

Viestin uudistettu strategia

Kun viestit, olet.

Vain ammattimaisesti viestivä voi vaikuttaa.

VIESTI

“Kaikki viestivät – harva on ammattilainen” vs. “Kun viestit, olet.”

Jäsenet toivovat, että Viesti ry nostaa esille viestinnän arvostusta ja merkitystä yhteiskunnassa yhä vahvemmin. Nykyinen slogan “kaikki viestivät, harva on ammattilainen”, keskittyy viestijän identiteettiin ja on tyyliltään ulossulkeva. Kyseinen viesti toimii, kun olemme samassa porukassa nostattamassa keskinäistä ammattilypeyttämme.

Uudella viestillä “Kun viestit, olet” haluamme korostaa viestinnän merkitystä varsinkin tulevaisuuden erottuvuustekijänä, kilpailukyvyn mahdollistajana ja yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa.

“Kun viestit, olet” on myös vision eli tahtotilan tiivistys, joka korostaa viestinnän perustavanlaatuaista tärkeyttä ja merkitystä. Ilman viestintää organisaatiot eivät näy tai kuulu, eivätkä pysty vaikuttamaan yhteiskunnassa.

Viesti ry:n kolme tärkeintä tehtävää

1. Viestijöiden etujen ajaminen ja työelämän haasteiden ratkaiseminen:

Viesti ry puolustaa viestijöiden oikeuksia työelämässä ja taistelee viestijöiden palkka- ja työolojen parantamisen puolesta.

2. Viestinnän arvostuksen lisääminen ja näkyväksi tekeminen: Viesti ry edistää viestinnän arvostusta yhteiskunnassa ja työpaikoilla sekä tuo esiin viestinnän ammattilaisten tärkeyden.

3. Viestijöiden osaamisen ja yhteisön tukeminen: Viesti ry kehittää jäsentensä ammattitaitoa, tarjoaa koulutusta ja järjestää verkostoitumistilaisuuksia, joissa viestijät voivat jakaa kokemuksiaan ja oppia toisiltaan.

Visio

Viestinnän ammattilainen on siellä, missä päätöksiä tehdään.

Edistämme tulevaisuutta, jossa viestintä on organisaatioiden menestyksen ydin ja olemassaolon ehto – voima, joka rakentaa luottamusta, yhteisöllisyyttä ja kestäväää hyvinvointia. Viestinnän merkitys ymmärretään yrityksissä, yhteisöissä ja koko yhteiskunnassa. Laadukas, luova, avoin ja vastuullinen viestintä tekee organisaatioista vahvoja ja ihmisistä osallisia.

Viestinnän ammattilaiset ovat mukana tekemässä tärkeimpiä strategisia päätöksiä: jokaisessa johtoryhmässä on viestinnän ammattilainen. Tulevaisuuden viestintä yhdistää ihmisen ja digitaalisuuden, rakentaa inhimillistä työelämää sekä avoimuutta. Viestinnän ammattilainen on avainroolissa kehittämässä tulevaisuuden viestintäosaamista, rakentamassa iskunkestäviä organisaatioita, luomassa yhteistä ymmärrystä ja johtamassa tiedolla monimuotoisia ja kompleksisia organisaatioita.

Olemme ketteriä muutoksessa ja ennakoimme kriisejä – varaudumme myrskyyn silloinkin, kun on tyyntä. Viestintä ei ole vain sanoja: se on tulevaisuuden rakentamista, toistemme näkemistä ja luottamusta, joka kantaa yli jatkuvan muutoksen.

Visio

Viestinnän ammattilainen on siellä, missä päätöksiä tehdään.

Tärkeimmät strategiset tavoitteemme:

- 1 Viestintä on strategisen päätöksenteon ytimessä, ja jokaisessa johtoryhmässä on viestinnän ammattilainen.
- 2 Organisaatioissa ja yhteiskunnassa viestintään investoidaan avaintoimintona.
- 3 Jokainen suomalainen organisaatio on tulevaisuutta ennakoiva, vaikuttava ja muutoksenkestävä ammattitaitoisen viestinnän ansiosta.

Missio

Sanomme sen, mitä et yksin uskalla.

Viesti ry on viestintäalan vahvin yhteiskunnallinen vaikuttaja, työelämän turva ja ammatillinen verkosto. Turvaamme jäsentemme asemaa, kehitämme viestinnän alaa edelläkävijänä ja ansiostamme organisaatiot ymmärtävät, että viestintä on keskeinen menestystekijä.

1

Olemme ainoa vain viestijöiden etua ajava ammattiliitto Suomessa. Tuemme sinua kaikissa työelämän tilanteissa niin henkilökohtaisesti kuin koko alan yhteisellä edunvalvonnalla.

2

Otamme rohkeasti kantaa viestinnän ja viestinnän ammattilaisten asemaan sekä merkitykseen yhteiskunnassa. Sanomme sen, mitä yksin et uskalla.

3

Vahvistamme viestijöiden ammatillisia valmiuksia muuttuvassa työelämässä. Rakennamme osaamista lujittavia kohtaamisia ainutlaatuisessa yhteisössä.

Missio: Sanomme sen, mitä et yksin uskalla.

Ainoana asiallasi

Olemme ainoa vain viestinnän ammattilaisten etua ajava ammattiliitto Suomessa. Tuemme sinua kaikissa työelämän tilanteissa niin henkilökohtaisesti kuin koko alan yhteisellä edunvalvonnalla.

Vaikutamme puolestasi

Otamme rohkeasti kantaa viestinnän ja viestinnän ammattilaisten asemaan sekä merkitykseen yhteiskunnassa. Sanomme sen, mitä yksin et uskalla.

Olemme yhteisösi

Vahvistamme viestijöiden ammatillisia valmiuksia muuttuvassa työelämässä. Rakennamme osaamista lujittavia kohtaamisia ainutlaatuisessa yhteisössä.

Arvot

1. Vaikuttavuus

2. Ajankohtaisuus

3. Yhteisöllisyys

VIESTI