	2	13

Toimitko asiakasvastaavana eli olet päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä?

	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
Kyllä	72	83	57
En	28	17	43

	Kaikki vastaajat			Jäsenyys	
	2015 n=82	2017 n=71	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
	%	%	%	%	%

Onko osa palkastasi sidottu myyntiin tai vastuullasi olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen (provisiopalkkiot)?

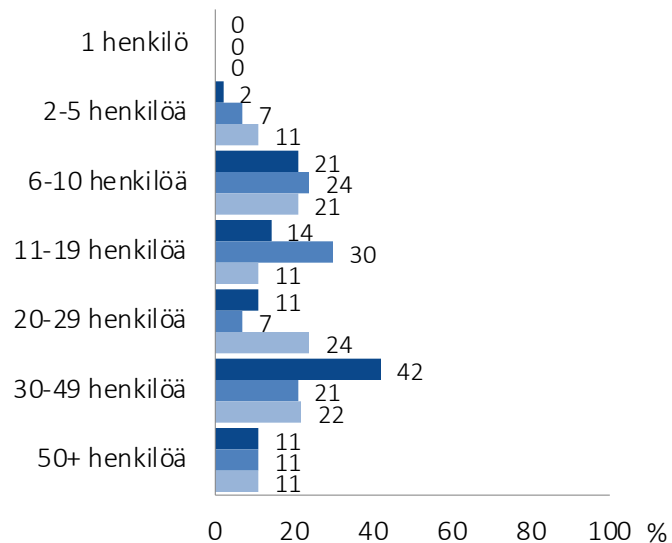
	2015 n=82	2017 n=71	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
Kyllä on, 91–100 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 81–90 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 71–80 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 61–70 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 51–60 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 41–50 %	1	-	-	-	-
Kyllä on, 31–40 %	-	-	-	-	-
Kyllä on, 21–30 %	-	3	2	2	-
Kyllä on, 11–20 %	-	-	4	5	-
Kyllä on, 1–10 %	2	4	4	5	-
Ei ole	96	93	91	88	100



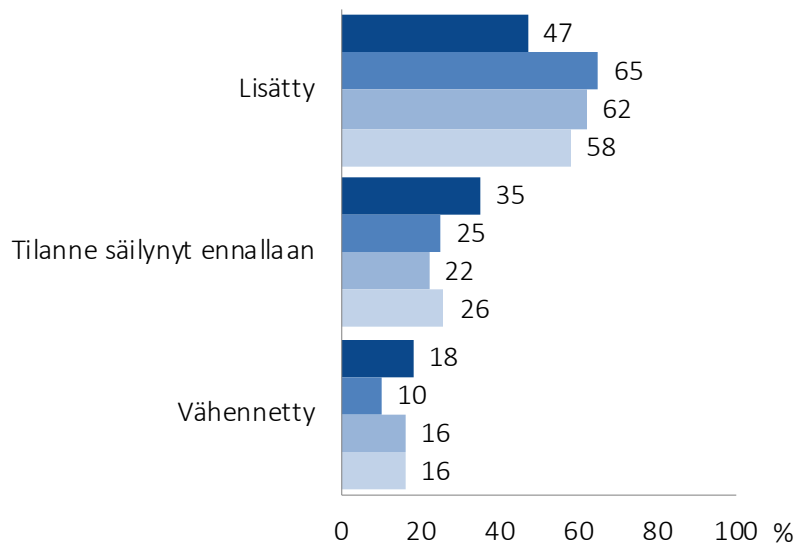
Toimiston henkilöstömäärä

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

Toimiston henkilöstömäärä



Onko toimiston henkilöstöä lisätty/vähennetty viimeisten 2 v. aikana



- Kaikki 2019, n=57
- Kaikki 2017, n=71
- Kaikki 2015, n=82
- Kaikki 2013, n=81

Toimiston henkilöstömäärä

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa 2019

	Kaikki	Jäsenyys	
	2019 n=57	ProCom n=42	Viesti n=23
	%	%	%

Toimistonne henkilöstömäärä?

1 henkilö	-	-	-
2–5 henkilöä	2	2	4
6–10 henkilöä	21	21	22
11–19 henkilöä	14	10	26
20–29 henkilöä	11	12	4
30–49 henkilöä	42	48	30
50+ henkilöä	11	7	13

Onko toimistonne henkilöstöä lisätty tai vähennetty viimeisten kahden vuoden aikana?

Lisätty	47	40	52
Tilanne säilynyt ennallaan	35	43	26
Vähennetty	18	17	22



OSAAMINEN JATKOSSA

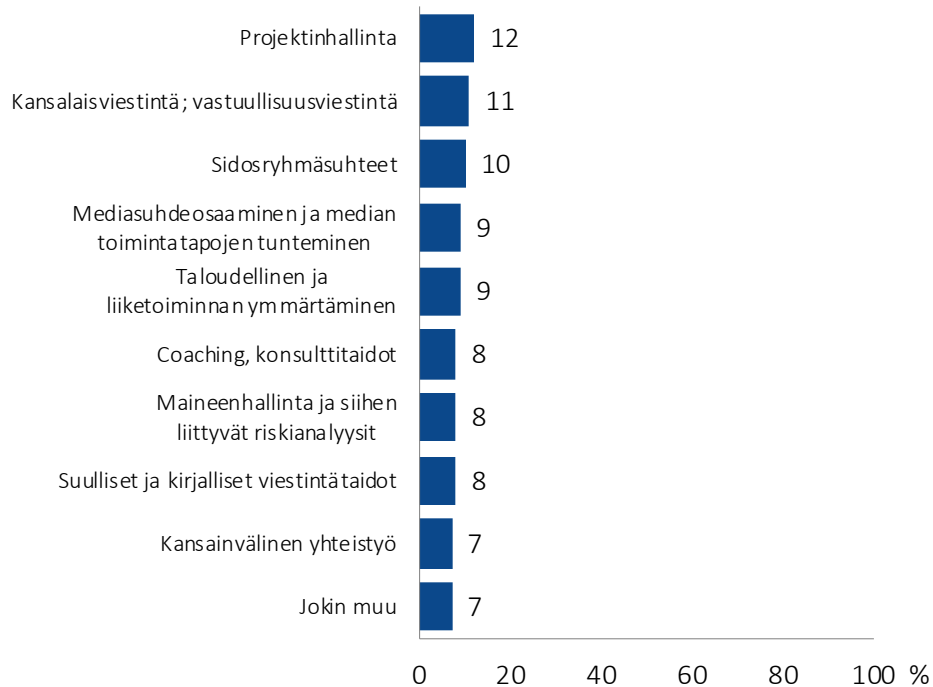
- Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien kahden vuoden aikana



Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana 2019

Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät, n=874

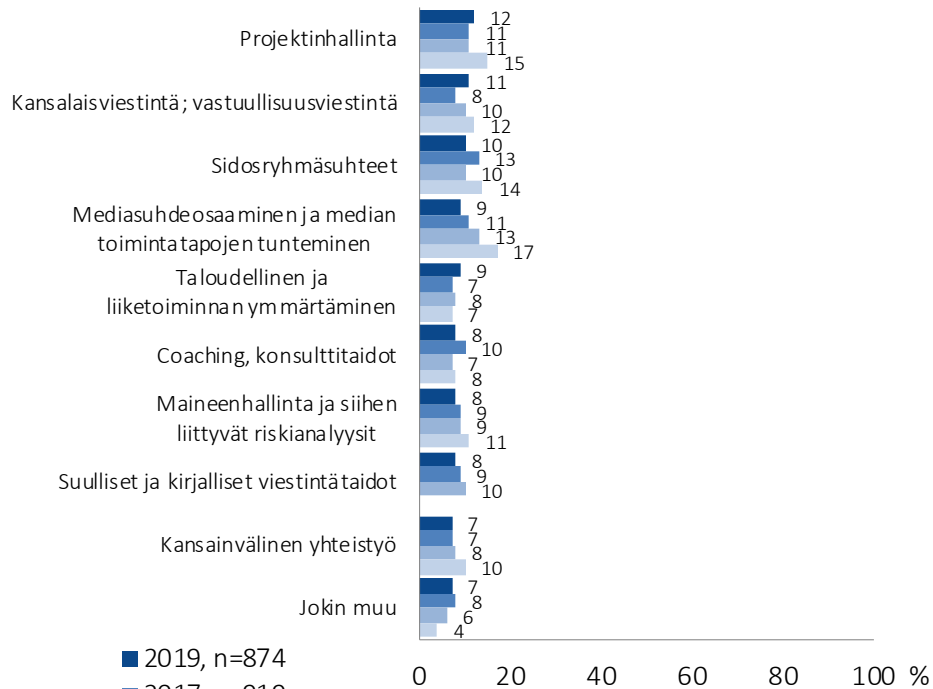
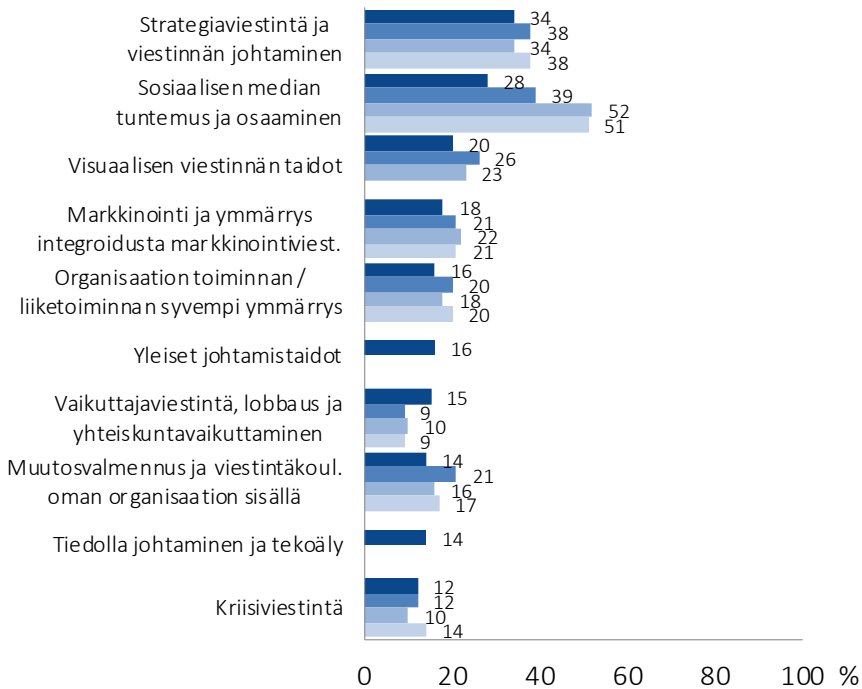
Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä.



Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana 2013-2019

Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät

Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä.



■ 2019, n=874
 ■ 2017, n=919
 ■ 2015, n=1115
 ■ 2013, n=1227

Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana

Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät 2019

	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=874	ProCom n=502	Viesti n=410	JAT n=126	Kirkko n=79
	%	%	%	%	%
Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä.					
Strategiaviestintä ja viestinnän johtaminen	34	38	33	34	28
Sosiaalisen median tuntemus ja osaaminen	28	21	29	28	47
Visuaalisen viestinnän taidot	20	13	25	30	24
Markkinointi ja ymmärrys integroidusta markkinointiviestinnästä	18	16	20	10	23
Organisaation toiminnan / liiketoiminnan syvämpi ymmärrys	16	21	17	10	3
Yleiset johtamistaidot	16	20	16	13	8
Vaikuttajaviestintä, lobbaus ja yhteiskunta vaikuttaminen	15	18	15	14	9
Muutosvalmennus ja viestintäkoulutus oman organisaation sisällä	14	14	12	17	22
Tiedolla johtaminen ja tekoäly	14	15	14	17	10
Kriisiviestintä	12	10	12	16	14
Projektinhallinta	12	9	13	12	13
Kansalaisviestintä; vastuullisuusviestintä	11	13	10	11	3
Sidosryhmäsuhteet	10	11	10	10	11
Mediasuhdeosaaminen ja median toimintatapojen tunteminen	9	11	9	6	9
Taloudellinen ja liiketoiminnan ymmärtäminen	9	11	9	2	1
Coaching, konsulttitaidot	8	10	7	8	5
Maineenhallinta ja siihen liittyvät riskianalyysit	8	9	6	10	10
Suulliset ja kirjalliset viestintätaidot	8	6	8	5	14
Kansainvälinen yhteistyö	7	7	8	10	1
Jokin muu	7	7	5	10	10



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla



tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

PALKKA

- Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019
- Kertaluonteiset tulospalkkauserät viimeisen vuoden aikana
- Luontaisetujen raha-arvo (=verotusarvo) elokuussa 2019
- Optio-ohjelma tai osakepohjainen kannustusjärjestelmä
- Palkankorotuksen kysyminen



Mediaanipalkka ja fraktiilit - Järjestöt ja sektorit

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

JÄRJESTÖ

ProCom ry	541	4300	1950	3200	3700	5200	6600	12500
JAT	133	4100	2533	3200	3564	4900	6200	9800
Viesti ry	433	3545	1750	2750	3098	4200	5000	7500
Kirkon viestintä	95	3100	1100	2400	2771	3600	4300	6000

SEKTORI

Yksityinen sektori	332	4300	2057	2914	3600	5050	6680	12500
Julkinen sektori	285	3900	1750	2989	3462	4600	5600	9800
Järjestö, liitto tai säätiö	159	3790	1950	2900	3200	4700	5700	11000
Korkeakoulu	51	3500	2250	2600	2853	3980	4720	5920
Seurakunta, kirkko	100	3100	1100	2400	2776	3670	4500	7000
Muu	18	3600	2200	3100	3280	4700	6700	9800

Mediaani = suuruusjärjestyksessä ko. ryhmän KESKIMMÄINEN palkka
F10 = taitepiste, jota PIENEMPIÄ palkkoja on 10 % ko. ryhmään kuuluvista
F75 = taitepiste, jota SUUREMPIA palkkoja on 25 % ko. ryhmään kuuluvista

Mediaanipalkka - Järjestöt ja sektorit 2009-2019

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Kuukausiansiot veroja vähentämättä

MEDIAANIPALKAT 2009-2019	2009	2011	2013	2015	2017	2019	Muutos 2017 → 2019
KAIKKI VASTAAJAT (palkansaajat 2013-)	3515	3800	3640	3820	3800	3855	1,4 %

JÄRJESTÖ

ProCom ry	4000	4150	4095	4170	4099	4300	4,9 %
JAT	3400	3693	3800	3850	3800	4100	7,9 %
Viesti ry	3194	3475	3342	3400	3400	3545	4,3 %
Kirkon viestintä	2500	2880	2907	3000		3100	

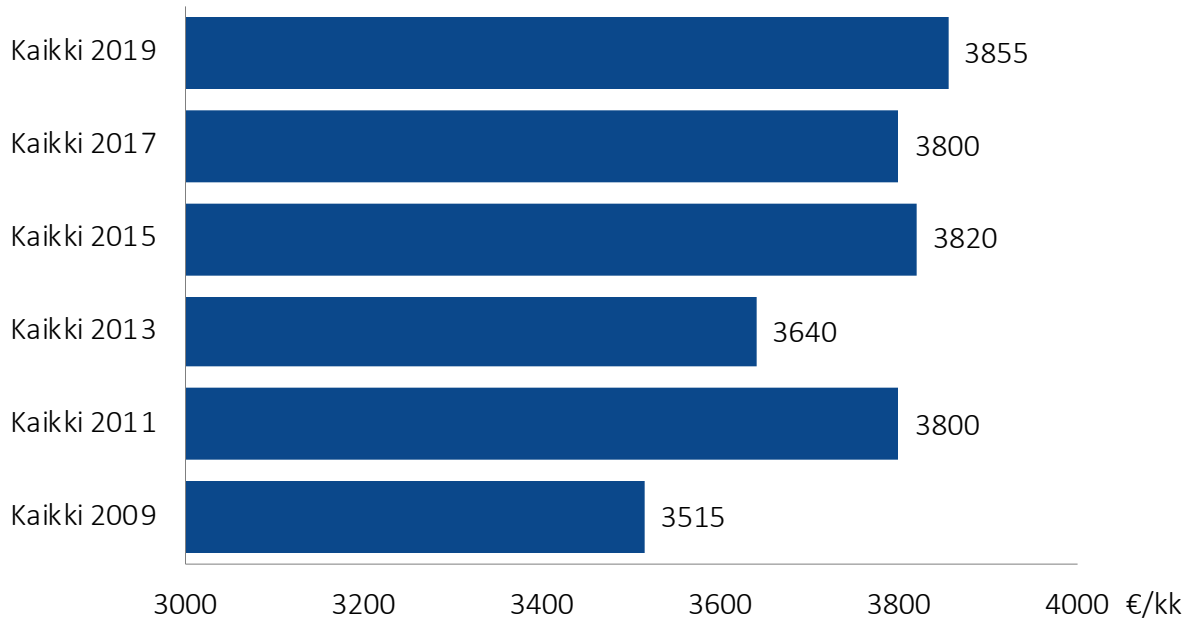
SEKTORI

Yksityinen sektori	4005	4139	3950	4084	4000	4300	7,5 %
Julkinen sektori	3300	3600	3648	3762	3700	3900	5,4 %
Järjestö, liitto tai säätiö	3245	3920	3555	3750	3500	3790	8,3 %
Seurakunta, kirkko	2500	2880	2700	2924		3100	
Viestintätoimistot (ei yrittäjät 2013)	3485	3835	3575	3668	3660	3800	3,8 %

Mediaanipalkka 2009-2019

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) palkansaajat 2013-

Kuukausiansiot veroja vähentämättä



Mediaanipalkka ja fraktiilit - Ammattinimikkeet

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

AMMATTINIMIKE

Viestintä, tiedotus- tai markkinointijohtaja / Communications and/or Marketing Director	68	7000	3500	5000	5500	8000	9800	12500
Toimitusjohtaja / CEO	8	5600	3500	3500	3900	8000	8500	8500
Viestintä tai tiedotuspäällikkö / Communications Manager	213	4750	2700	3890	4300	5200	6000	7900
Viestintäkonsultti / Communications Consultant	40	4300	2100	3300	3700	4850	5300	8500
Sijoittajasuhdepäällikkö / IR Manager	3							
Markkinointipäällikkö / Marketing Manager	14	4200	2640	3200	3850	4850	5500	5820
Projektipäällikkö / Project Manager	14	3700	2592	3000	3200	4200	4700	5300
Viestinnän asiantuntija, viestintäasiantuntija tai suunnittelija / Communications Planner	264	3600	1750	2900	3200	4000	4300	5800
Verkko- tai sosiaalisen median toimittaja / Verkkotuottaja tai -tiedottaja / Web or Social Media Editor / Officer / Producer	13	3600	2467	2700	2800	4135	4850	5168
Yhteisömanageri / Community Manager	1							
Toimittaja, toimitussihteeri tai tuottaja / Editor or Editorial Secretary or Producer	7	3400	2400	2400	2890	3423	4716	4716
Tiedottaja / Communications Officer	91	3396	1950	2776	3000	3700	3950	6000
Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava / Communication Coordinator	38	3000	2057	2250	2600	3500	4023	4230
Sisällöntuottaja / Content Producer	11	3000	2200	2596	2800	3200	3400	4000
Tiedotussihteeri tai viestintäassistentti / Communications Assistant or Secretary	26	2771	1800	2200	2350	3000	3020	3500
Sijoittajasuhdejohtaja / IR Director	-							
Muu	134	3700	1100	2535	3033	4800	6000	11500

Mediaanipalkka ja fraktiilit - Kokemus alalta ja asema viestintäyksikössä

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

KOKEMUS VIESTINTÄTEHTÄVISTÄ

Alle 5 vuotta	132	3050	1750	2300	2700	3480	3800	7200
5-10 vuotta	285	3700	1100	2800	3200	4300	4959	9800
11-15 vuotta	215	4100	2500	3156	3542	4800	5962	12500
Yli 15 vuotta	296	4500	2100	3200	3700	5600	7100	11500

ASEMA VIESTINTÄYKSIKÖSSÄ

Yksikön päällikkö, alaisia	149	5400	2700	3700	4500	6660	8600	12500
Esimies/päällikkö ei alaisia	64	4444	2640	3500	3800	5100	5600	6800
Toimii muualla organisaatiossa	157	3724	1850	2697	3100	4560	5600	8500
Esimiehen alainen	364	3700	1750	2800	3200	4200	4800	9800
Vastaa yksin viestinnästä	154	3550	1100	2700	3100	4200	4800	7000

Mediaanipalkka ja fraktiilit - Demografiset taustat

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

SUKUPUOLI

Nainen	851	3836	1100	2800	3208	4700	5800	12500
Mies	94	4100	2535	3100	3500	5193	6800	8600

IKÄRYHMÄ

Alle 36 vuotta	231	3300	1750	2500	2871	3800	4500	5900
36-50 vuotta	478	4100	1100	3000	3500	4959	6000	12500
50+ vuotta	272	4300	2100	3050	3500	5250	6700	11500

PERUSKOULUTUS

Peruskoulu/YO/opisto	71	3600	1850	2400	3000	4200	5100	8500
AMK	151	3700	1750	2697	2941	4300	4900	8500
Ylempi AMK, korkeakoulututkinto	725	4000	1100	2920	3396	4850	6000	12500
Uusi nuori: alle 31-vuotias ja alalla max 3 vuotta	30	2600	1750	1950	2250	2989	3220	3800

Mediaanipalkka ja fraktiilit - Päätehtävät viestinnässä

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

PÄÄTEHTÄVÄ VIESTINNÄSSÄ

Viestinnän johtaminen	223	5000	1950	3500	4200	6000	7500	12500
Sijoittajasuhteet, talousviestintä	37	4750	2380	3600	3850	6000	6800	10000
Yhteiskunta- tai yritysvastuu, kestävän kehityksen viestintä	79	4700	2700	3300	3900	6000	7000	10000
Yhteiskuntasuhteet, yhteiskuntavaikuttaminen, lobbaus	91	4600	2250	3450	3950	6000	7400	12500
Muutosviestintä	137	4600	2300	3300	3879	5600	7077	10550
Maineen ja brändin rakentaminen	372	4196	1100	2800	3430	5000	6200	12500
Mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta	460	4000	1100	2956	3400	4800	6000	11000
Viestinnän konsultointi, viestintävalmennus, tutkimus ja arviointi	259	4000	1950	3000	3500	4850	6000	11000
Työyhteisö- / Sisäinen viestintä	380	3850	1800	2800	3200	4700	5700	11000
Projekti- tai hankeviestintä	226	3850	2250	2956	3400	4580	5200	9800
Sisällöntuotanto ja seuranta	535	3674	1100	2776	3120	4200	5000	9800
Asiakas-/jäsenviestintä	191	3580	2100	2800	3100	4200	5000	7200
Markkinointiviestintä, mainonta, sponsorointi	256	3550	2000	2700	3100	4300	5000	10500
Lehtien ja julkaisujen toimittaminen	177	3500	1100	2800	3084	4300	5000	8500
Some-asiantuntijatehtävät/yhteisömanagerointi	318	3500	1100	2700	3020	4000	4700	6510
Jokin muu alue	65	3725	2200	2776	3208	4200	5000	8800

Mediaanipalkka ja fraktiilit - Työnantajaorganisaatio

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä) 2019

Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2019

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	947	3855	1100	2800	3275	4700	5920	12500

TYÖNANTAJA

Pörssiyritys	123	4600	2300	3180	4000	5500	7300	12500
Valtio / valtion liikelaitos/ valtionyhtiö	158	4200	1750	3300	3700	5000	6200	9800
Muu yksityinen yritys	209	4000	2057	2800	3400	4835	6600	11500
Järjestö, liitto tai säätiö	159	3790	1950	2900	3200	4700	5700	11000
Kunta tai kuntayhtymä/ Kunnan omistama liikelaitos tai yhtiö	127	3568	1850	2900	3200	4000	4700	7000
Korkeakoulu	51	3500	2250	2600	2853	3980	4720	5920
Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö	100	3100	1100	2400	2776	3670	4500	7000
Muu	18	3600	2200	3100	3280	4700	6700	9800
Viestintä/ mainos/ mediatoimisto	57	3800	2100	2800	3300	4600	6000	11500

ORGANISAATION KOKO

Alle 8000 hlöä	816	3836	1100	2800	3200	4700	5800	12500
8000+ hlöä	68	4400	2300	3400	3703	5200	6510	11000

TOIMIPAIKAN SIJAINTI

Pk-seutu	645	4100	1950	3020	3500	5000	6200	12500
Muu Suomi	299	3400	1100	2600	2900	4100	5100	7900

Palkansaajien luontaisedut 2019

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Luontaisetujen raha-arvo (=verotusarvo) elokuussa 2019 (auto-, ravinto-, puhelin- ja muut edut yhteensä).

	Kaikki n=	Saanut	Saaneet n=	Keskiarvo €
KAIKKI VASTAAJAT	947	56 %	525	134

JÄSENYYS

ProCom ry	541	68 %	366	142
Viesti ry	433	52 %	223	118
JAT	133	47 %	62	101
Kirkon viestintä	95	18 %	17	61

SEKTORI

Yksityinen sektori	332	79 %	262	150
Julkinen sektori	285	40 %	114	94
Seurakunta, kirkko	100	17 %	17	61
Järjestö, liitto tai säätiö	159	70 %	109	159
Korkeakoulu	51	20 %	10	73
Muu	18	61 %	11	108

	Kaikki n=	Saanut	Saaneet n=	Keskiarvo €
KAIKKI VASTAAJAT	947	56 %	525	134

TYÖNANTAJA

Pörssiyhtiö	123	84 %	103	151
Muu yksityinen yritys	209	77 %	159	149
Kunta	127	41 %	52	84
Valtio	158	39 %	62	102
Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö	100	17 %	17	61
Järjestö, liitto tai säätiö	159	70 %	109	159
Korkeakoulu	51	20 %	10	73
Muu	18	61 %	11	108
Viestintä/ mainos/ mediatoimisto	57	72 %	40	137

Palkansaajien luontaisedut - 2019 >< 2017

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Luontaisetuja raha-arvo (=verotusarvo) elokuussa 2019 (auto-, ravinto-, puhelin- ja muut edut yhteensä).

	Luontaisetuja saaneet			Keskimäärin, €		
	2019	Saanut 2019	Muutos 2017-2019	Saanut 2019	Muutos 2017-2019	Muutos 2017-2019
	n=	%	%-yks.	€	€	%
KAIKKI VASTAAJAT	947	56	-2	134	-17	-11

JÄSENYYS

ProCom ry	541	68	-1	142	-13	-8
Viesti ry	433	52	+1	118	-26	-18
JAT	133	47	+13	101	+36	+55

SEKTORI

Yksityinen sektori	332	79	0	150	-24	-14
Julkinen sektori	285	40	+7	94	+3	+3
Järjestö, liitto tai säätiö	159	70	+4	159	+3	+2

TYÖNANTAJA

Pörssiyhtiö	123	84	+1	151	-52	-25
Muu yksityinen yritys	209	77	0	149	-5	-3
Kunta	127	41	+5	84	+4	+5
Valtio	158	39	+6	102	+1	+1
Järjestö, liitto tai säätiö	159	70	+4	159	+3	+2
Viestintä/ mainos/ mediatoimisto	57	72	-6	137	+13	+11

Ei mukana 2017, vertailun ulkopuolella:

- Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö
- Korkeakoulu.
- Myöskään kohtaa Muu ei verrattu

Kertaluonteiset tulospalkkauserät 2019

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Kertaluonteisen tulospalkkauserän (bonus, tulospalkkio, ylimääräinen kuukausipalkkaerä, ym.) saaminen viimeisen vuoden aikana.

	Kaikki n=	Saanut	Saaneet n=	Keskiarvo €
KAIKKI VASTAAJAT	947	37 %	350	3257

	Kaikki n=	Saanut	Saaneet n=	Keskiarvo €
KAIKKI VASTAAJAT	947	37 %	350	3257

JÄSENYYS

ProCom ry	541	47 %	256	4052
Viesti ry	433	33 %	141	2075
JAT	133	35 %	47	1387
Kirkon viestintä	95	12 %	11	377

TYÖNANTAJA

Pörssiyhtiö	123	62 %	76	5386
Muu yksityinen yritys	209	54 %	113	3973
Kunta	127	35 %	44	1066
Valtio	158	33 %	52	1789
Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö	100	11 %	11	377
Järjestö, liitto tai säätiö	159	24 %	38	3107
Korkeakoulu	51	14 %	7	1462
Muu	18	44 %	8	1183
Viestintä/ mainos/ mediatoimisto	57	40 %	23	2175

SEKTORI

Yksityinen sektori	332	57 %	189	4491
Julkinen sektori	285	34 %	96	1444
Seurakunta, kirkko	100	11 %	11	377
Järjestö, liitto tai säätiö	159	24 %	38	3107
Korkeakoulu	51	14 %	7	1462
Muu	18	44 %	8	1183

Kertaluonteiset tulospalkkauserät - 2019 >< 2017

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Kertaluonteisen tulospalkkauserän (bonus, tulospalkkio, ylimääräinen kuukausipalkkaerä, ym.) saaminen viimeisen vuoden aikana.

	Tulospalkkauserän saaneet			Keskimäärin, €		
	2019	Saanut 2019	Muutos 2017-2019	Saanut 2019	Muutos 2017-2019	Muutos 2017-2019
	n=	%	%-yks.	€	€	%
KAIKKI VASTAAJAT	947	37	0	3257	-234	-7

JÄSENYYS

ProCom ry	541	47	+2	4052	-39	-1
Viesti ry	433	33	+5	2075	-161	-7
JAT	133	35	+9	1387	+100	+8

SEKTORI

Yksityinen sektori	332	57	0	4491	+10	0
Julkinen sektori	285	34	+9	1444	-396	-22
Järjestö, liitto tai säätiö	159	24	+7	3107	+955	+44

TYÖNANTAJA

Pörssiyhtiö	123	62	-9	5386	-142	-3
Muu yksityinen yritys	209	54	+6	3973	+602	+18
Kunta	127	35	+6	1066	+141	+15
Valtio	158	33	+11	1789	-1390	-44
Järjestö, liitto tai säätiö	159	24	+7	3107	+955	+44
Viestintä/ mainos/ mediatoimisto	57	40	+5	2175	+248	+13

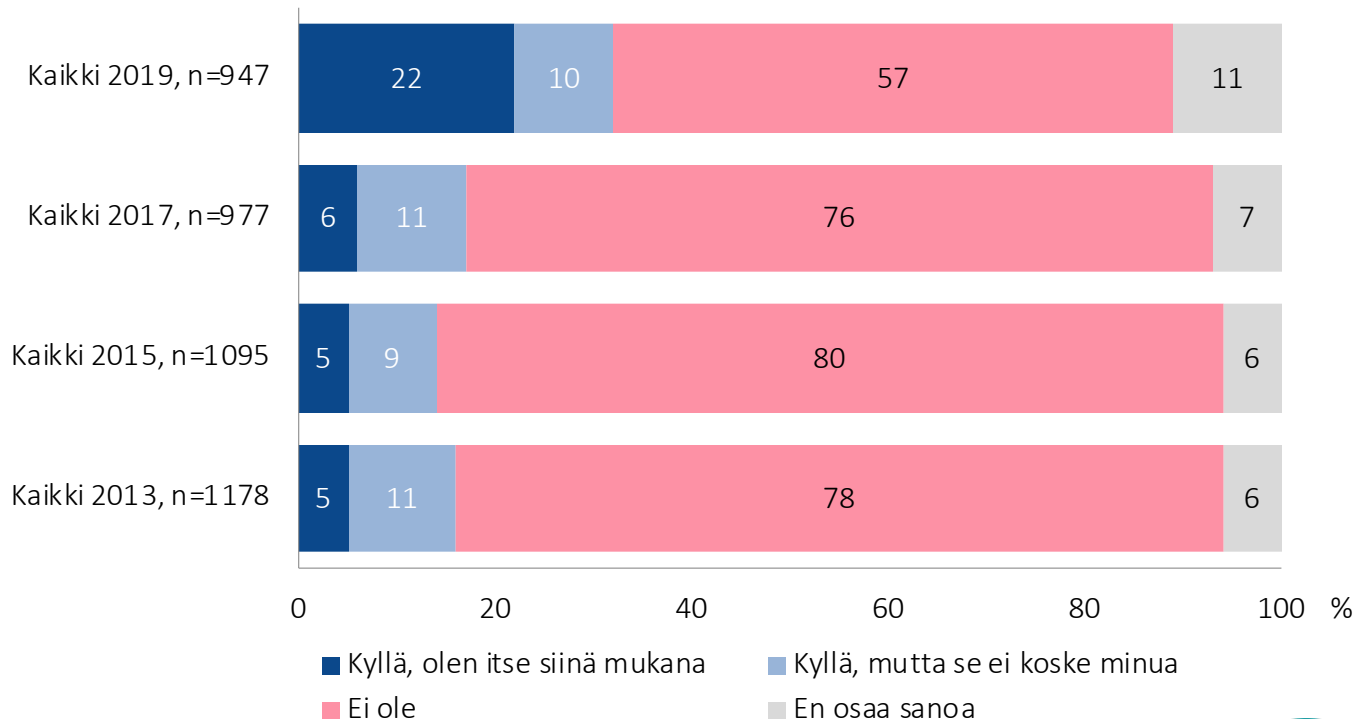
Ei mukana 2017, vertailun ulkopuolella:

- Seurakunta/seurakuntayhtymä, Kirkkohallitus, kirkon järjestö
- Korkeakoulu.
- Myöskään kohtaa Muu ei verrattu

Onko yrityksessä optio-ohjelmaa tai osakepohjaista kannustusjärjestelmää

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Onko yrityksessäs optio-ohjelmaa tai osakepohjaista kannustusjärjestelmää?



Onko yrityksessä optio-ohjelmaa tai osakepohjaista kannustusjärjestelmää

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

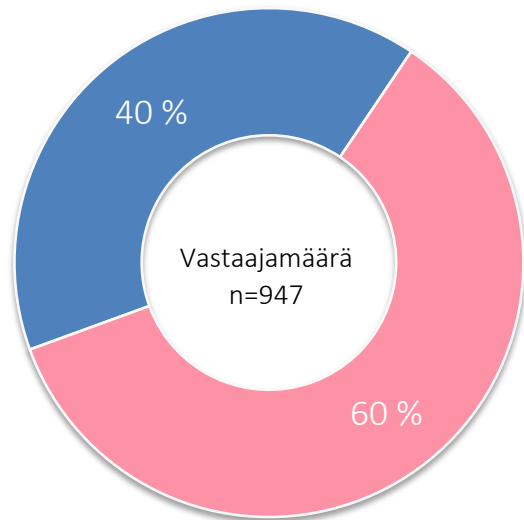
	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Onko organisaatiossasi optio-ohjelmaa tai kannustusjärjestelmää?

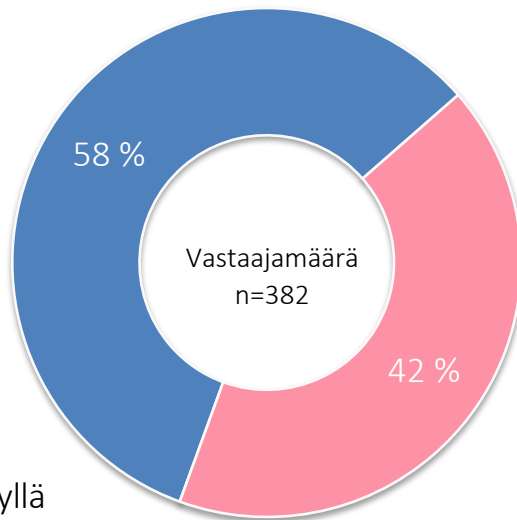
Kyllä, olen itse siinä mukana	22	28	19	14	18
Kyllä, mutta se ei koske minua	10	13	8	3	5
Ei ole	57	48	62	76	66
En osaa sanoa	11	11	11	7	11

Palkankorotuksen kysyminen

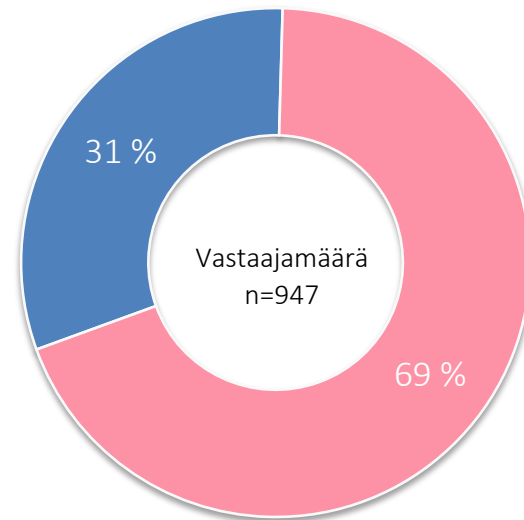
Onko viimeisten kahden vuoden aikana itse pyytänyt palkankorotusta
On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)



Saiko pyytäessään palkankorotuksen
Pyytänyt palkankorotusta 2v. aikana



Onko esimies ehdottanut viimeisten kahden vuoden aikana palkankorotusta
On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)



■ Kyllä
■ Ei

Palkankorotuksen kysyminen

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=947	ProCom n=541	Viesti n=433	JAT n=133	Kirkko n=95
	%	%	%	%	%

Oletko viimeisten kahden vuoden aikana itse pyytänyt palkankorotusta?

Kyllä	40	45	43	35	29
En	60	55	57	65	71

Onko esimiehesi ehdottanut sinulle viimeisten kahden vuoden aikana palkankorotusta?

Kyllä	31	34	29	28	14
Ei	69	66	71	72	86

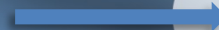
Pyytänyt ITSE palkankorotusta viim. kahden vuoden aikana	Kaikki	Jäsenyys			
	2019 n=382	ProCom n=242	Viesti n=187	JAT n=46	Kirkko n=28
	%	%	%	%	%

Saitko pyytäessäsi palkankorotuksen?

Kyllä	58	64	56	59	39
En	42	36	44	41	61

AVOIMET KOMMENTIT

Kaksoisklikkaa hiirellä oheista
Avoimet-objektia saadaksesi
näkyviin kaikki avoimet kommentit
Word-listauksena



Avoimet
kommentit

TAULUKOT

Kaksoisklikkaa hiirellä oheista **Taulukot**-objektia saadaksesi näkyviin tutkimustaulukot Excel-muodossa



Taulukko

- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.